

ENCOURAGER LA MOBILITÉ ACTIVE AU TRAVAIL

DES OUTILS AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DES COLLECTIVITÉS

Diane Guilbot, chargée d'études



COORDINATION ET ÉVALUATION DU PROGRAMME NATIONAL MASSCE :

MOBILITÉ ACTIVE, SPORT, SANTÉ ET COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

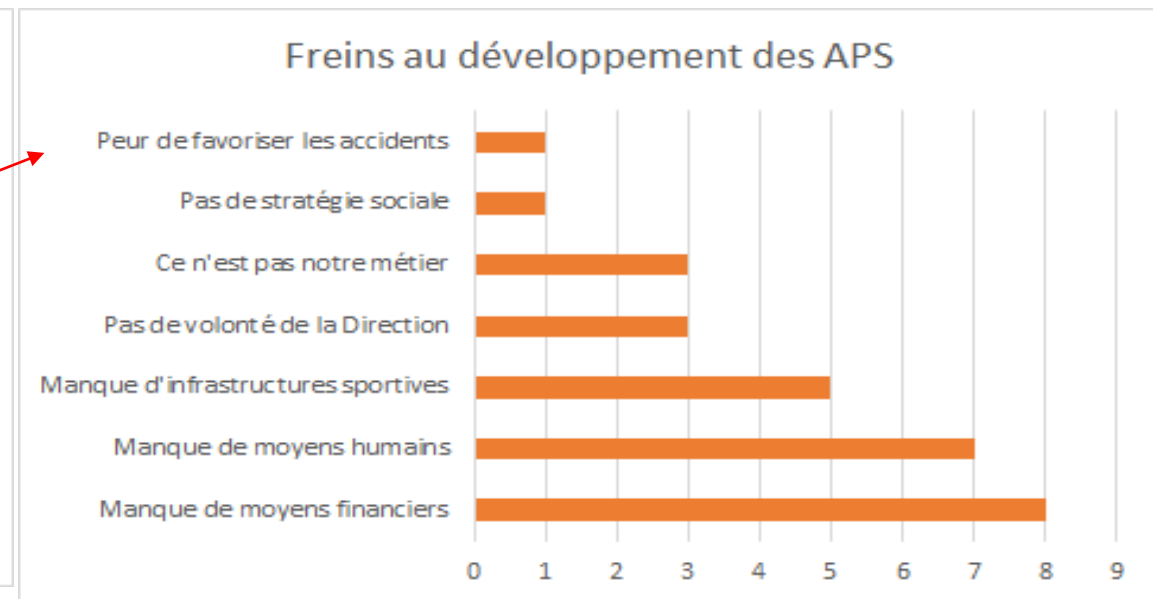
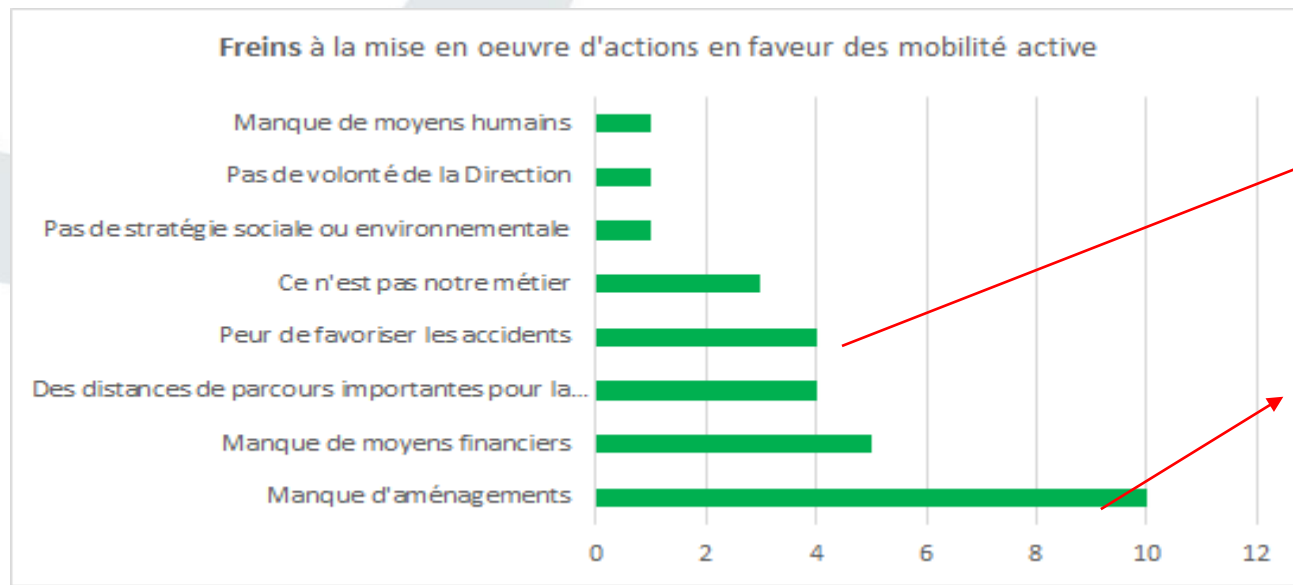
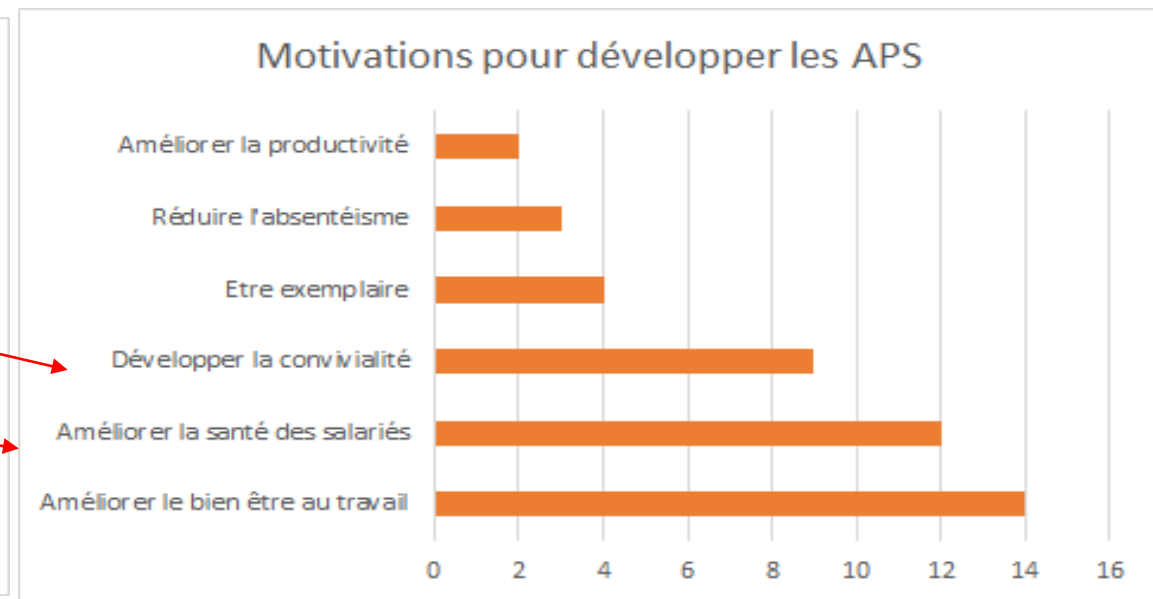
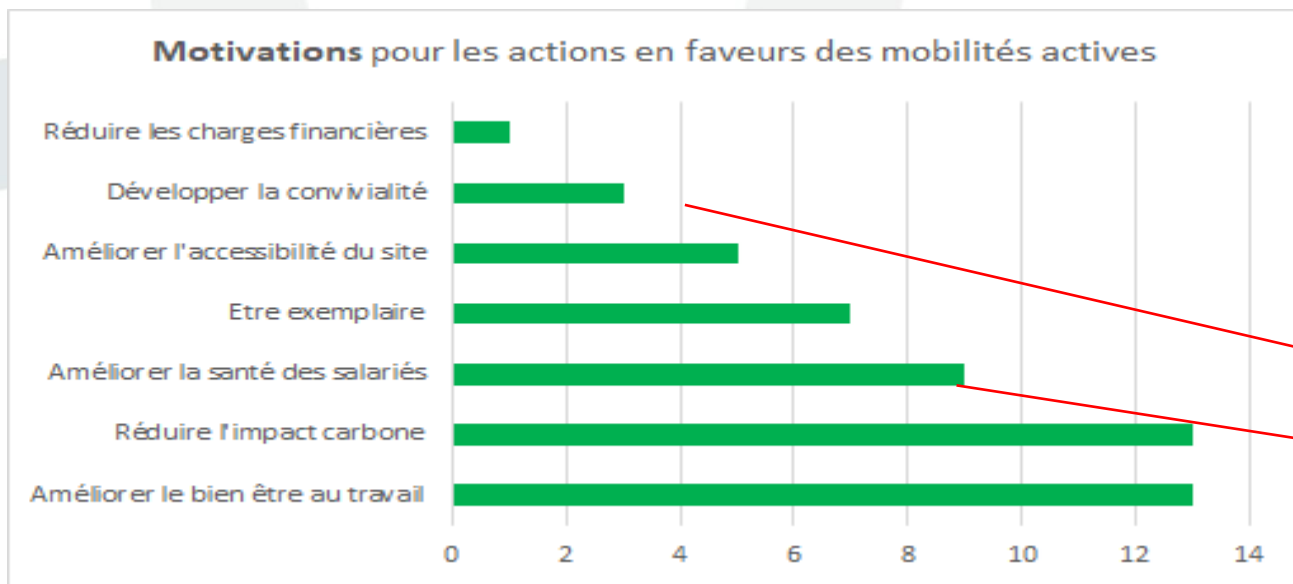
- Contexte: sport santé/ mobilités actives: deux dynamiques, complémentaires, mais qui progressent parallèlement, en s'ignorant souvent: d'une part, les démarches de promotion de l'activité physique et sportive dans les entreprises, et d'autre part, le développement de l'usage du vélo et de la marche dans la mobilité domicile-travail.
- Objectifs:
 - rapprocher les thématiques sport santé et mobilités actives dans l'intérêt des salariés et des entreprises.
 - comprendre les motivations, les facteurs clés de succès, les freins pour les structures dans leur mise en œuvre de programme de mobilité active et de promotion de l'activité physique et sportive.
- Programme d'expérimentation partenarial porté par l'ADEME et le Club des villes et territoires cyclables, en partenariat avec l'Observatoire National de l'Activité Physique et de la Sédentarité (ONAPS), la Fédération Française du Sport d'Entreprise (FFSE) et la Société Française de Santé Publique (SFSP).

MÉTHODE ET PROFIL DES STRUCTURES PARTICIPANTES

- Un appel à projet qui a suscité l'intérêt de 17 structures volontaires
 - – public ou privé
 - – des actions déjà mises en place ou non
- 2 phases de travail:
 - 1. Comprendre les freins et les motivations des structures dans la mise en place d'actions en faveur du sport/santé et/ou des mobilités actives
 - 2. Mesurer l'impact et comprendre les besoins des salariés



Synthèse des motivations et des freins à la mise en œuvre de démarches et des mobilités actives



DES EXPÉRIENCES CONTRASTÉES

	Mobilité active	APS
Facteurs de réussite, leviers	<ul style="list-style-type: none"> - L'organisation de défis avec des objectifs - Faire tester, expérimenter - Influence nationale de la montée des questions de mobilité - Développer aussi les transports collectifs pour alterner - L'augmentation du coûts du carburant - Intégrer la santé dans le PDM - L'accès facile à l'objet un vélo 	<ul style="list-style-type: none"> - Flexibilité des horaires - Diversité des activités proposées
	<ul style="list-style-type: none"> - De nombreuses campagnes de communication - Miser sur le partage, la convivialité, le collectif - S'appuyer sur les noyau d'usagers, de leaders - Soutien de la Direction - La culture sportive de l'entreprise - Aide financière 	
Facteurs d'échecs	<ul style="list-style-type: none"> - Mauvaise accessibilité des sites, les contextes de localisation - Mauvaise météo - Offre de stationnement voiture importante 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque d'espaces et disponibilités des salles/équipements à proximité - Ne pas vouloir pratiquer avec certains collègues (intimité)
	<ul style="list-style-type: none"> - Le processus très long des changements d'habitude peut décourager; "On ne peut pas forcer les salariés" - Emploi du temps - La contrainte enfants - Tout miser sur les applications, le numérique 	

QUEL PILOTAGE DES ACTIONS ?

Mobilité active	Activités physiques et sportives
<ol style="list-style-type: none">1. La Direction2. Le service RH3. Le référent mobilité / responsable DD <ul style="list-style-type: none">● Les services communication jamais pilotes mais en support.● Manque d'implication des employés, y compris les instances officielles (Organisations Syndicales, Délégué du Personnel, Comité d'Entreprise)	<ul style="list-style-type: none">● Pilotages plus variés que pour les mobilités actives même si la Direction est la plus citée.● Le service communication parfois cité comme pilote.● Plus forte implication du Comité d'Entreprise et de groupes informels d'employés



- 3 ans dans le cadre d'ERASMUS PLUS.
- Le programme a pour objectif d'étudier la mise en place des actions encourageant l'activité physique et les mobilités actives, à travers le prisme de la santé, dans la sphère des entreprises.
- projet partenarial: le Club des villes et territoires cyclables, ECF, EFCS, Sport Vlaanderen (Belgique), Conseil municipal de Daugavpils (Lettonie), Université de Coimbra (Portugal), Eesti Spordisemts Kalev (Estonie), Chambre d'industrie et de commerce de Coritnhe (Grèce), plateforme européenne pour le sport innovation (EPSI) Tampereen Pyrintö ry (Finlande)

MERCI DE VOTRE
ATTENTION !

DGUILBOT@VILLES-CYCLABLES.ORG

