

LA MOBILITE DOMICILE-TRAVAIL ET LE BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE, DEUX ATOUTS POUR LE DEVELOPPEMENT DU VELO!

Tour d'horizon

Sur la base de l'étude d'expérimentation déplacement domicile-travail lancée par la RIDF









O POURQUOI INCITER L'USAGE DES DEPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL A VELO?

Meilleure équité entre les salariés

Réduire les frais de déplacements

Se différencier des concurrents

Compléter la politique RSE **Productivité** en hausse

Ponctualité améliorée des salariés

Une ambiance au travail plus conviviale

Visibilité renforcée



www.inddigo.com



QUELQUES CHIFFRES CLÉS

2% la part d'usage du vélo dans les déplacements domicile-travail Selon l'EGT, entre 2001 et 2010 +117 % de déplacements à vélo et un nombre d'accidents constant Selon une étude menée au Danemark sur 1236 salariés, une baisse du taux d'absentéisme de 15% pour les cyclistes réguliers

1 place de stationnement voiture = 10 places de stationnement vélo

+6 à 9% d'augmentation de productivité quand les salariés ont une activité physique régulière*

Selon l'enquête Paris Workplace 42% des cadres venant au travail à vélo s'attribuent une note de bien-être au travail de 8 et 10/10





POURQUOI PRENDRE EN COMPTE LES MODES ACTIFS DANS SA POLITIQUE D'ENTREPRISE? ET FAUT-IL LES PRENDRE EN COMPTE? ALORS QUE LES CYCLISTES DANS ENTREPRISE SONT ASSEZ PEU DE MONDE ET PLEIN DE QUESTIONS SE POSENT....

Ouelles sont mes obligations ... en matière de stationnement vélo, où doit mettre mes places?

Est-ce qu'il existe des flyers types pour inciter la pratique cyclable?

Comment puis-je valoriser une pratique? La double incitation financière est-elle possible

Est-ce-que je peux

stationnement clé en Quel est le calendrier type des main? animations modes doux dans l'année?

> Qu'est ce qui me prouve que je n'aurais pas plus d'accidents de trajets en incitant mes salariés à venir

Existe-t-il des boxes de

demander à la collectivité de me mettre des places de stationnement sur voirie public? Est-ce que je peux mettre à disposition une flotte de véhicule

aui sert le week-end pour des déplacements privés ? Si oui, estce-que je dois faire une charte, La pratique contrat...? exceptionnelle du vélo

est elle à inciter ? Est-ce qu'un salarié en vélo doit avoir une douche, un vestiaire, des cintres...?

> Est-ce-que je peux organiser dans mon entreprise des bourses aux

Si mon bâtiment n'est pas neuf ai-je des obligations, est ce que je peux avoir du stationnement qui ne m'encombre pas et ne me coûte pas cher?

Ouelles sont les animations phares qui incitent à l'usage du vélo?

Comment puis je être informé des aménagements de voirie favorables aux cyclistes?

Oui porte tout cela? qui finance? Est-ce-que je peux déduire certains de mes investissements au niveau des impôts?

Est-ce-que je peux gérer la maintenance de vélos (par exemple si j'ai des mécaniciens en ج interne)?

pratique de manière mensuelle ou annuelle sans que ce soit identifié comme un avantage en nature? est ce que je peux faire des cadeaux pour valoriser une =



DEGRÉ I

0

IDENTIFICATION DES ACTIONS VÉLOS / POUR QUI ET QUELLES

ACTIONS?



Référent

- ☐ Réticent
- Non sensibilisé à la question
- Sensibilisé
- Motivé
- ☐ Impliqué et acteur

CONTEXTE

- ☐ Model urbain
- ☐ Répartition modale initiale
 - ☐ Accessibilité



Salariés

- ☐ Réfractaire aux vélos
- ☐ Insensible à la question
- ☐ Sensibilisé mais apeuré
- ☐ Usager ponctuel pour le loisir
- Usager quotidien
- ☐ Cycliste expert



Avancement du PDE

- □ Pas acté
- ☐ Acté mais aucune démarche
- ☐ Actions vélos en réflexion
- Actions vélos mises en place
- Démarche en cours
- Démarche lancée



SCHEMAS TYPES

HYPOTHÈSE	CONTEXTE	RÉFÉRENT	SALARIÉS	AVANCEMENT DU PDE	RÉSULTAT PREVISIBLE
1	Défavorable	Ů			Echec attendu
2	Favorable	Å		A	Echec attendu
3	Défavorable	Ů	J i Ji Ji	A	Difficile à mettre en œuvre
4	Favorable	†	i i i	A	Réussite si : □ incitation des usagers potentiels □ aide à l'accès à un vélo
5	Favorable	Å		A	Réussite si : Adhésion des entreprises
6	Favorable	Ů	i i i	A	Réussite si : Mise en place d'actions de sensibilisation partagées
7 Vélo et entren	Favorable	Ŷ	ŅŅ	A	Réussite

www.inddigo.com

DES ACTIONS EN FONCTION DES BESOINS

Les cinq questions clés.

Comment faciliter l'**ACCÈS** des salariés à un vélo ?

Comment INCITER
les usagers
potentiels à une
pratique cyclable
quotidienne?

Comment
VALORISER et
PÉRENNISER la
pratique cyclable ?

Comment faire ADHÉRER LES EMPLOYEURS?

Comment INITIER
des actions de
groupes
cohérentes

EXEMPLE D'ACTIONS PORTÉES PAR L'ENTREPRISE

- Indemnité kilométrique vélos
- Aides financières d'aide à l'achat
- Participation à des manifestations / challenges
- Kits vélos
- Proposition de formations cyclables et de séances de remises en selles
- Création d'un réseau interne de vélos en libre-service
- Evaluation du risque lié à l'usage du vélo
- Organisation d'expositions
- Rémunérations des trajets domicile-travail sous forme de points permettant d'accéder à des réductions chez les vélocistes
- Aide à la réparation
- Mise en place de guides informatifs à destination des dirigeants
- Communication sur les avantages financiers
- Proposition de partenariats avec les collectivités



www.inddigo.com