

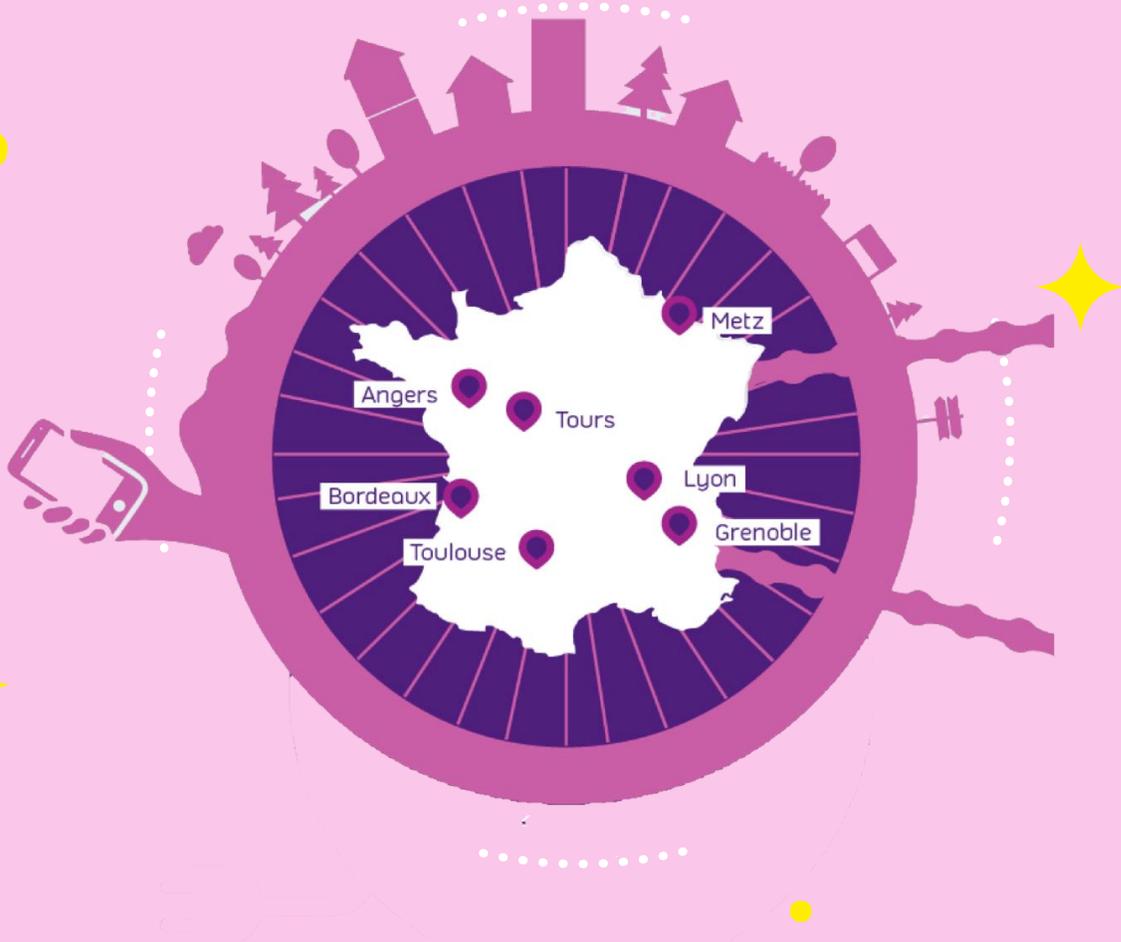


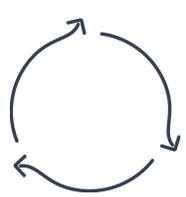
27° Rencontres
nationales du
transport public

1er Octobre 2019

INDIGOWEEL

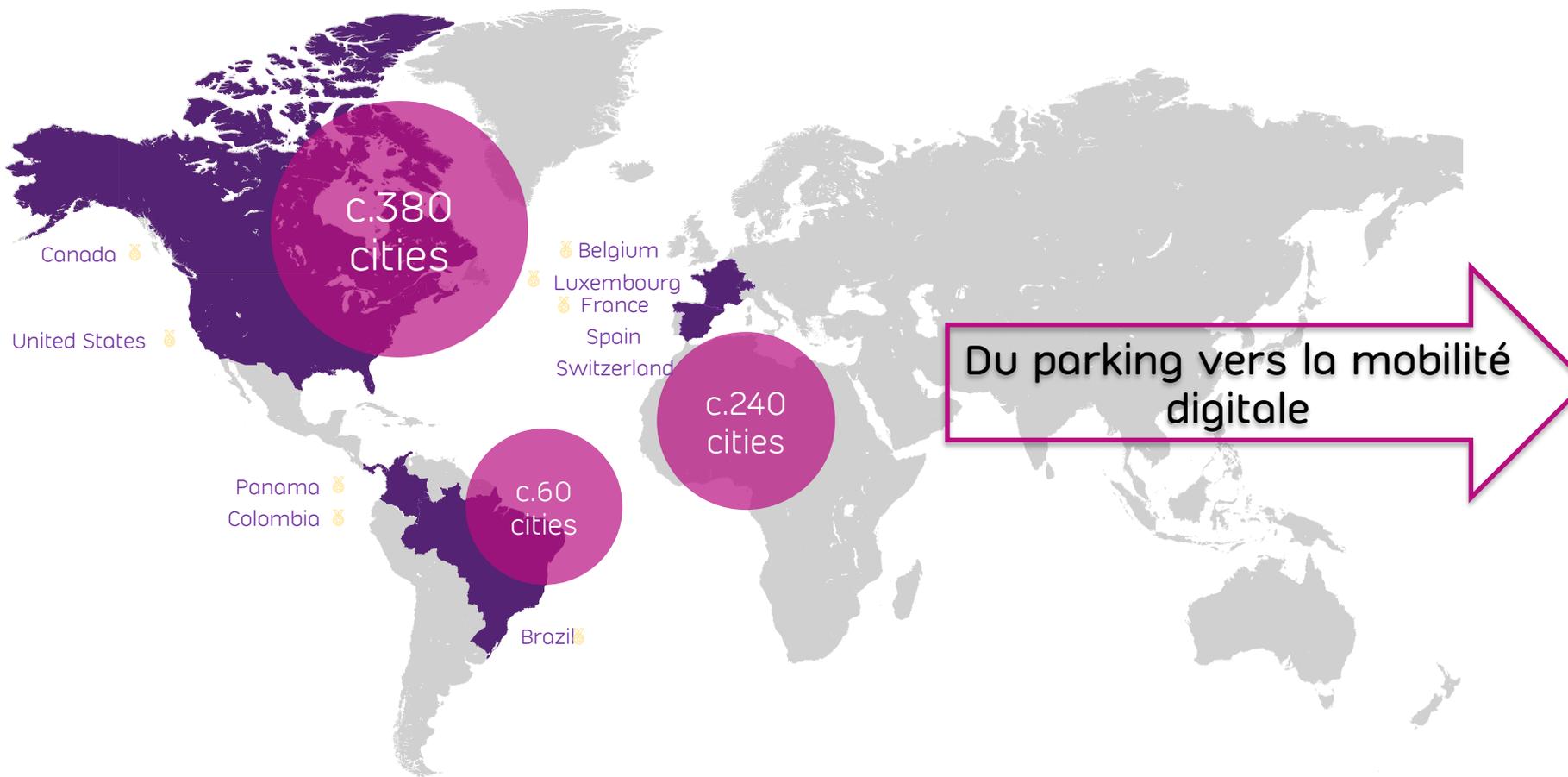
INDIGO





Un acteur de la mobilité qui élargit son périmètre d'action

INDIGOweel

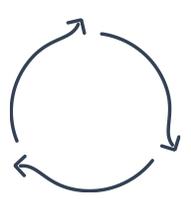


OPnGO

SMOVENGO

INDIGOweel

FAXI



Villes



- Evolution des modes de déplacement
- Contraintes de pollution et d'embouteillage
- Réduction de capacité financière...
- ... mais désires de Smart city

Technologie

- Smartphones
- Internet des objets
- Véhicules électriques et autonomes
- Performance des batteries

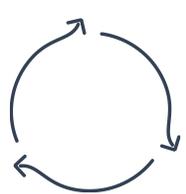
Tendance de fond
des nouvelles
mobilités



Usagers

- Souhait de flexibilité
- Propension à payer pour du service et du temps
- D'accord pour partager plus que détenir





Stratégie de développement d'Indigo weel

INDIGOweel



BtoC mais tourné vers
la personne publique



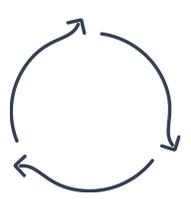
Une app pour toutes
les mobilités



Un opérateur de
référence



Faciliter la mobilité individuelle urbaine



Indigo weel l'acteur des nouvelles mobilités

INDIGOWEEL



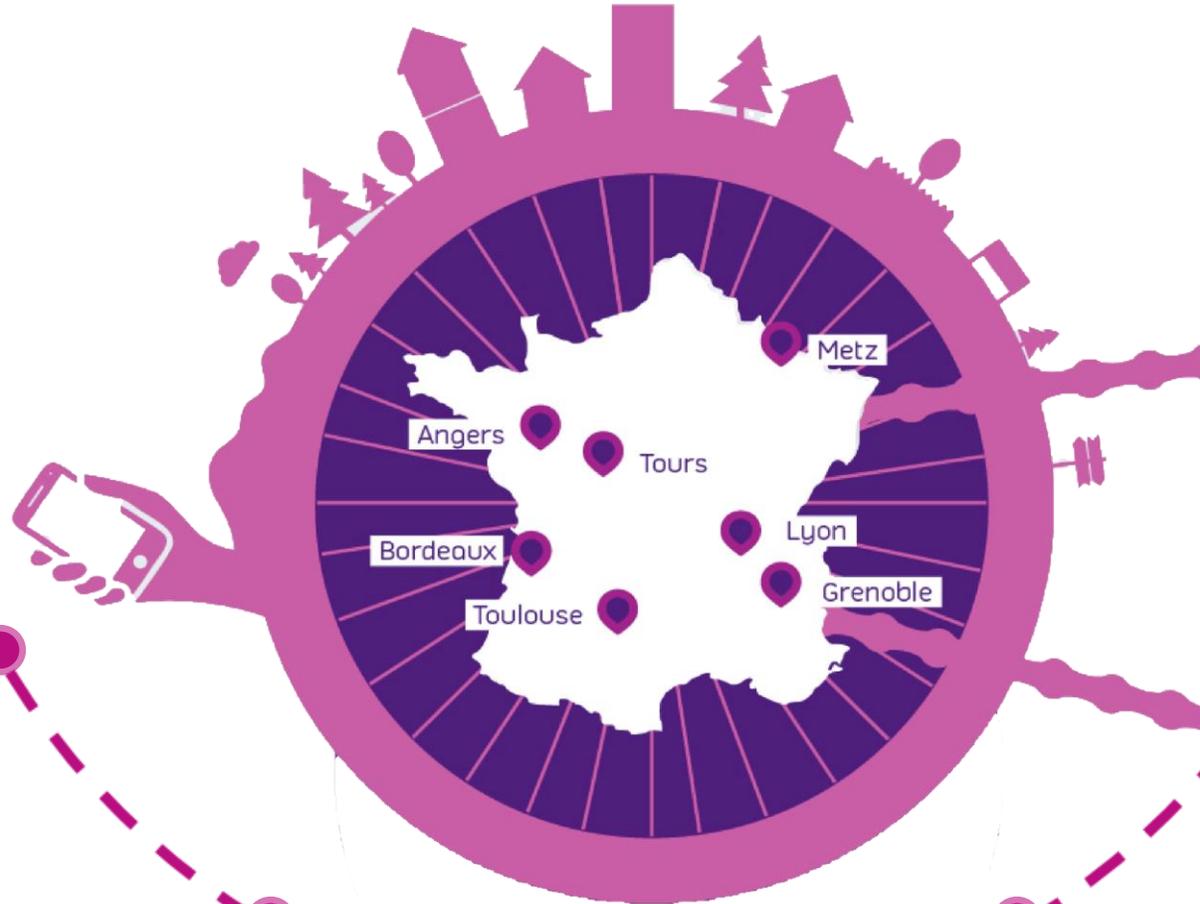
+150,000
Usagers



+1,600,000
déplacements



+5,000 vélos
actifs sur 7
villes



∞ d'évolutions
du produit

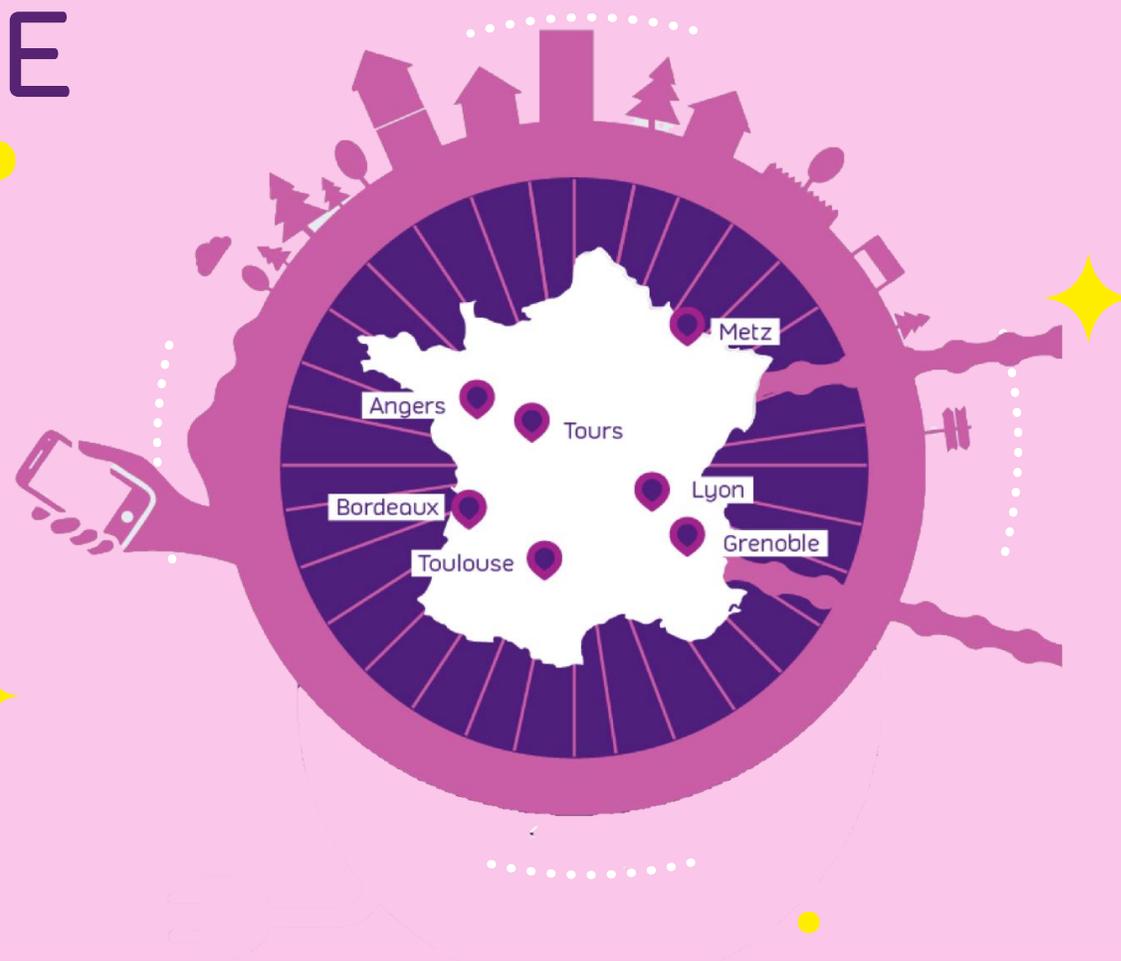
50 employés
répartis sur 8
villes

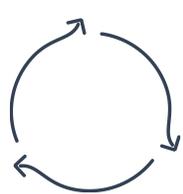


1500 scooters

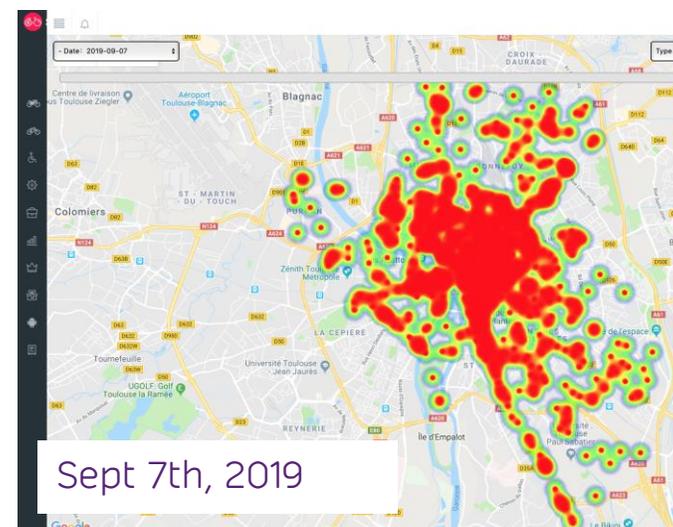
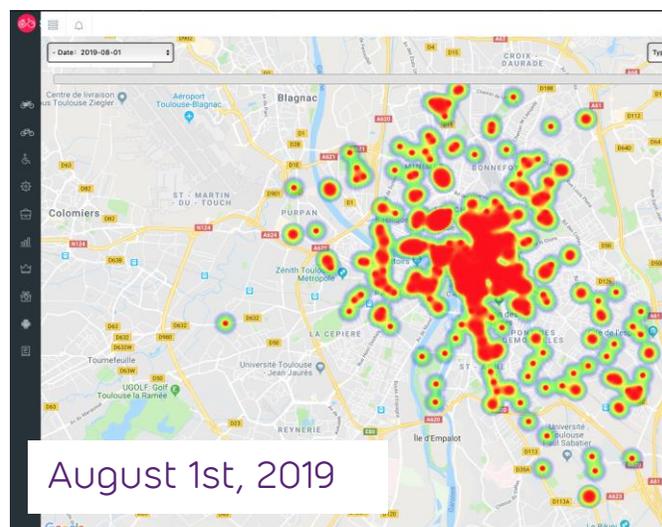
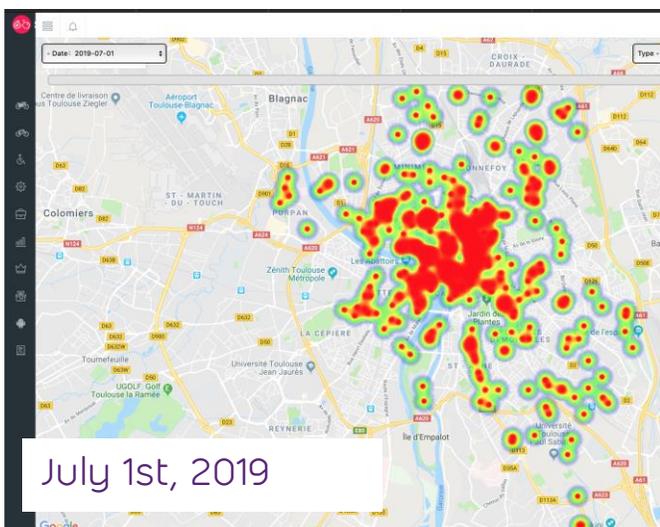
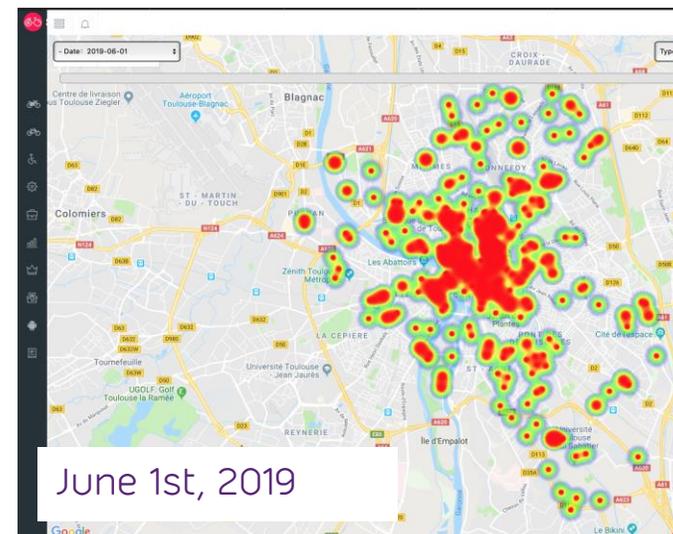
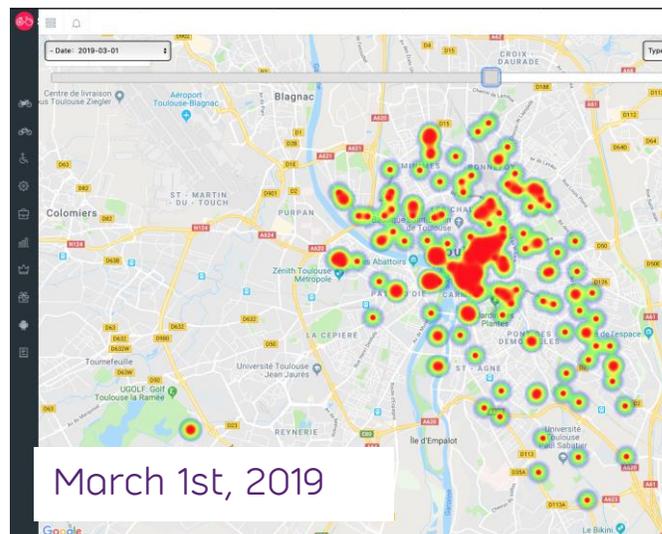
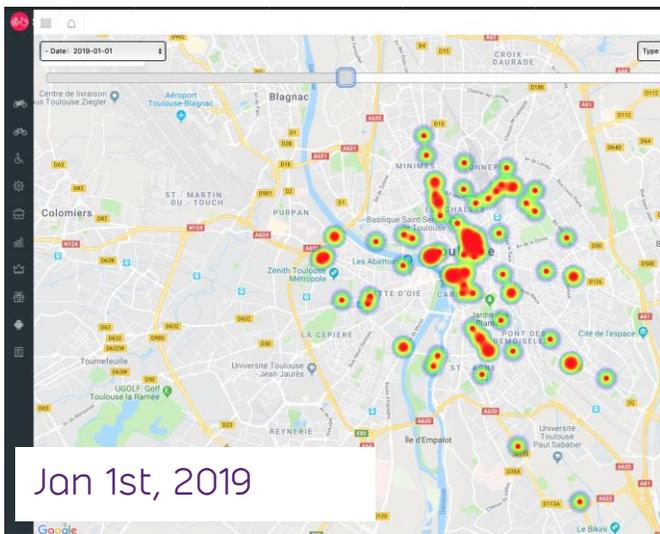


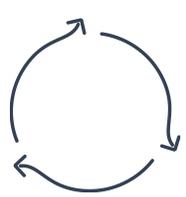
LE DIGITAL EN AIDE À LA MOBILITÉ





Détecer les besoins de mobilité ...



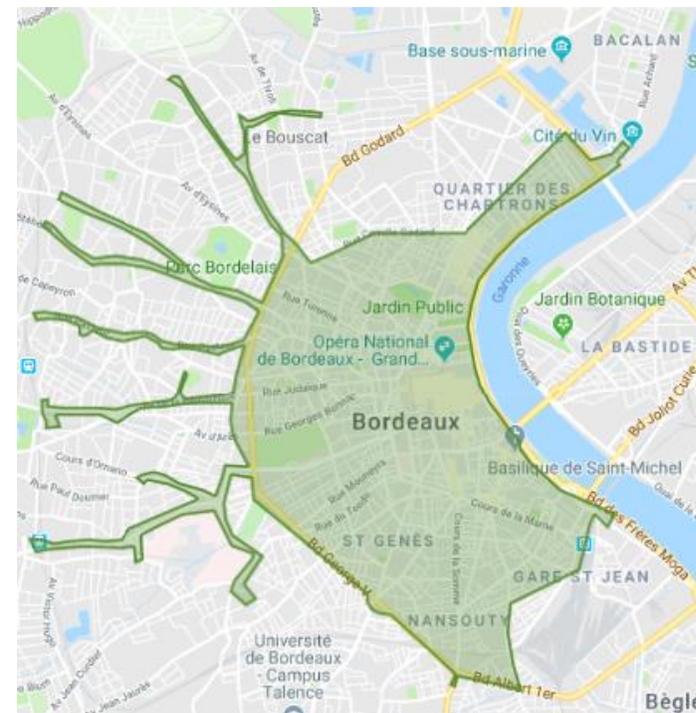


... pour une cartographie souple et adaptée à chaque ville



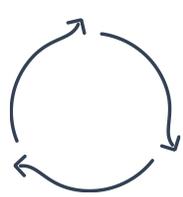
TOULOUSE

- Cœur d'agglomération
- Centres économiques
- Ilot des communes adjacentes
- Partenariat proposé avec Tisseo sur P+R et App

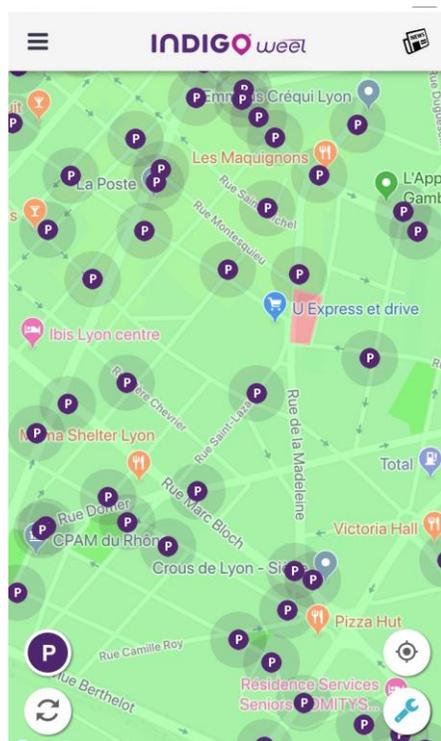


Bordeaux

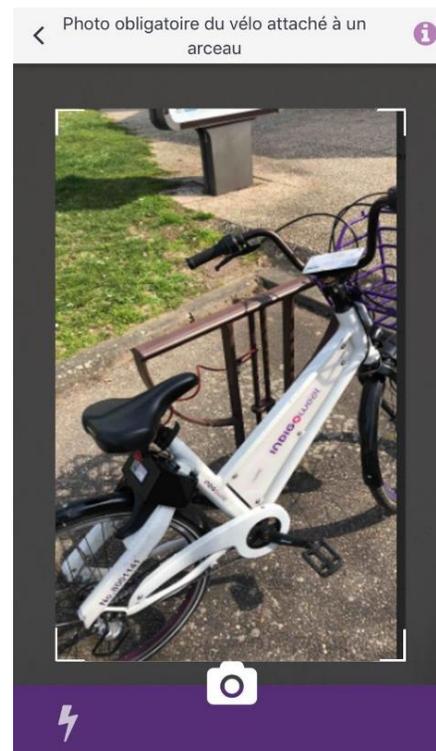
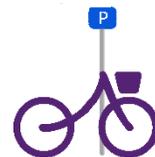
- Cœur d'agglomération
- Artères communes adjacentes
- Acteurs privés (Hôpitaux, campus...)



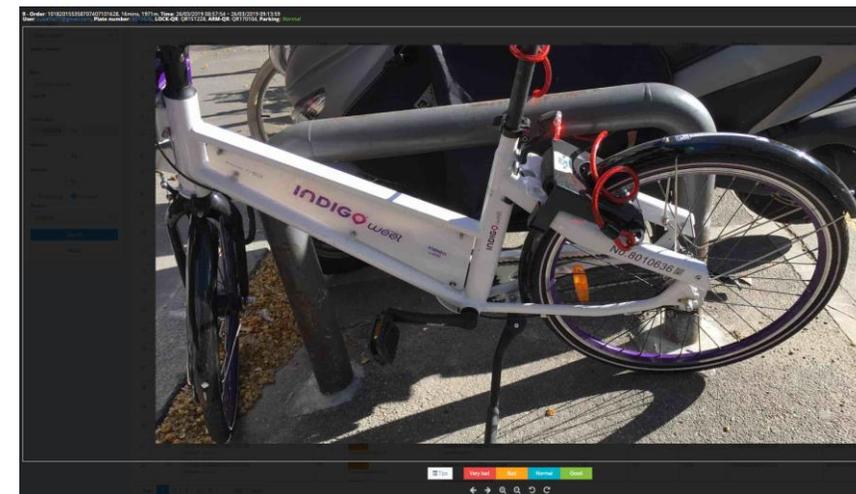
Eduquer les usagers aux nouvelles mobilités



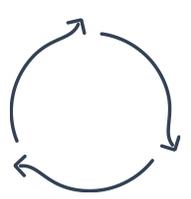
Guidage au parking



Prise de photo par l'utilisateur



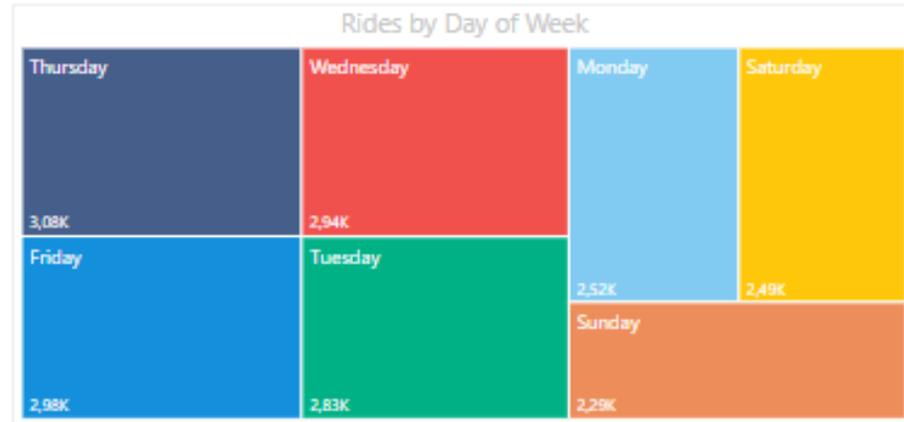
Evaluation de chaque photo



Synthétiser les données dans un outil de pilotage des mobilités

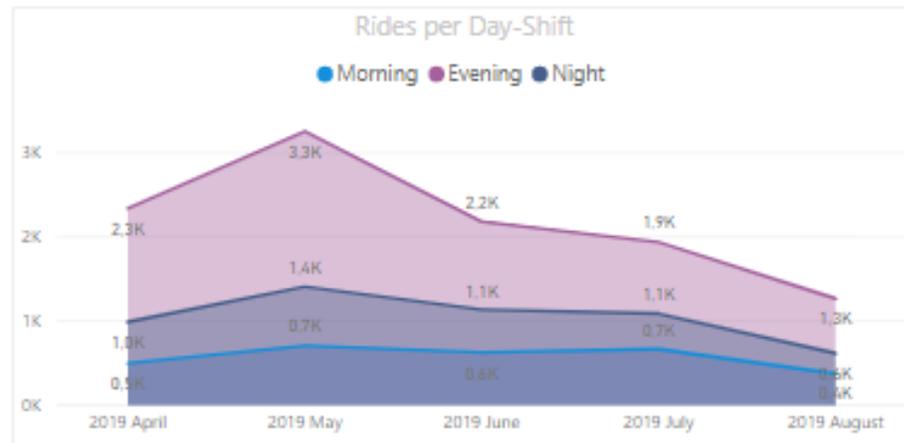
Rides
19K

01/04/2019 29/09/2019



Rides by Day of Week / Ride Start

Begin Hour	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Total
00:00-01:00	1							1
05:00-06:00	19	17	20	24	21	42	63	206
06:00-07:00	30	47	37	38	35	40	34	261
07:00-08:00	31	53	41	55	49	20	16	265
08:00-09:00	71	100	74	83	81	40	27	476
09:00-10:00	61	96	88	92	83	59	30	509
10:00-11:00	60	72	40	83	92	70	34	451
11:00-12:00	101	107	103	106	103	100	99	719
12:00-13:00	128	134	135	159	136	115	82	889
13:00-14:00	115	154	150	139	142	151	119	970
14:00-15:00	146	170	196	171	176	126	137	1122
15:00-16:00	200	197	190	190	205	191	150	1323
16:00-17:00	223	172	233	231	238	202	163	1462
17:00-18:00	237	222	256	302	291	222	211	1741
18:00-19:00	231	296	286	280	249	211	220	1773
19:00-20:00	203	243	299	289	264	197	223	1718
20:00-21:00	169	181	213	241	216	182	206	1408
21:00-22:00	148	202	191	222	209	180	173	1325
22:00-23:00	193	218	193	186	205	176	149	1320
23:00-24:00	151	151	199	188	183	164	157	1193
Total	2518	2832	2944	3079	2978	2488	2293	19132



Region

- Sélectionner tout
- Angers
- Bordeaux
- Grenoble
- Lyon
- Metz
- Scooter Bordeaux
- Scooter Lyon
- Scooter Toulouse
- Toulouse
- Tours

Payment Method

- Sélectionner tout
- 1 Month - Subsc...
- 12 Months - Sub...
- 6 Months - Subs...
- Day Pass
- Passive Day Pass...
- Top-up

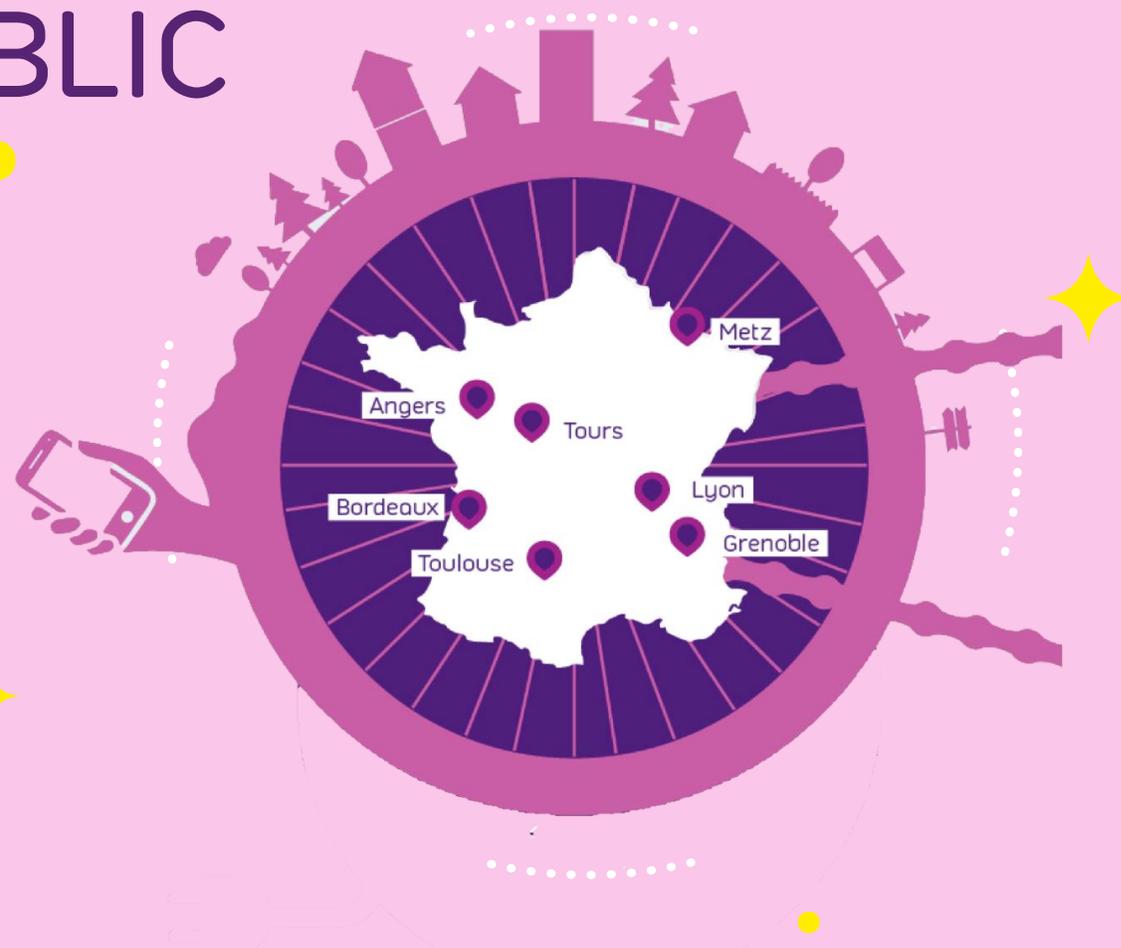
Live Region

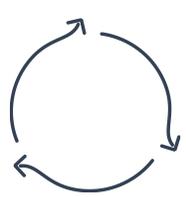
- Sélectionner tout
- True

Valid Ride

- Sélectionner tout
- Invalid
- Valid

PARTENARIAT PUBLIC PRIVÉ RÉUSSI





Les engagements de l'opérateur

Être responsable

Garantir le bon stationnement de ses usagers, partage des données de mobilité, maintenance durable des véhicules...

Être local et social

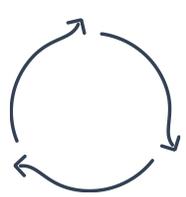
Connaitre les besoins de mobilité de chaque ville, quartier par quartier : centre ville, quartier résidentiel ou zones économiques.

Être d'utilité publique

Offrir des offres de mobilité pour tous les profils (jeunes, domicile-travail) et ne pas proposer qu'une mobilité premium pour le centre ville.

Être ouvert

Développer une offre de mobilité innovante pour des villes de taille moyenne en BtoG ou des entreprises en BtoB



Les engagements de l'AOM

Réguler

Encadrement des usages et du marché. Labélisation et appels à projets

Faciliter

Investissement dans les infrastructures (parking à vélos) et ajustement de la réglementation (règles de stationnement)

Inciter

Implication financière en aidant les opérateurs ou les usagers avec des partenariats

Pérenniser

Préférer le temps long pour : cycle de 3 ans minimum pour bâtir une offre et fidéliser une demande