

vélo **magg!**

**un nouveau  
service public  
du vélo**

# **La volonté politique d'un grand service public du vélo**

## **3 objectifs principaux lors de la création de Vélomag' en 2007 :**

- 1. Proposer un parc de vélos important (1 200 vélos, puis 3000 à terme) sur l'ensemble de l'Agglomération**
- 2. Favoriser l'intermodalité Tram | Vélo**
- 3. Privilégier une gestion spécifique, sans adossement publicitaire, à moindre coût.**

# **Un système vélo « alternatif » aux systèmes existants**

## **Véломagg' : 4 services associés et complémentaires**

- 1. La location « courte durée » (12h maxi)**  
400 vélos + 200 en commande avec 50 vélostations automatisées
- 2. La location « longue durée » (1 an)**  
600 vélos + 400 en commande
- 3. La location de 150 VTT tous les étés (Véломagg' Plage)**
- 4. Le stationnement sécurisé de tous les vélos (600 places)**  
dans 15 véloparcs (pôles d'échanges Tramway, parkings centre ville) + véloparc Gare SNCF

# **La spécificité du système montpelliérain**

- **Une gestion globale confiée à l'opérateur Transport (TaM)**
- **Des partenariats multiples :**
  - **Accueil clientèle avec une association d'insertion**
  - **Location « humanisée » de vélos avec l'Office du Tourisme, l'Opéra Comédie, Virgin Mégastore, les Maisons d'Agglomération**
  - **Maintenance vélo avec un Lycée des Métiers**
- **Une carte d'accès unique TaM (Véломagg' + Transport) avec des tarifs attractifs**
- **Une optimisation économique (700 € vélo | an), liée à la standardisation des équipements et à l'absence d'infrastructures lourdes sur voirie**

# **Véломagg' : un succès confirmé**

- **3 000 à 4 000 déplacements par jour en Véломagg'**

- **Un taux de satisfaction de la clientèle de 96%,  
avec des points à améliorer :**

- **La disponibilité des vélos « courte durée » à certaines vélostations**
- **La rotation des locations de vélos des abonnés transport**

- **Une pratique multimodale en croissance :  
67% d'utilisateurs Véломagg' et  
Transport TaM**