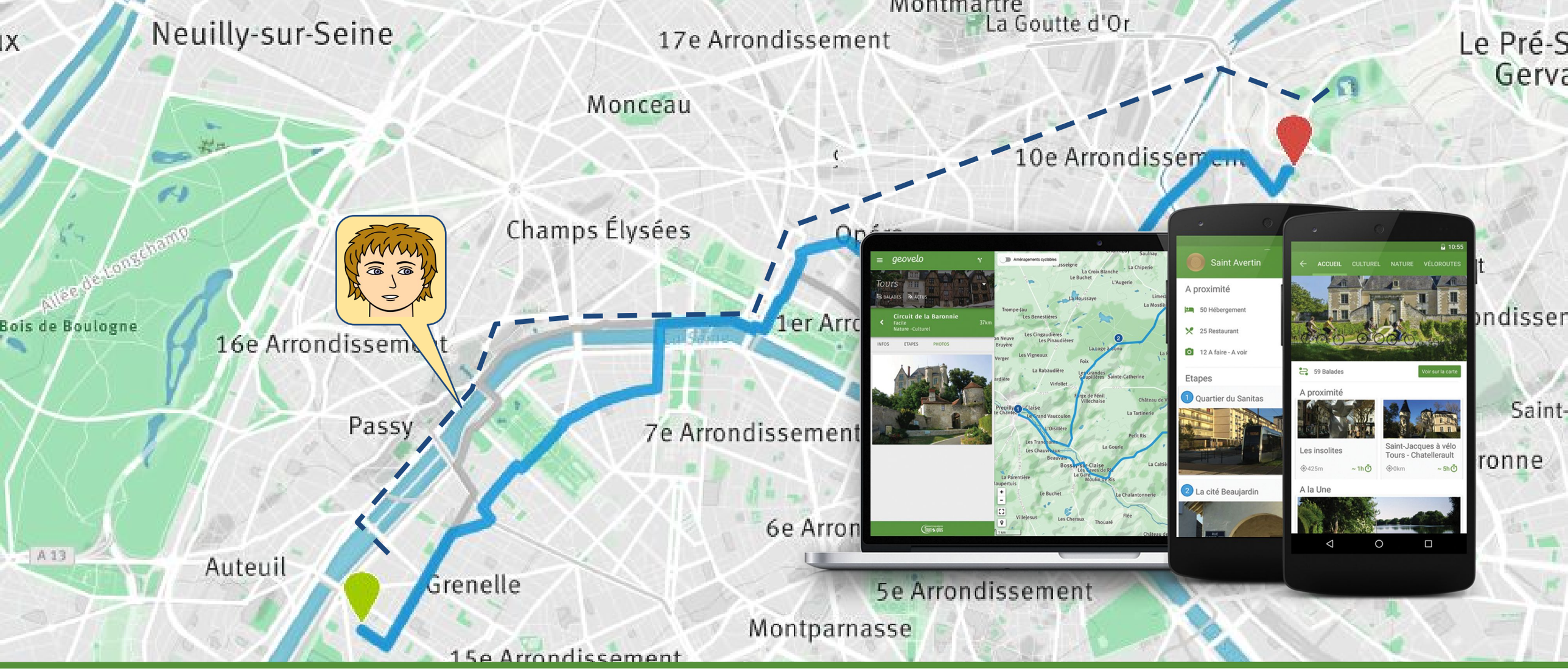
Cycle & Co

du bus cycliste à la plateforme communautaire



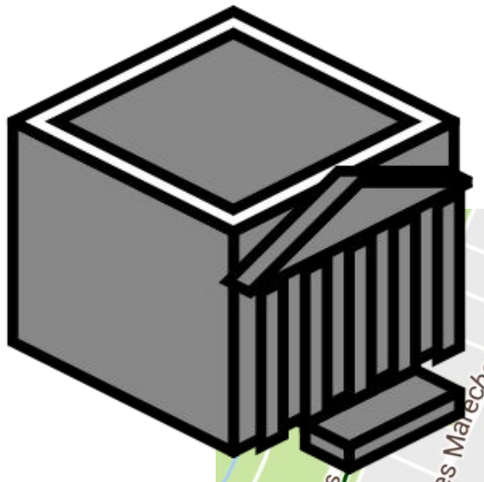
GEOVELO & Co

La plateforme communautaire des territoires cyclables

geovelo

DISPONIBLE SUR Google play

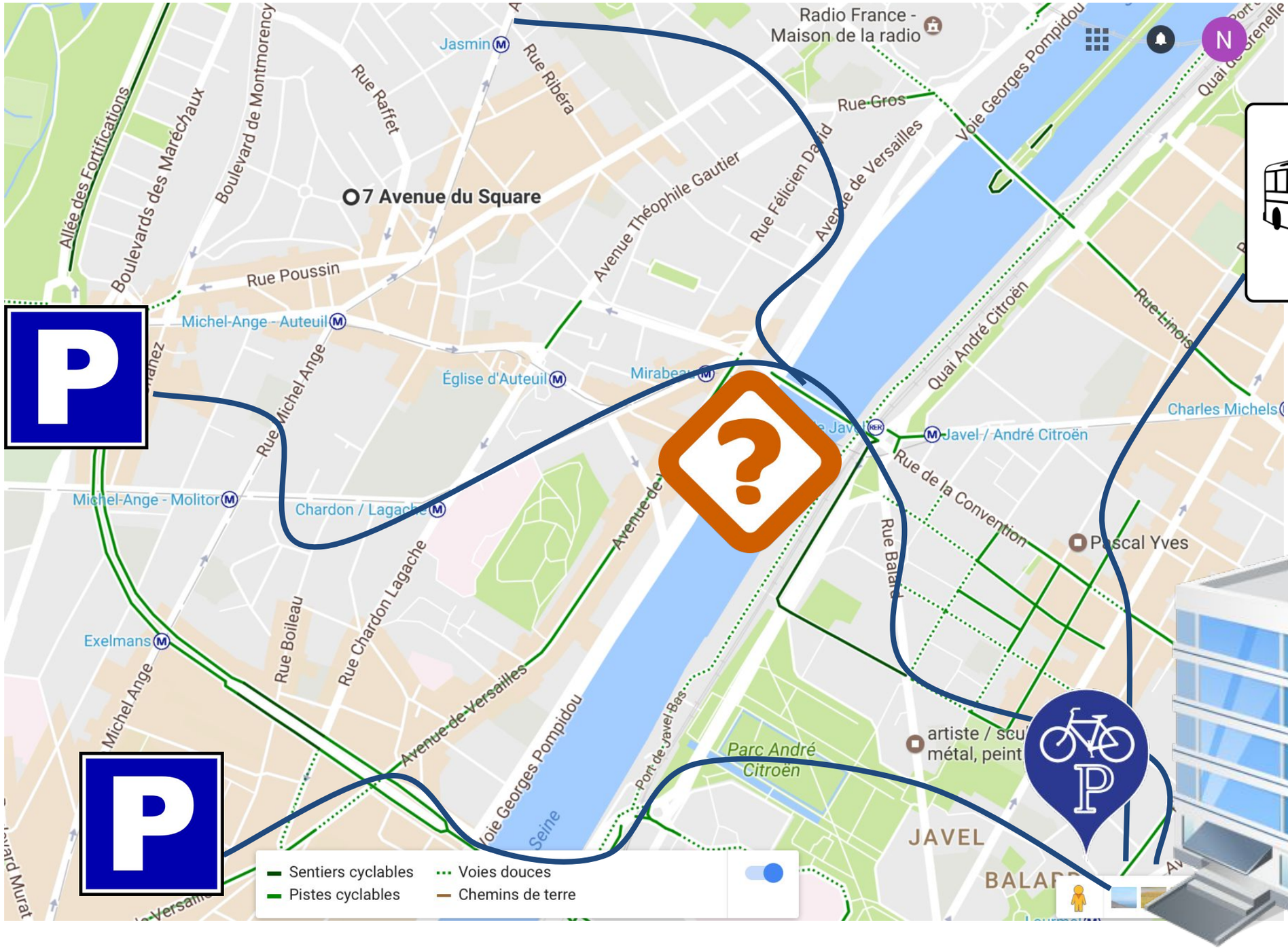
Disponible sur App Store



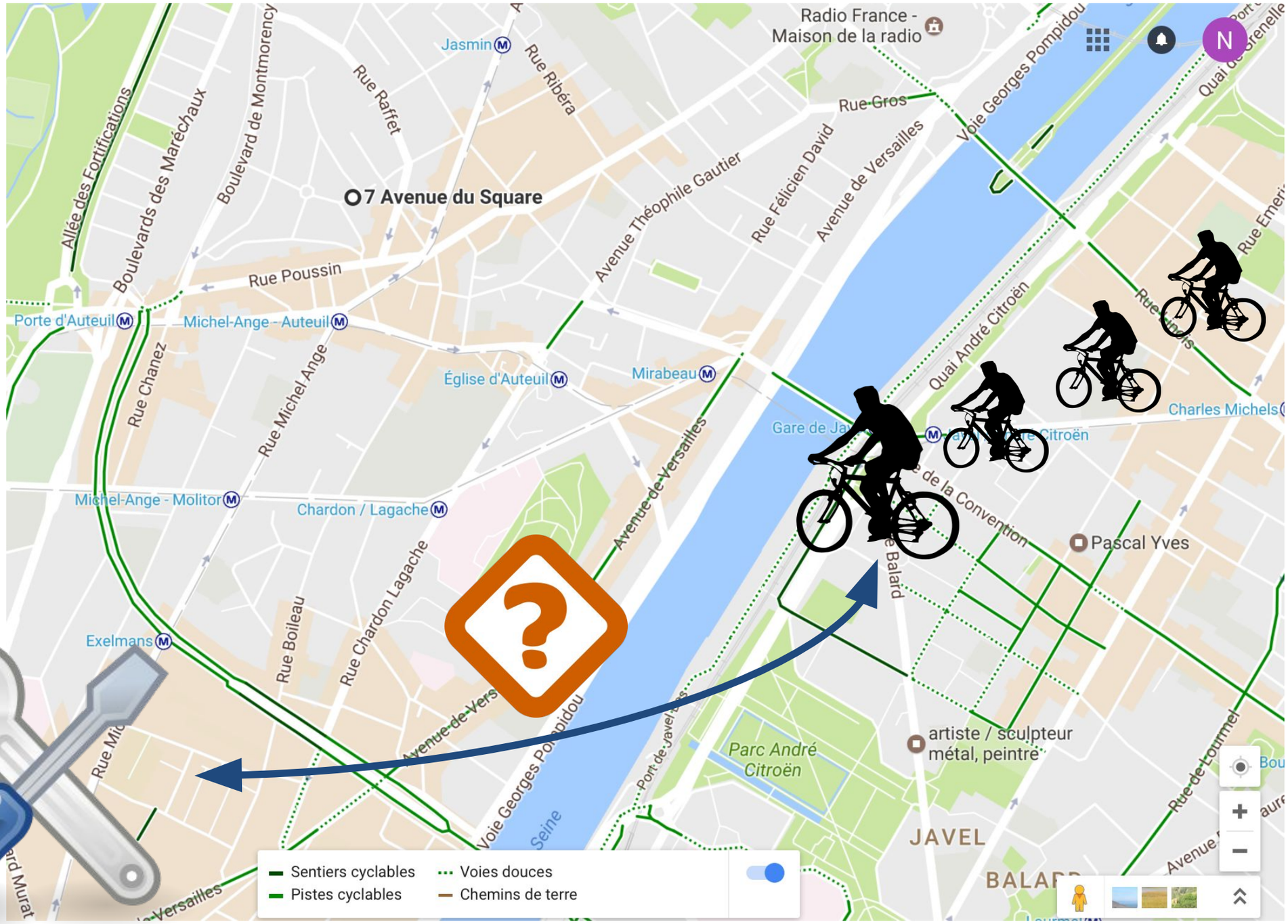
Problématique

Problématique

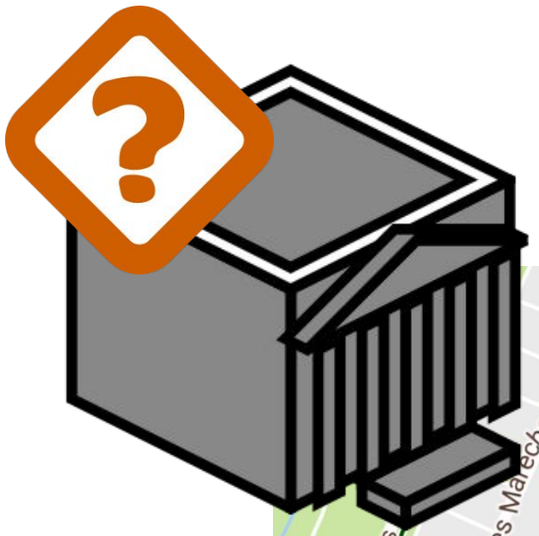
Problématique

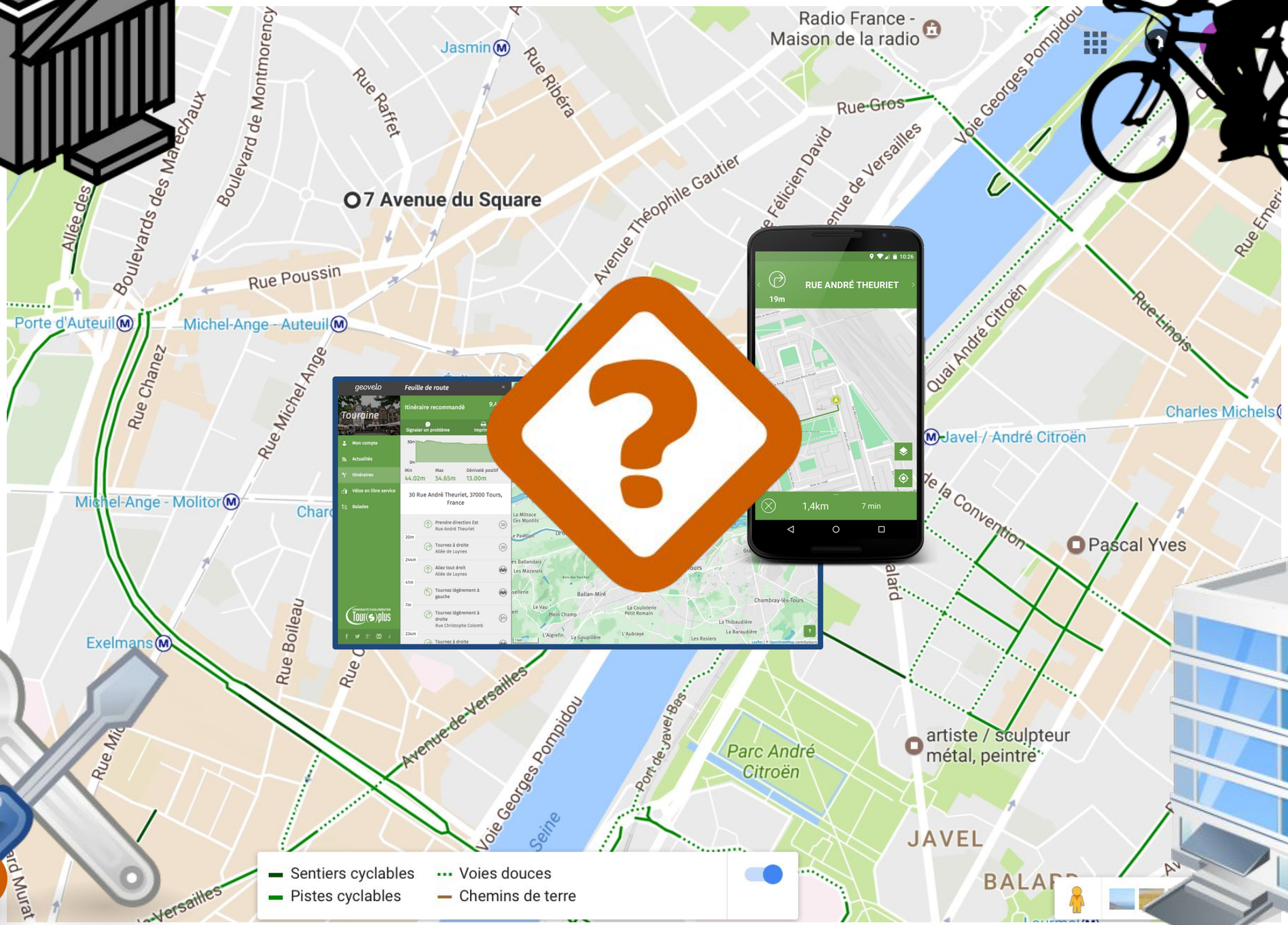


Problématique

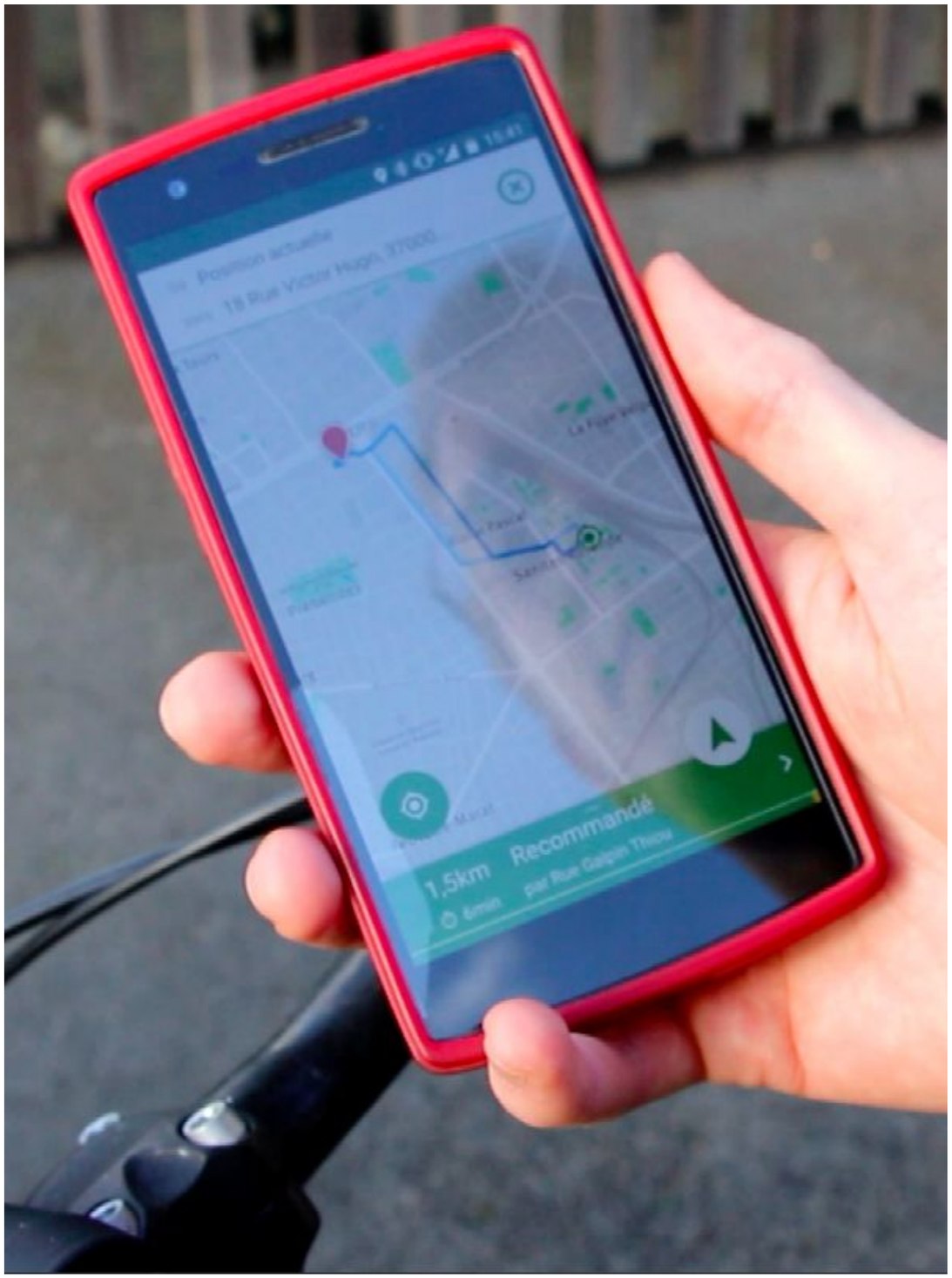


Problématique





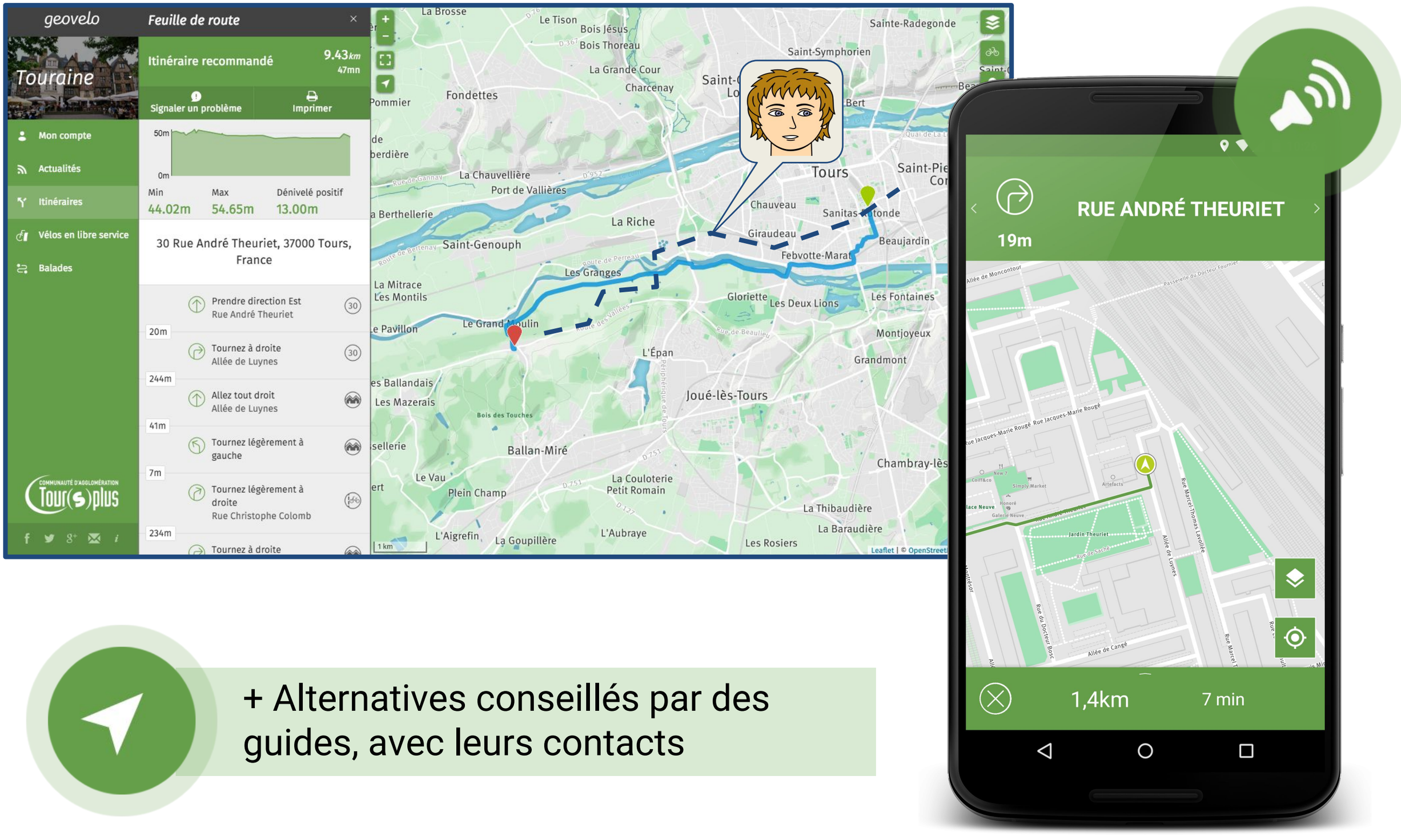
Le concept “Geovelo & Co”



- Communauté des cyclistes quotidiens
  - autour d’une application de co-cyclage
  - se transmettant des compétences

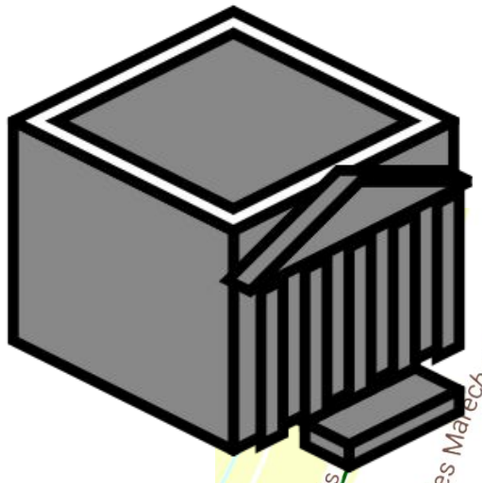
- Repose sur 3 piliers:
  - Principe: “**Humaniser**” un calculateur d’itinéraires vélo
  - Moyen: **base partagée** des **trajets réguliers**
  - Moteur: **stimuler** les contributions

Humaniser les itinéraires



+ Alternatives conseillés par des guides, avec leurs contacts

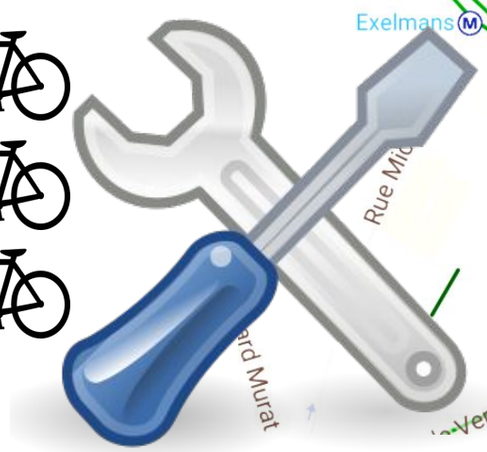
Acteurs & rôles



Clients usages,
Dialogue usagers,
Promoteurs

Usagers,
Guides, ...

Clients publicité,
Clients usages

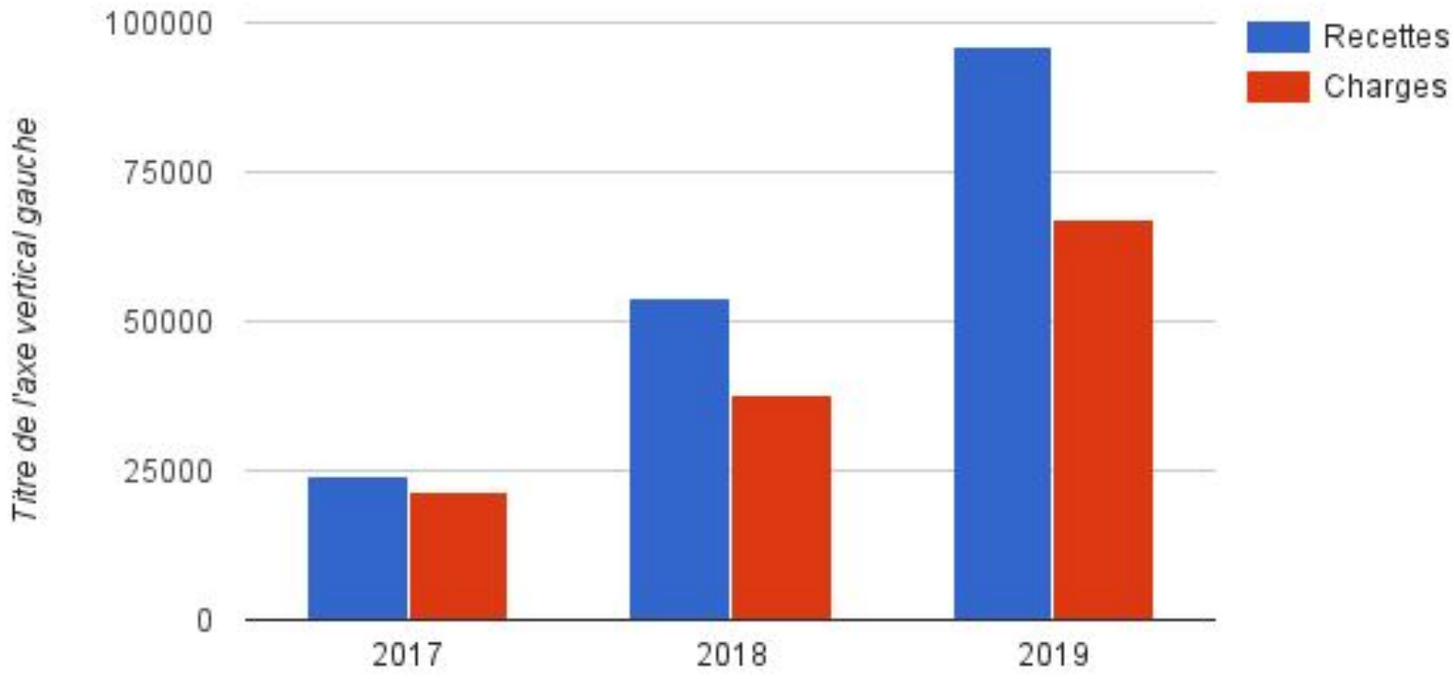


Clients conseil

Scénarios économiques

Hypothèse :

- Abonnement des collectivités / entreprises couvrant :
  1. L'accès au tableau de bord
  2. Les accessoires offerts aux guides cyclistes



	2017	2018	2019
Recettes	24 000 € 5 villes 10 entreprises	54 000 € 10 villes 30 entreprises	96 000 € 20 villes 40 entreprises

Compétences & Emplois

Compétences:

- Mobilité: cycliste urbain régulier + encadrement
- Numérique: Organisation de défis collectifs (ex.: “le mois du vélotaf”), de bus cyclistes, de sorties loisirs; Data mining mobilité, …
- Spécifiques aux services: coaching, accompagnement d’enfants, …

Emplois:

- Induits: **croissance du secteur** du vélo (fabrication, maintenance…)
- **Conseiller** en PDE/PDA
- **Animateur** de plateforme (par territoire)
- **Usagers monétisant** des services liés aux trajets

Rôle du numérique

Apports directs et indirects

- Mettre en relation les cyclistes expérimentés avec les cyclistes novices / potentiels
  => **augmenter la part modale du vélo**
- Mesurer, rentabiliser l'infrastructure cyclable
  => **optimiser son évolution**
- Compléter les données de transports (public, VLS, calculateurs d'itinéraires, applis de guidage GPS)
  => **optimiser les flux urbains**

Effets levier

- Plateforme pour offrir et monétiser des services adaptées

Externalités positives

Bénéfices indirects:

- diminuer les **embouteillages**, la **pollution**
- diminuer la **sédentarité**: effets calculables avec le modèle HEAT de l'OMS (heatwalkingcycling.org)

Connexion avec d'autres écosystèmes

- Cartes de cyclabilité
- Projets d'urbanisme
- Gestion du trafic (stationnements sur pistes cyclables)
- Location / partage de vélos

Suite du projet

1. Trouver un ou plusieurs territoires d'expérimentation (1er trimestre 2017)
2. Finaliser la solution en collaboration avec les collectivités / entreprises / Cyclistes partenaires (2ème & 3ème trimestre 2017)
3. Commercialisation de la solution (Fin 2017)

Partenaires potentiels

- Paris: discussion en cours
- Rennes-métropole (bureau du temps)
- La Rochelle (exploitant du réseau transport Yélo)
- villes fournissant des ambassadeurs du vélo
- villes mettant en place des bus cyclistes

Gaël SAUVANET / Nic VOLANSCHI
Tél. : 06 59 24 92 63 / 06 86 83 51 33
Mail : gael.sauvanet@geovelo.fr /
eugene.volanschi@inria.fr