

LE TOURISME À VÉLO

UN ATOUT POUR LA VILLE !

ITINÉRANCE

LOISIR

MOBILITÉ

UN IMPACT ÉCONOMIQUE MAJEUR

Les touristes à vélo dépensent en moyenne **entre 60 et 75€** par jour et par personne.

2 Milliards

de valeur ajoutée dans l'économie nationale

44%

des retombées économiques liées au vélo sont induites par le tourisme.

L'économie du vélo représente un chiffre d'affaire de 4,5 Milliards



La moitié des dépenses est consacrée à l'hébergement et à la restauration

Entre 16 500 et 20 600 emplois liés au tourisme à vélo

39 à 66 Millions

de recettes fiscales pour les collectivités locales



www.villes-cyclables.org



EN CONSTANTE PROGRESSION

- Les villes sont des points d'accès et de départ des touristes y compris à vélo

206 Millions

de dépenses de transport générées par le tourisme à vélo

dont 112 Millions en voiture, 66 Millions en avion et 23 Millions en train.

- Des offres de services plus importantes en restauration, hébergement, ravitaillement, réparation et location.

UN OUTIL IDÉAL POUR LE MARKETING TERRITORIAL

- Des **labels** pour promouvoir le développement de la pratique du tourisme à vélo :

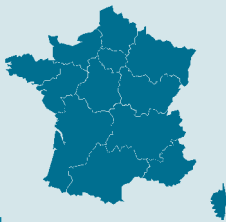
– **Accueil Vélo**, décerné par France Vélo Tourisme

– **Ville et Territoire Vélotouristiques** décerné par la Fédération Française de Cyclotourisme

de l'économie et des finances - Direction Générale des Entreprises : *Veille info tourisme*, « Territoire : le tourisme à vélo, les données essentielles »
■ Fédération Française de cyclotourisme (FFCT) ■ France Vélo Tourisme ■ Club des villes et territoires cyclables, magazine *Ville et Vélo*, Hors Série "Cycling made in France" et n°62 "Dix ans de véloroutes et voies vertes".

UN FORT POTENTIEL EN FRANCE

- Richesse patrimoniale, culturelle et diversité des paysages font de la France la deuxième destination mondiale du tourisme à vélo avec **9,2 Millions de séjours vélo par an**, soit 1/3 des itinérants européens.



12 700 km

de véloroutes et voies vertes réalisées sur les **21 000 km** inscrits au schéma national.



UNE NOUVELLE CLIENTÈLE CIBLE

- **Émergence d'une clientèle en court séjour pour du tourisme urbain, tourisme culturel ou du tourisme d'affaire**, qui emprunte les vélos en libre-service ou recourt à la location pour le déplacement ou le loisir.