

À J-10 de l'élection présidentielle, les candidat.e.s s'engagent pour le vélo

Cette élection présidentielle est un moment clef pour prendre des engagements en faveur d'une politique cyclable ambitieuse permettant d'atteindre l'objectif d'une part modale vélo d'au moins 12 % en 2030. L'attente des citoyens est forte : 79 % des Français.e.s sont favorables à un renforcement du Plan vélo national¹. Une chose est certaine : plus aucune élection ne peut faire l'impasse sur le vélo !

Regroupant des acteurs du monde institutionnel, économique et associatif, l'Alliance pour le vélo a, le 22 février dernier, rendu public son [Livre blanc](#) comportant dix propositions phares. C'est sur cette base qu'elle a interrogé l'ensemble des candidat.e.s à l'élection présidentielle afin de recueillir leurs engagements sur toutes ces mesures qui permettent de faire du vélo un véritable atout pour la France et ses territoires.

Sept candidat.e.s sur douze ont répondu à notre interpellation : **Anne Hidalgo, Yannick Jadot, Emmanuel Macron, Jean-Luc Mélenchon, Valérie Pécresse, Philippe Poutou et Fabien Roussel**. Leurs réponses sont accessibles sur la plateforme elections.parlons-velo.fr.

Elles sont accompagnées d'un décryptage de l'Alliance permettant d'appréhender la façon dont les candidat.e.s ont exprimé leur intérêt et leur engagement vis-à-vis de ces mesures.

Plus que jamais, dans le contexte actuel, l'Alliance pour le vélo rappelle l'urgence de faire du vélo un mode de déplacement à part entière. Collectivités, acteurs économiques, citoyens et usagers invitent, d'une voix commune, les candidat.e.s à prendre la pleine mesure du potentiel du vélo.

Égal accès à la mobilité partout en France, dynamisation de l'économie et des emplois dans les territoires, amélioration de nos santés individuelle et collective, réduction des impacts environnementaux et climatiques, baisse de notre dépendance énergétique, émancipation des personnes et lutte contre l'exclusion, le vélo est un outil de transformation positive face aux principaux défis contemporains.

Alors que 53 % des Français.e.s seraient prêt.e.s à se déplacer davantage à vélo si les conditions matérielles le permettaient², le ou la futur.e Président.e de la République ne pourra pas faire l'économie d'une politique cyclable ambitieuse !

Créée le 11 février 2022, l'Alliance pour le vélo rassemble l'Association de Promotion et d'Identification des Cycles et de la mobilité active (APIC), le Club des villes et territoires cyclables et marchables (CVTCM), la Fédération française des Usagers de la Bicyclette (FUB), l'Union Sport et Cycle (USC) et Vélo & Territoires.

CONTACTS PRESSE



Martin Kolle
Attaché média
martin.kolle@lobbycom.fr
06 89 70 17 51



Dorothee Appercl
Responsable communication
dorothee.appercl@velo-territoires.org
09 72 56 85 07



Guillaume Albors
Chargé de communication et relations média
guillaume.albors@unionsportcycle.com
06 15 51 11 48



Anne-Sybille Riguidel
Chargée des relations presse
as.riguidel@fub.fr
06 32 10 26 38



Joëlle Lafitte
Déléguée générale
joelle.lafitte@apic-asso.com
06 81 06 89 05

¹ Sondage OpinionWay pour la FUB, « Les Français à vélo », février 2022.

² Idib