

# CycloHub

infrastructure de mobilité au service du cycliste







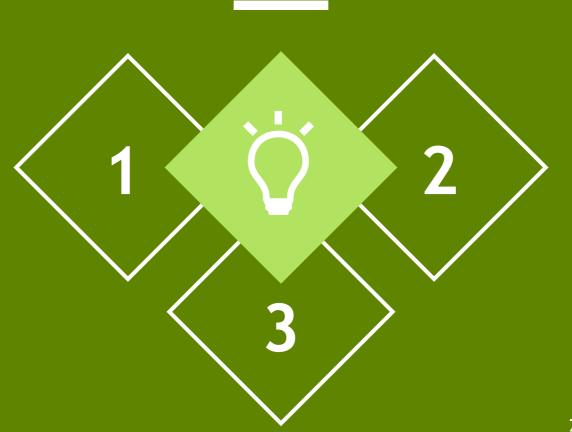


# CycloHub un mobilier urbain multi-usages et connecté

#### Une ville de taille moyenne du sud de la France

#### Le territoire

Ville de taille moyenne, difficultés d'animer et de dynamiser son ultracentre malgré les attraits touristiques de la région



#### Les habitants

Les habitants parce qu'ils travaillent en dehors de la ville font leurs courses et délaissent les commerces du centre qui ferment les uns après les autres

#### La voiture et le vélo

Le trafic automobile monopolise l'espace public, dégradant la qualité de l'air.
Le stationnement est problématique. Les cyclistes zigzaguent entre les voitures.
Aucune infrastructure ou presque pour les accueillir.



#### Présentation des acteurs

FINANCEURS Collectivités ou partenaires privés



INTÉGRATEUR L'équipe de CycloHub et sous-traitant

**USAGERS** 

Habitants, cyclotouristes, commerçants / artisans, acteurs du tourisme, associations locales (vélo, tourisme), automobilistes



EXPLOITANT
La collectivité, soit
directement, soit en
régie



#### Les scénarii



## Scénario 01 Acquisition en propre

- · Aménagement : multiplier les scénarii d'usages d'un mobilier urbain
- Développement économique : redynamiser les centres villes, offrir de nouveaux services accessibles aux consommateurs, artisans et commerçants
- Transports : encourager la multimodalité et le partage des espaces
- Santé : promouvoir les mobilités actives
- Lien social : valoriser les initiatives locales en direction du bienêtre du citoyen



# Scénario 02 Acquisition avec partenaire de la grande distribution

- coûts d'exploitation partagés
- mise à disposition d'une partie de l'infrastructure à des commerces locaux
- Location des casiers aux commerçants, artisans, indépendants ou réseaux de livraison
- Optimisation de la rotation des paniers (courses faites sur internet)
- Multiplication des lieux garantissant une équité entre les enseignes et favorisant la mobilité active des citoyens

### Tableau chiffré d'exploitation

DESCRIPTION DES COÛTS RÉCURRENTS ET DE MAINTENANCE ANNUELLE	QUANTITÉ	COÛT UNITAIRE EN € HT	MONTANT TOTAL EN € HT		
Produits / équipements physiques : Entretien des places-vélos, de l'abri et de la couverture photovoltaïque prise en charge par agents municipaux					
Produits / équipements physiques : Location des casiers, soit 5 colonnes comprenant 40 casiers	1	10 000,00	10 000,00		
Services numériques : Hébergement des services online	1	12 000,00	12 000,00		
Services numériques : Maintenance et évolutions des services online	1	2 400,00	2 400,00		
Services numériques : Exploitation application mobile Cycl@pas	1	15 000,00	15 000,00		
Option : Animation des Communautés	1	14 000,00	14 000,00		

### Avantages et inconvénients

	AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
INTERNES	<ul> <li>Des services en lignes déjà existants et intégrables</li> <li>Une volonté d'animer le centre-ville</li> <li>Formation des agents communaux pour l'entretien du dispositif</li> <li>Implication en mode innovation collective de la mairie avec les acteurs économiques et les citoyens</li> </ul>	- Budget à voter - Transport et tourisme relèvent de la compétence de la communauté d'agglomération
	OPPORTUNITÉS	MENACES
EXTERNES	<ul> <li>Développement de l'emploi local</li> <li>Permettre aux citoyens de s'exprimer et de s'impliquer dans la mobilité active de la commune</li> <li>Donner l'image d'une ville éco-responsable exemplaire</li> <li>Aides financières existantes</li> <li>Dialogue avec les élus permanent à travers l'interface en ligne</li> <li>Plusieurs emplacements correspondant à chacune des enseignes présentes sur la commune</li> <li>Campagne de communication optimisée</li> <li>Logistique gérée en partie par les enseignes</li> <li>Développement de l'usage du vélo et l'accueil de cyclotouristes</li> <li>Offrir aux cyclotouristes une expérience utilisateur valorisée et amplifiée par l'outil mobile (smart tourisme)</li> </ul>	- Équité vis-à-vis de l'ensemble des commerçants - Défaut de communication provoquant une non-utilisation du dispositif



# Créations potentielles d'emplois



- conception et fabrication du mobilier et des équipements (designer, ergonome, ingénieur matériaux, industriels)
- création d'entreprise
- entretien et maintenance du mobilier et des équipements (société de service, agent d'entretien, technicien)
- Développement et maintenance des services numériques (développeur, technicien)

## Indirects: emplois créés ou soutenus par effet rebond

- services liés au vélo : vente, location, réparation de vélo (loueurs, associations de promotion de la mobilité à vélo)
- nouveaux services : livraisons à vélo, services à la personne (indépendants, création d'entreprises)
- guide, éducateur mobilité à vélo (certificat qualification professionnelle)
- Embauches ou prestations achetées par les acteurs économiques locaux (vendeurs, apprentis, saisonniers)
- community management



46

dépend de la dynamique engagée sur le territoire et de son niveau d'engagement vis-à-vis des mobilités actives

### Le numérique dans CycloHub, c'est



## Des apports directs et indirects

Permettre avec le numérique d'organiser la rotation, et d'accéder à divers services quelles que soient les horaires, accueil du client

# Équipements et expertises mobilisés

Conception web et mobile, référencement naturel, animation de communauté en ligne

#### Effet de levier

Visibilité de l'offre locale, enrichissement de l'expérience de visites cyclotouristiques itinérantes

#### Externalités ... positives

Réponses corollaires et bénéfices indirects fournis par l'existence de ces services pour tous



Qualité de l'air et développement des mobilités actives



E-commerce, e-tourisme, multilinguisme, paiement sur smartphone, objets connectés (cadenas), accessibilité



Connexions avec d'autres services et écosystèmes co-voiturage pour transport de cycles, tourisme urbain

### Les bénéfices

AMÉNAGEMENT	Optimise les espaces de stationnement
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	Attractivité et re-dynamisation des centres villes, nouveaux services accessibles à des indépendants artisans et commerçants
TRANSPORT	Encourage la multi-modalité et le partage des espaces
SANTÉ	Promotion des mobilités actives
Lien social	Valorise les associations et initiatives locales
Insertion	Reconversions, fabrication locale
Financement	Réponses à des appels à projet territoriaux, nationaux et européens



### Recherche d'un partenariat territorial pour valider le prototype

dialogue@naturalidees.com @naturalidees

f.chaigneau@cyclapas.fr @cyclapas