



PUMDP – Villes Durables ANR

Partages, Usages et Modélisation de la Donnée Publique

1. Partenaires



L'équipe projet



Et quatre territoires d'expérimentation !



2. Vision (1)



La ville durable est une finalité partagée

Mais qui rencontre une série d'obstacles.

Le numérique est aussi vu comme une finalité

Alors qu'il est un outil, un « moyen de ».

Concilier les deux ?

Se servir du numérique pour mesurer les activités urbaines dans leur ensemble,

Se servir du numérique pour réguler voire réduire les activités les moins durables,

Se servir du numérique pour informer les individus des alternatives qui se mettent en place et les encourager à les utiliser...

3. Vision (2)



De nouvelles normes

L'individu n'est plus « captif » (un seul mode),
Il s'autonomise,
Il apprend à maîtriser l'ensemble des offres disponibles (capital mobilité),
Les outils numériques sont essentiels pour l'y aider.

De multiples couches

Les supports technologiques (téléphones, ordinateurs...),
Les services (applications...),
Les systèmes d'exploitation (les algorithmes, les règles de fonctionnement...),
Les interfaces,
Les données.

Les données sous-utilisées

Cloisonnées, souvent utilisées qu'une seule fois, trop peu partagées

4. PUMDP en quelques mots

Objectif

Explorer des outils novateurs pour la gestion de la ville durable

Approche

Partage de la donnée publique

Cas d'étude

Le vélo et la marche



5. Pourquoi les modes actifs ?



Un défi

Chercher des données manquantes auprès des citoyens.

Une opportunité

Des services balbutiants qui attendent encore beaucoup de créativité.

Un bon sens

Des enjeux forts (intermodalité, stationnement, services, périurbain, etc.)

Etude Vélo en Mode Actif,
PREDIT, 2008

	On peut encore beaucoup améliorer	Tout reste à faire	L'essentiel est disponible et pratiquement fait	NSP
1. Utilisateurs	71	15	14	0
2. Non-utilisateurs	56	28	15	1
3. Hypermobiles	70	15	15	0
4. Motorisés	61	23	15	1

Pourcentage d'individus qui pensent qu'en matière d'information sur les déplacements en ville, quels que soient les modes...

7. Principaux enseignements



Données publiques – privées – personnelles

Les données publiques ne suffisent pas à renseigner un territoire. Elles doivent se conjuguer avec des données privées et personnelles.

Juridique : la donnée publique n'existe pas

Mais on parle d'information à caractère publique. Toutes ne sont pas soumises à l'obligation de réutilisation.

Des lois existent pour protéger l'individu

Informar l'individu, anonymiser les données, déclarer ses actions à la CNIL...

Des services transverses

Dans la collectivité, déplacement, système d'information, communication, juridique... tous doivent travailler ensemble sur ces questions.

8. Principaux enseignements

	Connaissances	Process / méthodologie	Innovations
Data	<ul style="list-style-type: none">- Lever les freins des collectivités pour partager leurs données- Identifier les données existantes et manquantes- Caractériser le processus de transformation de la donnée au service	<ul style="list-style-type: none">- Normaliser les jeux de données- Piloter la chaîne des acteurs	<ul style="list-style-type: none">- Prendre en compte et inciter la participation des usagers
Outils	<ul style="list-style-type: none">- Recenser et évaluer les services et outils émergents	<ul style="list-style-type: none">- Définir le rôle des services publics- Accompagner la massification des services les plus pertinents	<ul style="list-style-type: none">- Sortir du cloisonnement modal et intégrer les ressources urbaines- Apporter des réponses aux marchés de niche- Passer de l'informationnel au serviciel
Acteurs	<ul style="list-style-type: none">- Identifier les différents acteurs locaux et leurs métiers ainsi que les nouveaux entrants	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place un système de décision multi-acteurs	<ul style="list-style-type: none">- Passer du top-down au bottom-up- Fabriquer la ville en commun (privé/public)

8. Principaux enseignements

	Connaissances	Process / méthodologie	Innovations
Data	<ul style="list-style-type: none">- Lever les freins des collectivités pour partager leurs données- Identifier les données existantes et manquantes- Caractériser le processus de transformation de la donnée au service	<ul style="list-style-type: none">- Normaliser les jeux de données- Piloter la chaîne des acteurs	<ul style="list-style-type: none">- Prendre en compte et inciter la participation des usagers
Outils	<ul style="list-style-type: none">- Recenser et évaluer les services et outils émergents	<ul style="list-style-type: none">- Définir le rôle des services publics- Accompagner la massification des services les plus pertinents	<ul style="list-style-type: none">- Sortir du cloisonnement modal et intégrer les ressources urbaines- Apporter des réponses aux marchés de niche- Passer de l'informationnel au serviciel
Acteurs	<ul style="list-style-type: none">- Identifier les différents acteurs locaux et leurs métiers ainsi que les nouveaux entrants	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place un système de décision multi-acteurs	<ul style="list-style-type: none">- Passer du top-down au bottom-up- Fabriquer la ville en commun (privé/public)

9. Principaux enseignements

	Connaissances	Process / méthodologie	Innovations
Ressources urbaines	<ul style="list-style-type: none">- Analyser les usages de la ville et des territoires	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place un schéma global de cohérence territoriale- Faire dialoguer les générateurs et les opérateurs de mobilités	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en lien les ressources urbaines et les manières de s'y rendre
Partage des espaces	<ul style="list-style-type: none">- Identifier les points de discordance et d'ententes entre les protagonistes de la voirie- Evaluer les solutions mises en place (code la rue, etc.)	<ul style="list-style-type: none">- Travailler la cohérence des différents espaces- Améliorer la signalétique- Penser le stationnement de tous les modes	<ul style="list-style-type: none">- Penser la ville dans sa globalité, en intégrant l'ensemble des moyens de se déplacer- Faciliter le passage d'un mode de transport à l'autre
Modes actifs	<ul style="list-style-type: none">- Redorer le blason de la marche- Faire du vélo un réel moyen de déplacement, pas seulement un loisir	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place une information voyageurs pour les modes actifs- Améliorer la marchabilité et la cyclabilité des territoires	<ul style="list-style-type: none">- Proposer des services autour de la marche comme il en existe pour le vélo- Penser la continuité des itinéraires

9. Principaux enseignements

	Connaissances	Process / méthodologie	Innovations
Ressources urbaines	<ul style="list-style-type: none">- Analyser les usages de la ville et des territoires	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place un schéma global de cohérence territoriale- Faire dialoguer les générateurs et les opérateurs de mobilités	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en lien les ressources urbaines et les manières de s'y rendre
Partage des espaces	<ul style="list-style-type: none">- Identifier les points de discordance et d'ententes entre les protagonistes de la voirie- Evaluer les solutions mises en place (code la rue, etc.)	<ul style="list-style-type: none">- Travailler la cohérence des différents espaces- Améliorer la signalétique- Penser le stationnement de tous les modes	<ul style="list-style-type: none">- Penser la ville dans sa globalité, en intégrant l'ensemble des moyens de se déplacer- Faciliter le passage d'un mode de transport à l'autre
Modes actifs	<ul style="list-style-type: none">- Redorer le blason de la marche- Faire du vélo un réel moyen de déplacement, pas seulement un loisir	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place une information voyageurs pour les modes actifs- Améliorer la marchabilité et la cyclabilité des territoires	<ul style="list-style-type: none">- Proposer des services autour de la marche comme il en existe pour le vélo- Penser la continuité des itinéraires

10. Des livrables - Territoires



Un état des lieux

des données du vélo et de la marche sur leur territoire.

Une note méthodologique

sur comment collecter les données des individus.

Un accès illimité

à l'outil cartographique et une formation.

Un cahier d'analyse

des flux de déplacement, notamment des modes actifs, sur leur territoire.

11. Et vous ?



Profitez aussi des enseignements de ce projet de recherche en organisant un colloque sur votre territoire au cours duquel nous viendrons vous présenter les résultats de l'étude.

Entre mars et juin 2012

Groupe Chronos
Media Mundi

4 rue du Caire
75002 PARIS

TEL : 01.42.56.02.45

MAIL : julie.rieg@groupechronos.org

SITE : www.groupechronos.org

DES QUESTIONS ?