

- Les partenaires institutionnels



- Les partenaires fournisseurs de service de mobilité



- Les partenaires techniques



Table
ronde
2016

Confirmer la pertinence du service et déterminer les éléments nécessaires à son succès

Table
ronde
2017

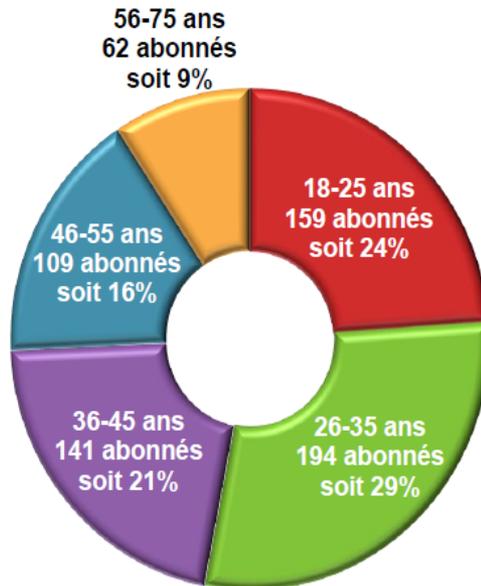
Validation du parcours client et des premières maquettes : l'intention d'utilisation est limitée à ce stade et nécessite l'ajout de nouveaux éléments

Tests
2018

**Tests en situation réelle de Mars à Juin 2018
Etude par téléphone auprès de 900 personnes**



Lancement du compte mobilité le 20 Septembre 2018



Avec un seul compte, accès à l'ensemble des moyens de déplacements Mulhousiens (tram, bus, vélo en libre-service, parking, voiture partagée...).



L'abonnement devient mensuel sans engagement.



Règlement de l'ensemble des déplacements (tickets, temps d'utilisation du VéloCité...) à la fin de chaque mois.

75% des abonnés au compte mobilité Vélocité sont des nouveaux abonnés Vélocité 

68% des abonnés au compte mobilité Vélocité habitent hors de Mulhouse 

65% des abonnés au compte mobilité Vélocité sont des hommes 

35% des abonnés au compte mobilité Vélocité sont des femmes 

- 669 abonnés Vélocité compte mobilité au 16 Juin 2019
- 46% des abonnés à Vélocité compte mobilité n'ont pas loué de vélo
- 12 592 locations ont été effectuées par des abonnés CM



Merci de votre attention