

## Création d'une Alliance pour le vélo

### Une ambition collective : 10 mesures stratégiques pour faire du vélo un atout pour la France

Depuis quelques années, **les questions de mobilité occupent le devant de la scène et émergent de plus en plus dans le débat public**. Les crises sanitaire et énergétique récentes ont rappelé la pertinence des modes de déplacement actifs et singulièrement du vélo. Que l'on se fie aux indicateurs nationaux de fréquentation cyclable (+28 % entre 2019 et 2021, tous territoires confondus), à la participation record à la troisième édition du Baromètre des villes cyclables (avec 277 384 contributions et 1 625 communes classées) ou à la croissance des ventes de cycles (+25 % de chiffre d'affaires en 2020 par rapport à 2019), tous les voyants sont au vert.

Ce décalage entre envie populaire et insuffisance de conditions favorables à la pratique du vélo constitue un enjeu politique majeur. **Plus aucune élection ne peut désormais faire l'impasse sur le vélo**, tant ce sujet est plébiscité par nos concitoyens qui sont dans l'attente de mesures ambitieuses pour favoriser son développement. Ainsi, selon une étude OpinionWay menée en janvier 2022 sur fond d'élections présidentielle et législatives, **79 % des Français expriment le souhait que les candidates et candidats renforcent le plan vélo national dans leur programme**.

Face à ce constat, **la Fédération française des Usagers de la Bicyclette (FUB), Vélo & Territoires, le Club des Villes et Territoires Cyclables et Marchables (CVTCM), l'Union Sport & Cycle (USC) et l'Association de Promotion et d'Identification des Cycles et de la Mobilité Active (APIC) ont décidé de coopérer au sein d'une inédite Alliance pour le vélo**, dévoilée le 11 février dernier à l'occasion du 22<sup>e</sup> Congrès de la FUB à Tours.

Collectivités, acteurs économiques, citoyens et militants portent collectivement une vision du vélo en tant que mode de déplacement à part entière et outil de transformation positive face aux principaux défis contemporains : assurer un égal accès à la mobilité partout en France, dynamiser l'économie des territoires et créer de l'emploi, améliorer nos santés individuelle et collective, réduire nos impacts environnementaux et les émissions de gaz à effet de serre, lutter contre l'exclusion et favoriser l'émancipation des personnes.

Tous expriment d'une voix unique et exigeante la nécessité de poursuivre et **accélérer les chantiers indispensables au développement du vélo en France**. Dans tous les territoires, le vélo doit apparaître comme une solution de mobilité crédible pour atteindre une part modale d'au moins 12 % d'ici 2030.

À travers le Livre blanc « Faire du vélo un atout pour la France » et un socle de dix mesures stratégiques, **l'Alliance entend interpeller les candidats aux élections présidentielle et législatives** pour porter une vision ambitieuse du vélo et préfigurer des états généraux de la filière vélo.

Trois mesures phares sont à retenir :

- **doubler le réseau cyclable actuel** pour le porter à 100 000 km durant le prochain quinquennat,
- **mettre tous les publics à vélo** et en particulier les enfants à travers l'apprentissage du vélo à l'école et,
- **faire de tous les territoires des espaces agréables à vivre** en dynamisant les villes et villages par le vélo et la marche.

[Retrouvez l'intégralité du Livre blanc](#) et des mesures proposées par l'Alliance pour le vélo ainsi que les [résultats de l'étude OpinionWay pour la FUB « Les Français et le vélo »](#).

Une plateforme commune détaillant les engagements à jour des candidates et candidats à l'élection présidentielle sera mise en ligne le 10 mars prochain [au lien suivant](#).



©Florian Maurer

L'annonce de la création de l'Alliance pour le vélo lors du 22<sup>e</sup> Congrès de la FUB, en février 2022, en présence d'Olivier Schneider (FUB), Patrick Guinard (USC et APIC), Chrystelle Beurrier (Vélo & Territoires), Françoise Rossignol (CVTCM)

### **Françoise Rossignol,**

Présidente du Club des villes et territoires cyclables et marchables

« Le Club s'est toujours mobilisé, à chaque élection, pour porter haut la voix des collectivités en faveur des mobilités actives. De plus en plus, nos concitoyens interpellent leurs collectivités, de toutes tailles, pour que celles-ci puissent leur garantir des conditions de déplacement à vélo et à pied sécurisées et agréables. C'est pour cela que nous nous engageons, avec nos partenaires, à peser sur les ambitions qui seront définies au niveau national, afin que la France ne rate pas le coche d'une opportunité historique d'adopter des mesures renforcées en faveur du vélo et de la marche ».

### **Chrystelle Beurrier,**

Présidente de Vélo & Territoires

« Le vélo part des territoires comme l'illustre la mobilisation grandissante des collectivités partout en France. Régions, départements, intercommunalités et communes s'engagent en faveur d'un système vélo complet et structuré. Leur investissement en tant qu'acteur de proximité est essentiel pour offrir une alternative équitable à tous les citoyens pour leurs déplacements du quotidien ou leurs loisirs. Mais cet engagement local doit s'accompagner d'une politique volontariste et ambitieuse de la part de l'État pour répondre pleinement aux attentes. C'est ce signal fort que nous appelons de nos vœux à travers l'Alliance pour le vélo ».

### **Pascale Gozzi,**

Présidente de l'UNION Sport & Cycle

« Le marché du cycle est en pleine croissance et a un effet majeur sur notre économie, en matière d'emplois, de formation et de développements économique et touristique. Nos entreprises adhérentes accompagnent, par leurs investissements et leurs innovations, le développement de la pratique du vélo pour tous et partout sur le territoire. Il était donc naturel que l'UNION Sport & Cycle s'engage au sein de l'Alliance pour le Vélo, pour faire en sorte que le vélo soit véritablement au cœur des politiques publiques nationales ».

### **Patrick Guinard,**

Président de l'APIC

« L'APIC, créée par la volonté de rassembler les forces des acteurs économiques, associatifs et institutionnels engagés dans le développement et la promotion de la pratique cyclable, porte le collectif dans son ADN. C'est donc tout naturellement qu'elle se joint à l'Alliance pour le vélo afin que la pratique cyclable sécurisée devienne un sujet incontournable des politiques de mobilité et de transport en France ».

**Olivier Schneider,**  
Président de la FUB

« La FUB, Fédération française des Usagers de la Bicyclette, s'est toujours positionnée non pas en faveur des intérêts de celles et ceux qui font déjà du vélo, mais avant tout comme porte-parole des futurs cyclistes, qui n'attendent que les bonnes conditions pour se mettre à pédaler. En une année présidentielle, quoi de plus naturel que de s'allier aux représentants des collectivités et des professionnels pour porter ensemble des propositions concrètes et pragmatiques pour mettre la solution vélo déplacement à la portée de chacune et chacun ! ».

## PRÉSENTATION DE CHAQUE ACTEUR



**Le Club des villes et territoires cyclables et marchables** et **Vélo & Territoires** portent la voix de plus de 400 collectivités : des communes et EPCI représentant 25 millions d'habitants, 70 % des départements et 12 régions métropolitaines. Ils fédèrent des collectivités de plus en plus nombreuses, de toutes tailles et de toutes sensibilités.

**L'UNION Sport & Cycle** est la première organisation professionnelle de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active. Elle fédère plus de 1 400 entreprises en France représentant 80 000 salariés et 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé.



**L'APIC** a pour mission d'administrer le Fichier National Unique des Cycles Identifiés (FNUCI), qu'elle a créé en 2020 afin de gérer l'identification des cycles. Elle porte également la promotion de l'usage du cycle à travers le collectif et l'opération « Mai à Vélo ». Elle est aussi très engagée dans le projet de structuration de la filière vélo.



**La Fédération française des Usagers de la Bicyclette** anime depuis 40 ans un réseau de plus de 465 associations locales œuvrant à la promotion du vélo partout en France. Elle œuvre ainsi pour une meilleure prise en compte des usagers cyclistes dans les politiques de transport, la réglementation, les aménagements et l'éducation.

## CONTACTS PRESSE



**Martin Kolle**  
Attaché média  
[martin.kolle@lobbycom.fr](mailto:martin.kolle@lobbycom.fr)  
06 89 70 17 51



**Dorothee Apperel**  
Responsable communication  
[dorothee.apperel@velo-territoires.org](mailto:dorothee.apperel@velo-territoires.org)  
09 72 56 85 07



**Guillaume Albors**  
Chargé de communication et relations média  
[guillaume.albors@unionsportcycle.com](mailto:guillaume.albors@unionsportcycle.com)  
06 15 51 11 48



**Anne-Sybille Riguidel**  
Chargée des relations presse  
[as.riguidel@fub.fr](mailto:as.riguidel@fub.fr)  
06 32 10 26 38



**Joëlle Lafitte**  
Déléguée générale  
[joelle.lafitte@apic-asso.com](mailto:joelle.lafitte@apic-asso.com)  
06 81 06 89 05