The background of the slide features a stylized topographic map with contour lines in shades of grey and green, set against a white background. The map is partially obscured by a large, semi-transparent green circle on the left side.

Fréquentation, satisfaction des usagers et impact économique des véloroutes et voies vertes

Liens avec la pratique urbaine

Méthode de travail et retours d'expérience

ALTERMODAL
Département Transports & Déplacements



**Vérifier que les objectifs
ont été atteints**

**Suivre la
rentabilité de
l'investissement**

Pourquoi ?

**Améliorer l'off
pour les
usagers**

**Mesurer l'efficacité de la
dépense publique**

**Mesurer les impacts +/-
collectifs indirects**



La méthode d'enquête



- **Une méthode élaborée dans un cadre européen EuroVelo 6, pilotée par la Région Centre, validée par les partenaires Suisses, Allemands et l'ECF = une source de comparaison fiable**
- **Expérimentée une première fois en 2006 sur EuroVelo 6**
- **Mise en œuvre sur le Tour de Bourgogne (2009), La Loire à Vélo (2010), le Canal du Midi, la Vendée (2011), EuroVelo 6 en Franche Comté (2012), prochainement Bretagne (2013)**
- **Une base de données de 12 000 enquêtes**
- **Complétée par les dimensions externalités travaillées dans le cadre de l'étude sur l'Economie du vélo en France de 2009**



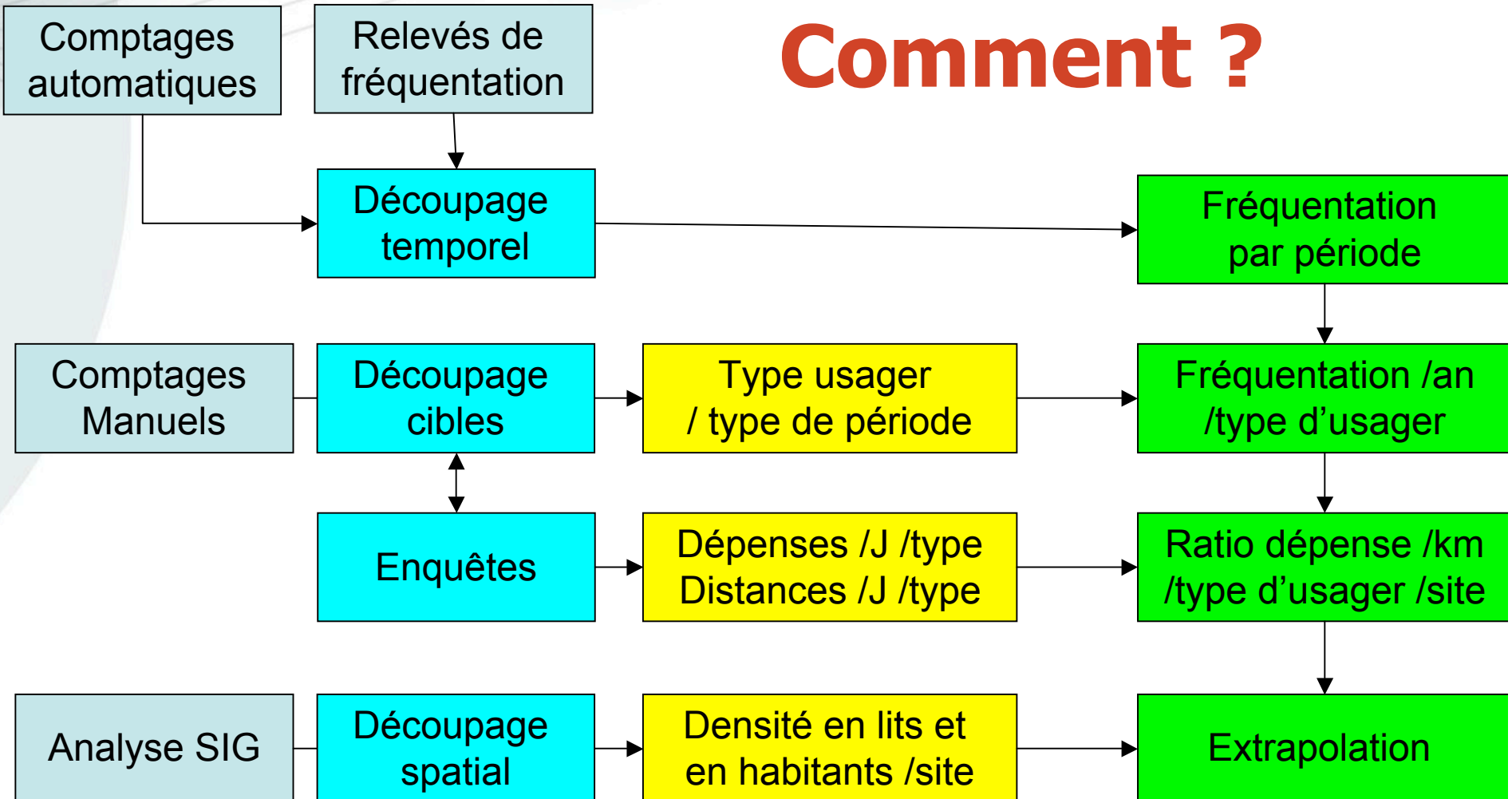
Données locales

Données locales
ou nationales

Ratios clés

Fichiers de sortie

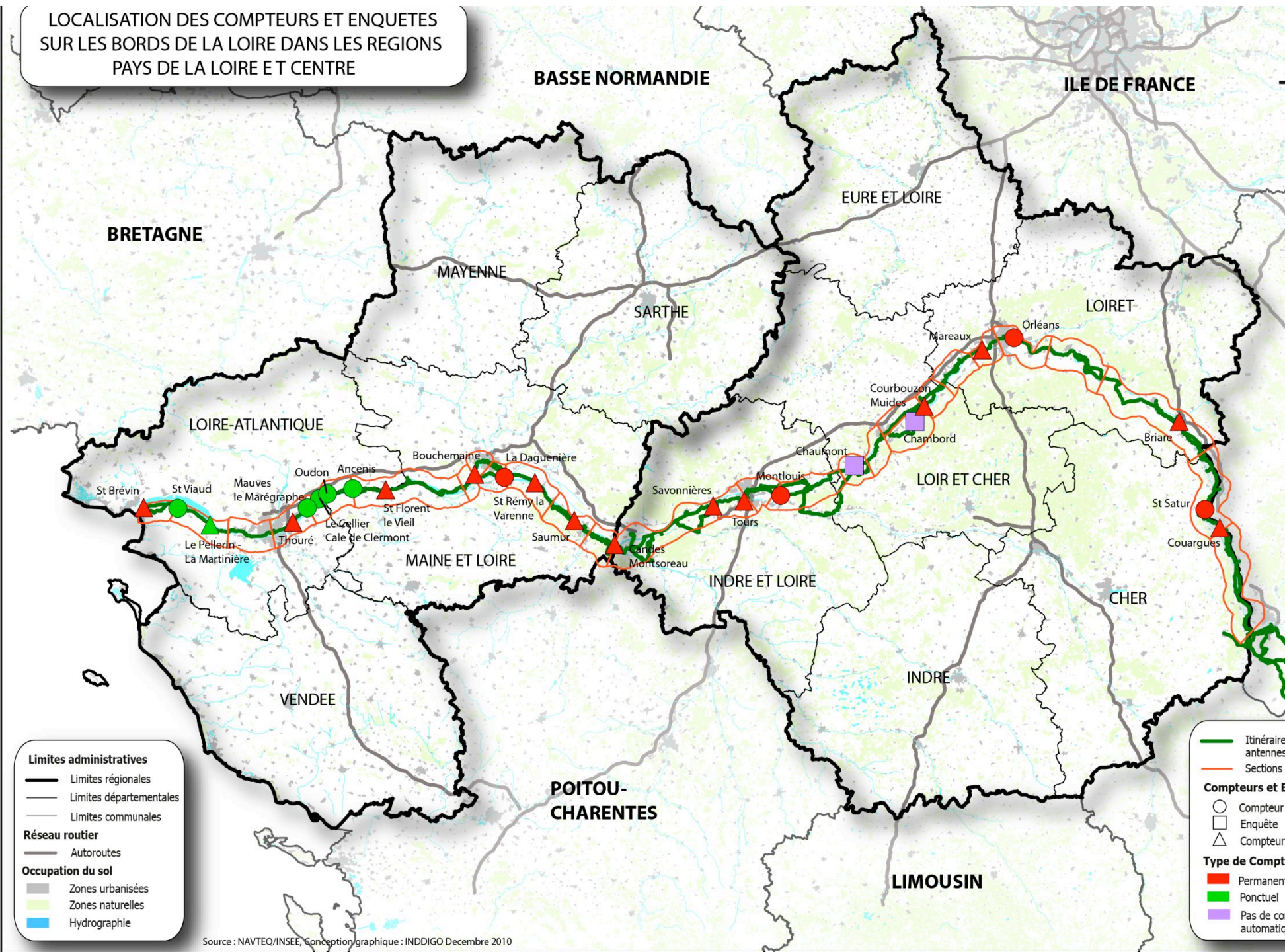
Comment ?



20 compteurs
64 jours
d'enquête
8 périodes
16 points de
comptages et
enquête, 8 en
PL, 8 Centre



LOCALISATION DES COMPTEURS ET ENQUETES
SUR LES BORDS DE LA LOIRE DANS LES REGIONS
PAYS DE LA LOIRE ET CENTRE



- Limites administratives**
- Limites régionales
 - Limites départementales
 - Limites communales
- Réseau routier**
- Autoroutes
- Occupation du sol**
- Zones urbanisées
 - Zones naturelles
 - Hydrographie

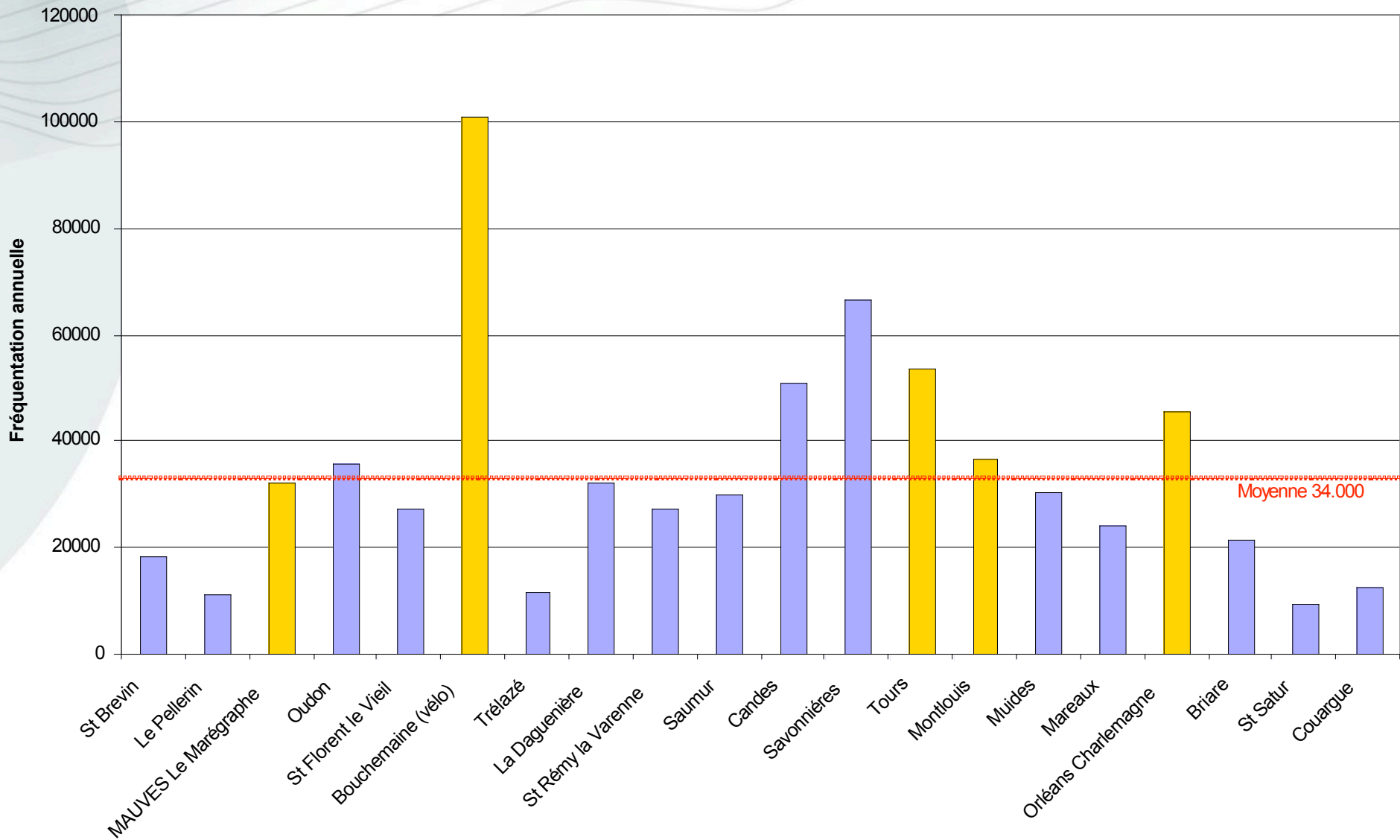
- Itinéraire :
antennes
— Sections
- Compteurs et En**
- Compteur
 - Enquête
 - △ Compteur+
- Type de Compte**
- Permanent
 - Punctuel
 - Pas de com
automatique

Source : NAVTEQ/INSEE, Conception graphique : INDDIGO Decembre 2010

22.330
observations dont
13.300 cyclistes
520 interviews
brèves
2.790 enquêtes
approfondies
représentant
6.977 personnes



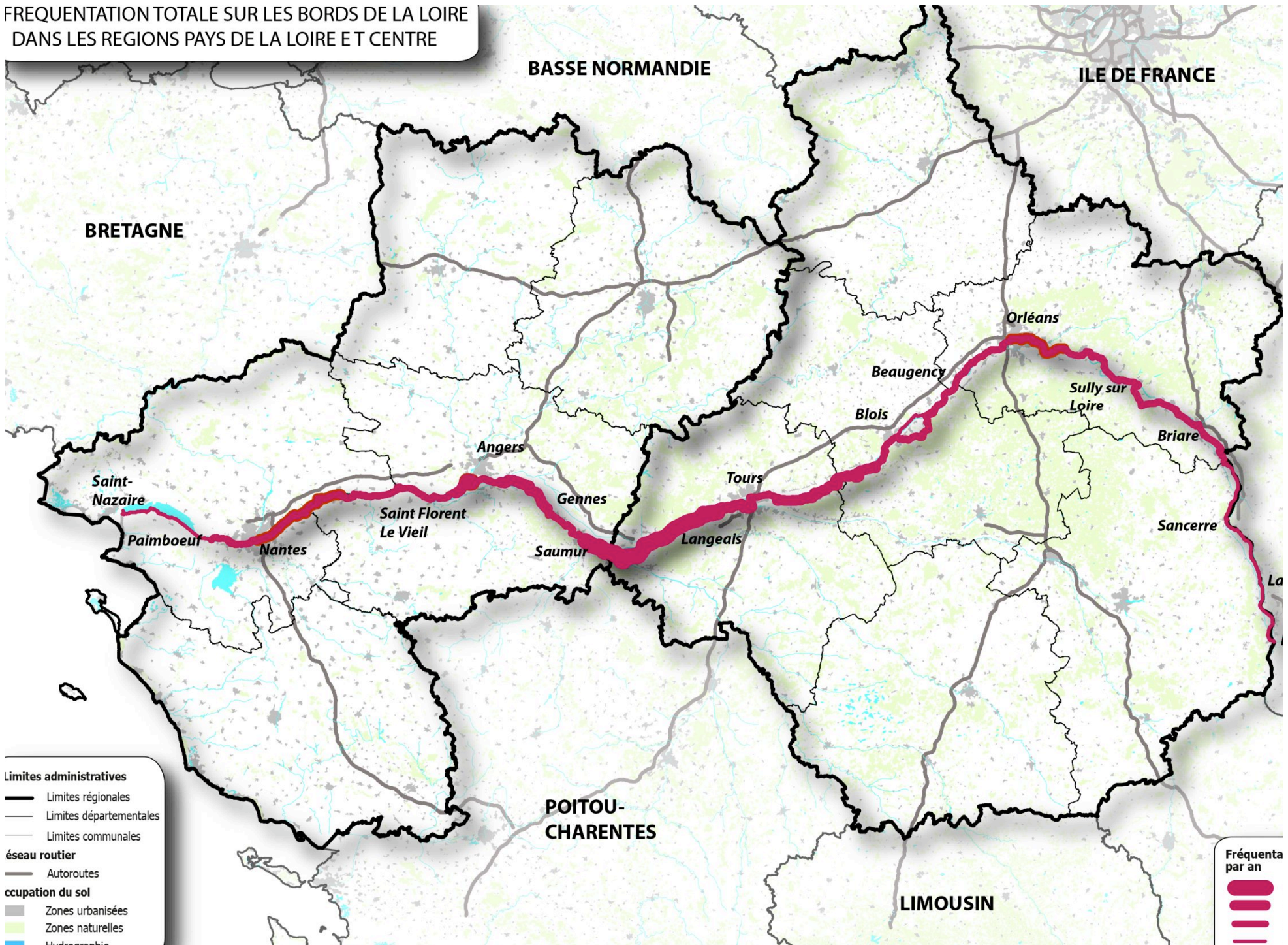
Fréquentation annuelle de cyclistes



Données comptages automatiques corrigées oct 2009-Sept 2010 - 20 points

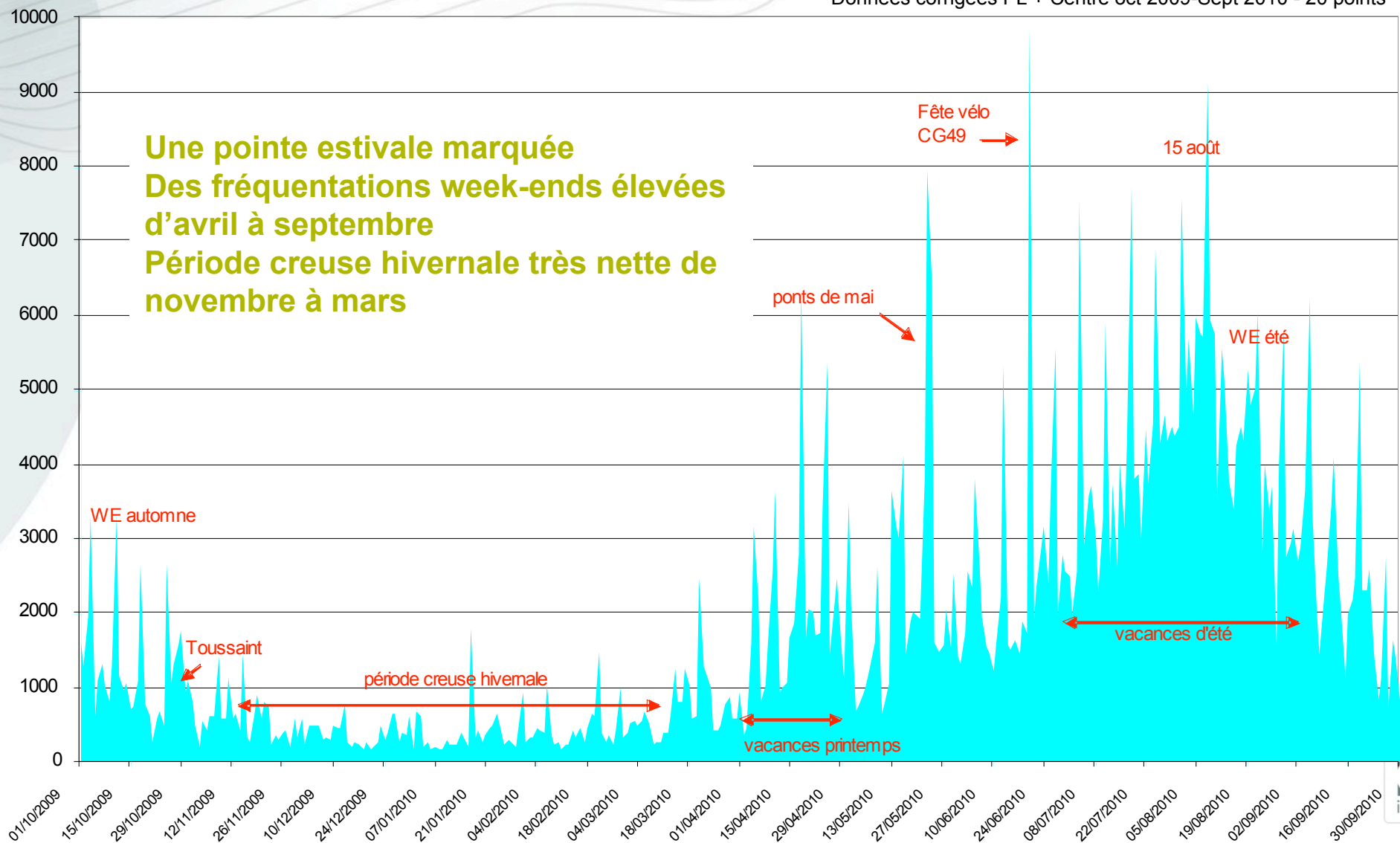


FREQUENTATION TOTALE SUR LES BORDS DE LA LOIRE
DANS LES REGIONS PAYS DE LA LOIRE ET CENTRE



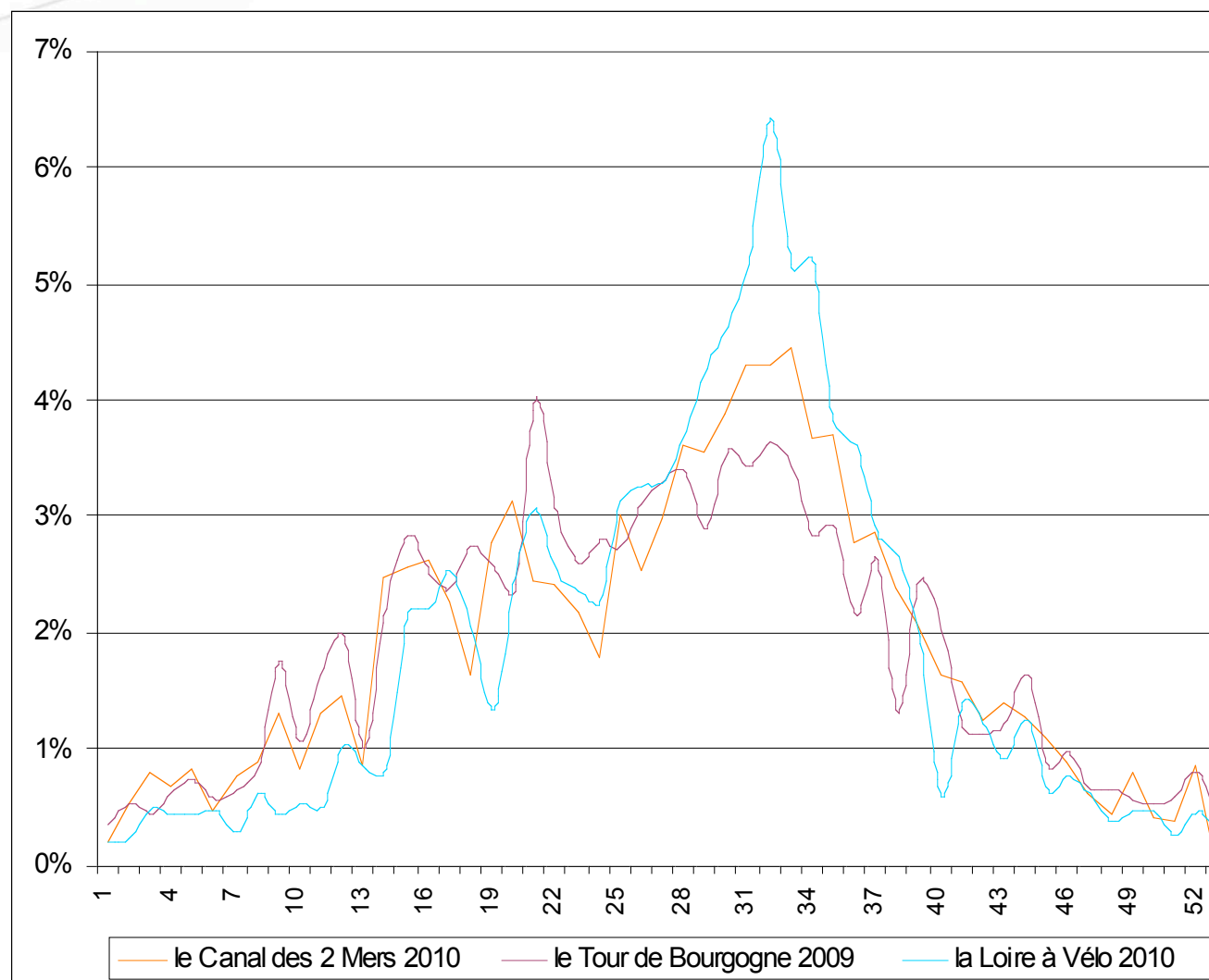
Fréquentation annuelle de l'itinéraire

Données corrigées PL + Centre oct 2009-Sept 2010 - 20 points



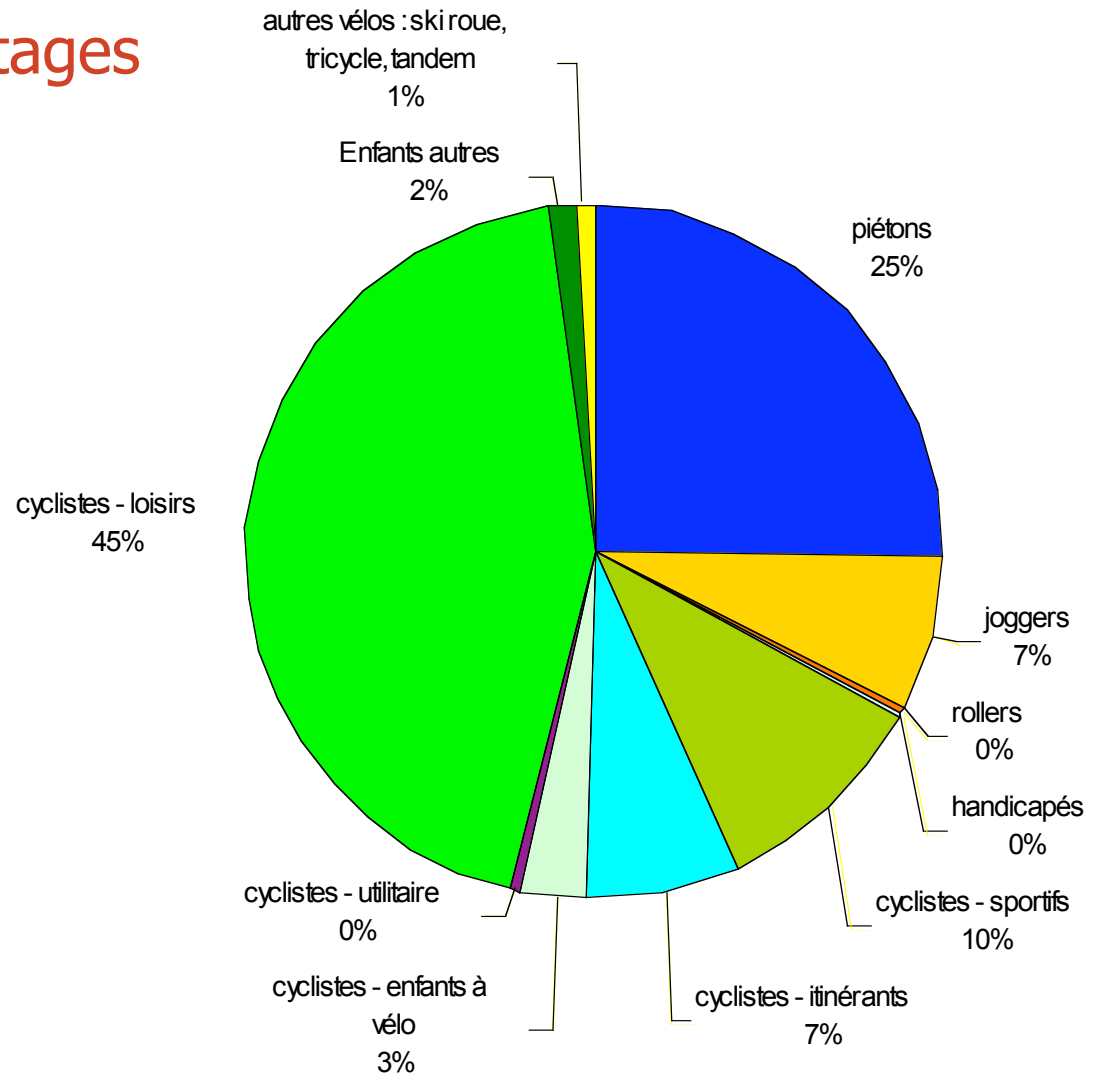
Comparaison de 3 grands itinéraires

- Une pointe estivale plus marquée
- Un poids moindre des débuts et fins de saison



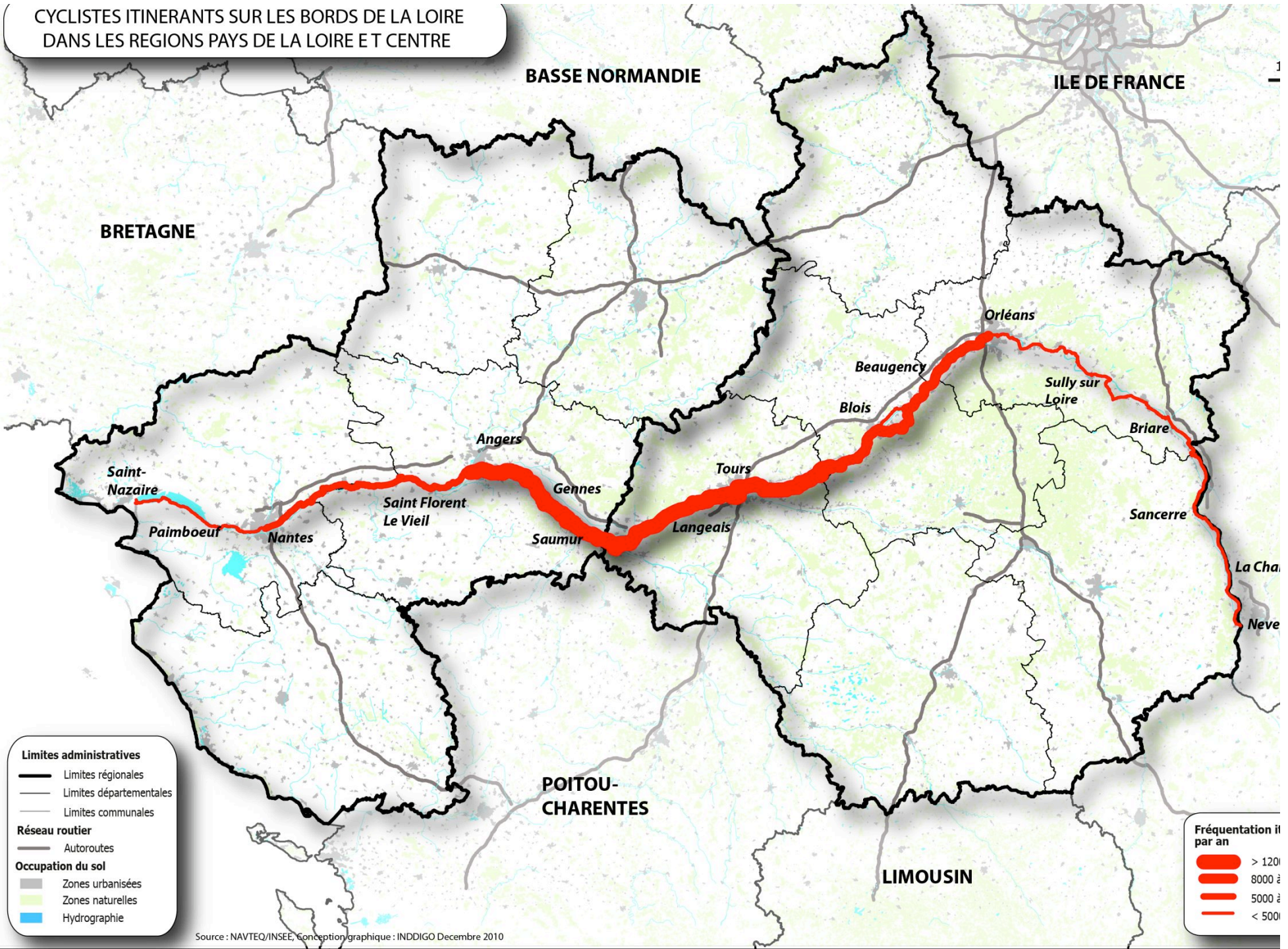
Répartition des usagers observés dans les comptages manuels

- 2/3 de cyclistes
- Une majorité de cyclistes loisirs
- 7% d'itinérants
- 5% d'enfants + importante en itinérance



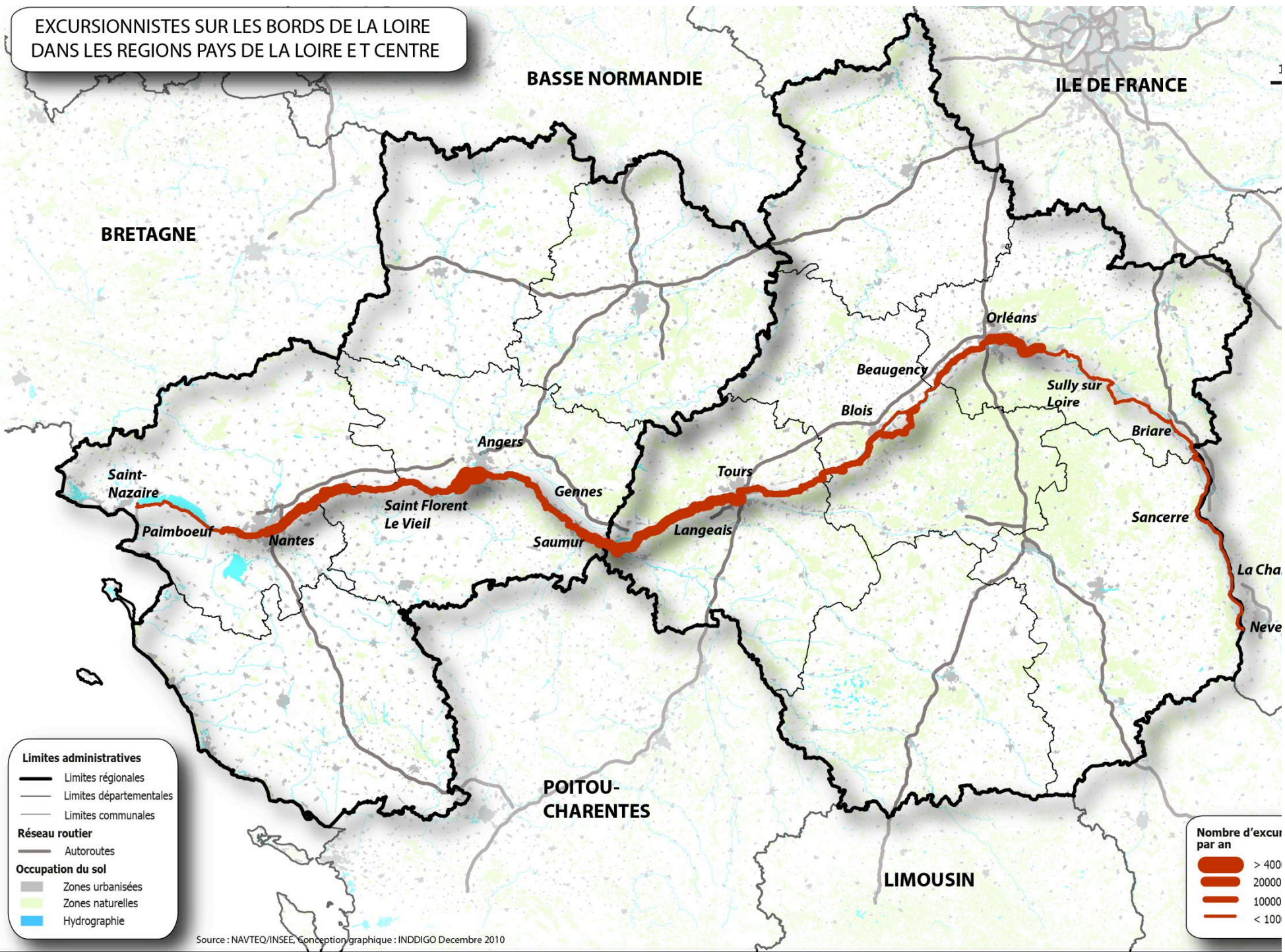
Données Loire à Vélo issues des comptages manuels bruts 2010 – 64 jours

CYCLISTES ITINERANTS SUR LES BORDS DE LA LOIRE
DANS LES REGIONS PAYS DE LA LOIRE ET CENTRE

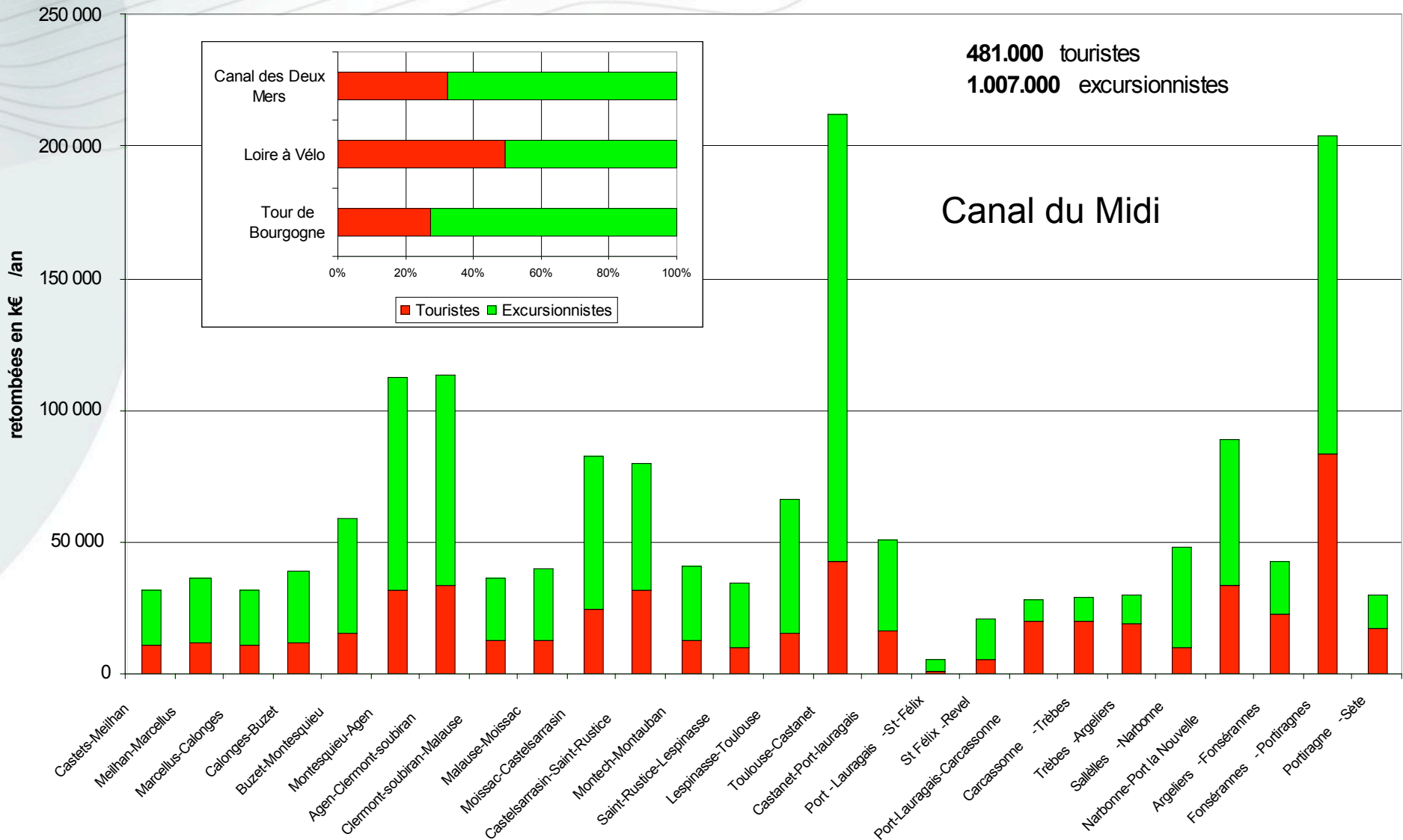


Source : NAVTEQ/INSEE, Conception graphique : INDDIGO Decembre 2010

EXCURSIONNISTES SUR LES BORDS DE LA LOIRE
DANS LES REGIONS PAYS DE LA LOIRE ET CENTRE

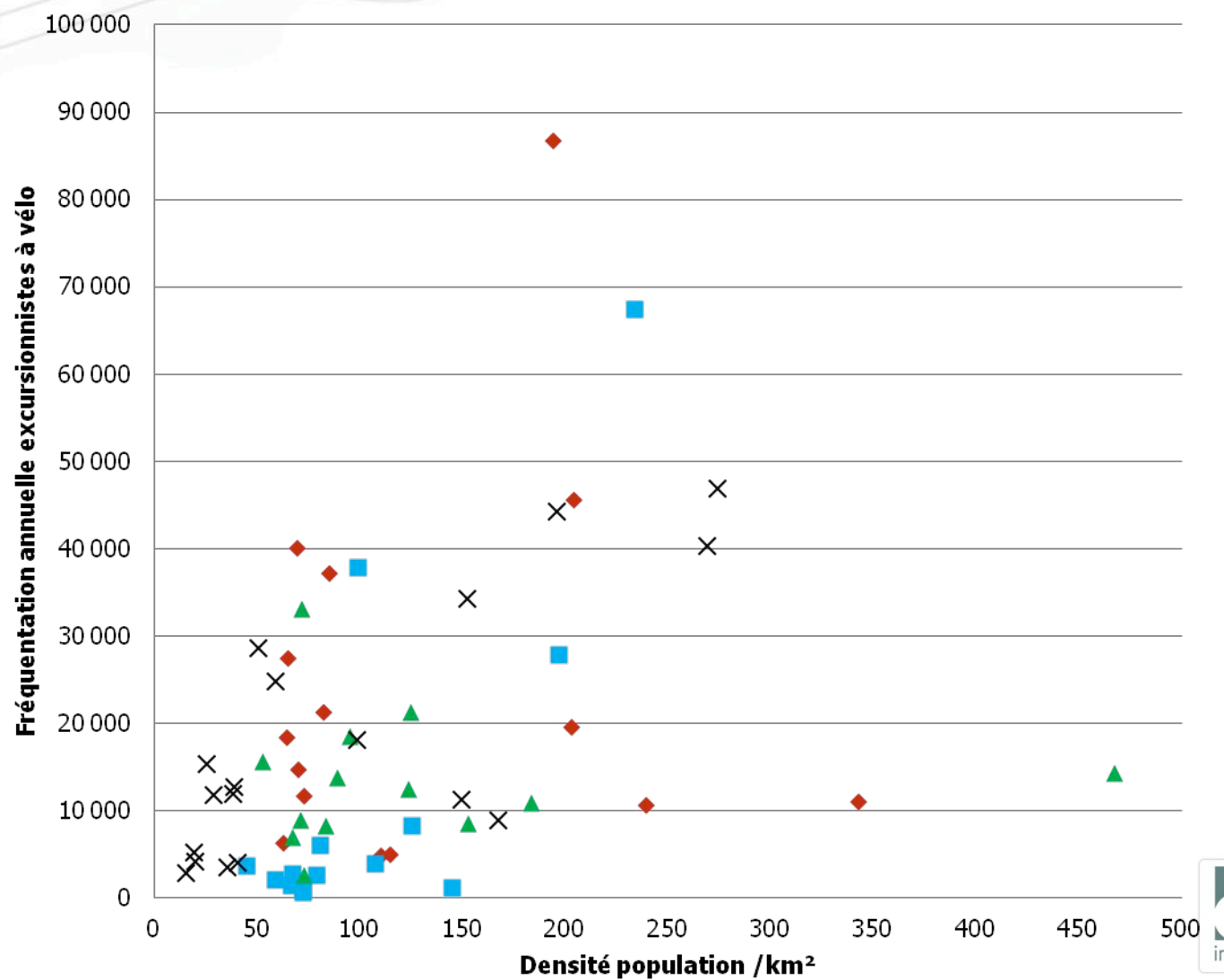


Fréquentation annuelle touristes et excursionnistes



Fréquentation des excursionnistes

- Une fréquentation liée à la densité de population
- Une dispersion des résultats
- Des ratios qui baissent nettement dans les grandes agglomérations
- Des progressions à anticiper



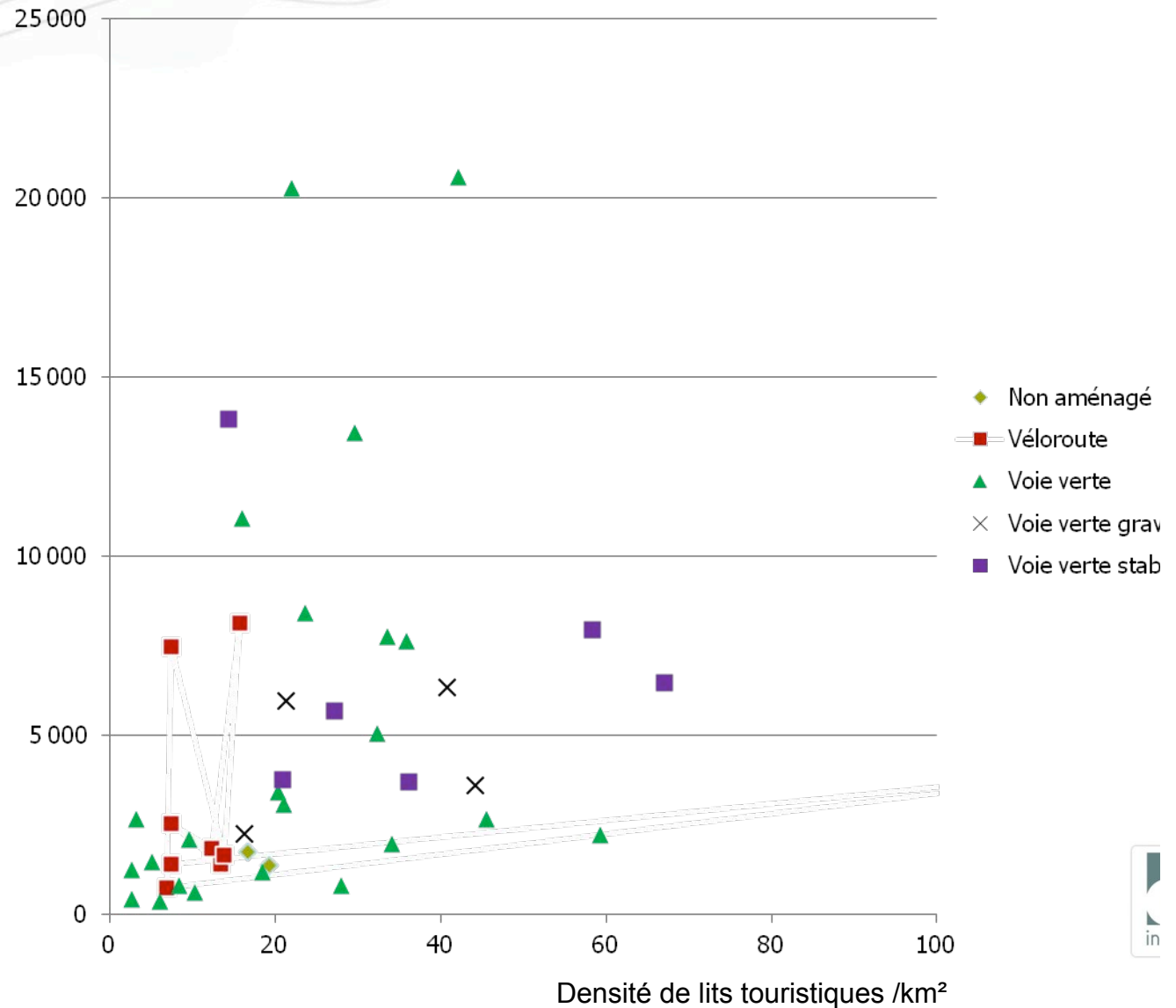
Les facteurs clés de fréquentation en urbain et péri-urbain

- **La qualité de jonction avec le milieu urbain** : capacité à bien connecter les pôles de population, signalisation claire
- **La qualité d'aménagement technique** : voie verte continue, revêtement
- **L'existence d'un pôle de destination bien identifié à 10/15 km** : point d'eau, baignade, jeux, services, café-restaurant...
- **Les complémentarités avec la pratique utilitaire** > la notion d'axe « **Chronovélo** » pour anticiper des fréquentations élevées
 - Capacité à garantir une vitesse de progression élevée (25 km/h) dans un souci de garantie de cohabitation
 - Continuité d'itinéraire entre pôles de 5 à 15 km
 - Nombre d'intersections limitées, traitement prioritaire /voies secondaires
 - Largeur permettant un croisement à 2+2 (3.5), rayons de giration adaptés, absence d'effets de paroi et masques, élargissement en courbe

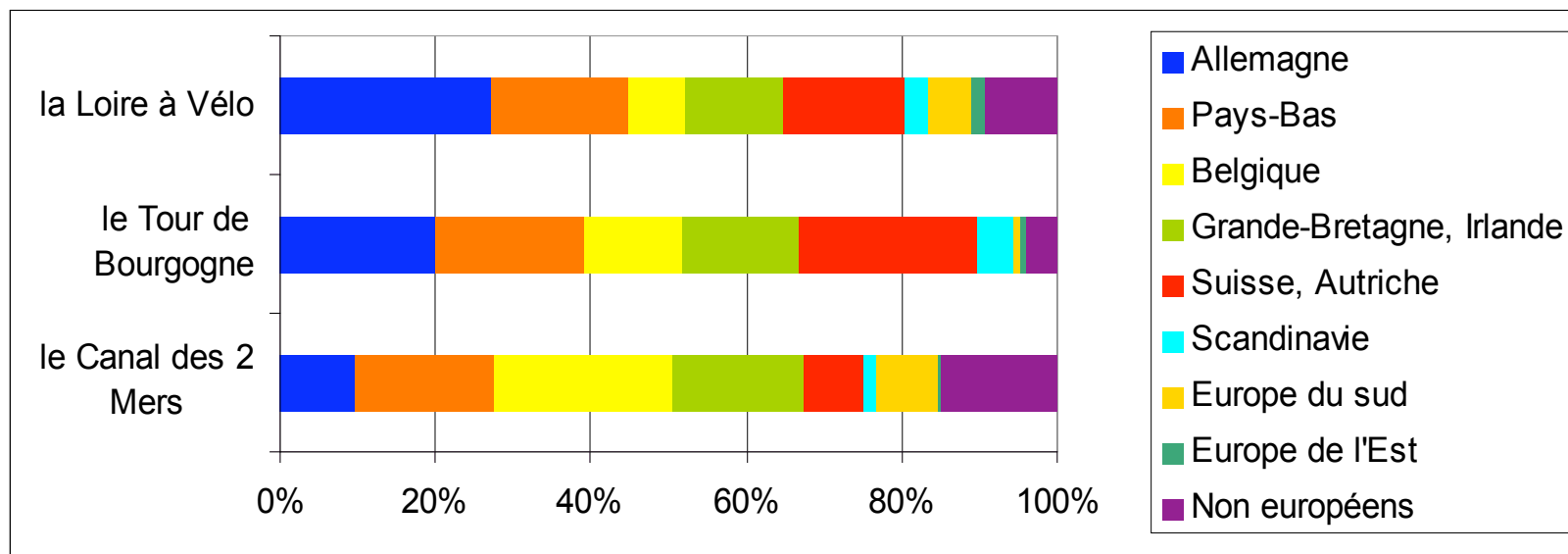
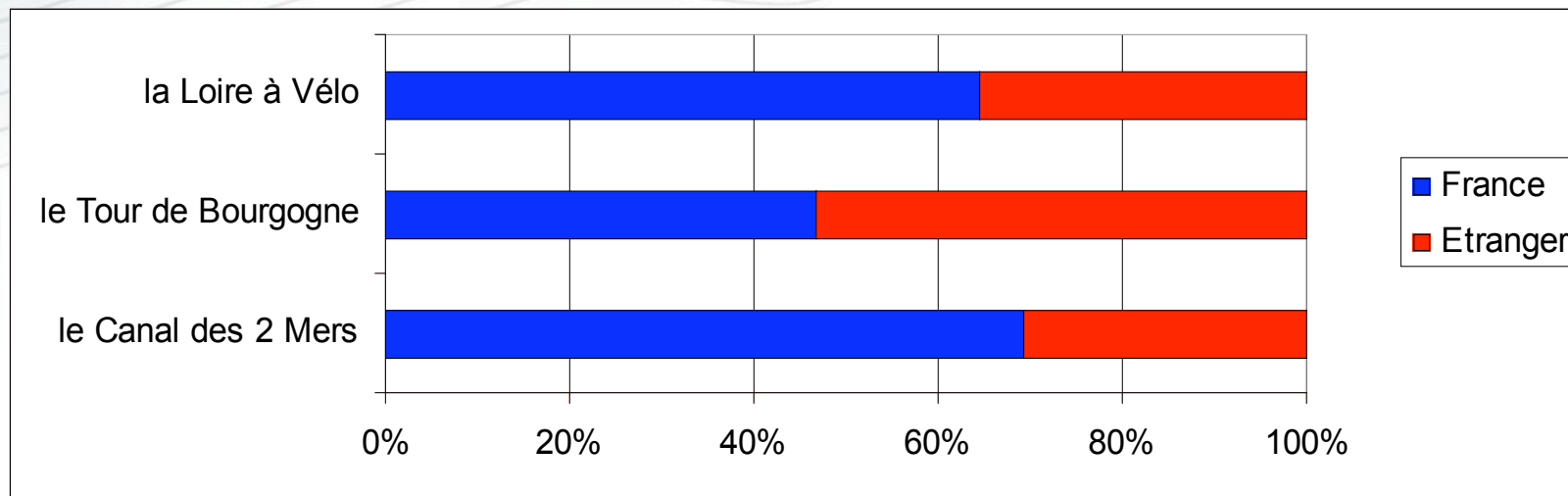


Fréquentation des touristes

- Une fréquentation beaucoup plus élevée sur voie verte
- Une tolérance des touristes au stabilisé
- Une dispersion importante des résultats
- Un ratio + élevé en rural - touristique



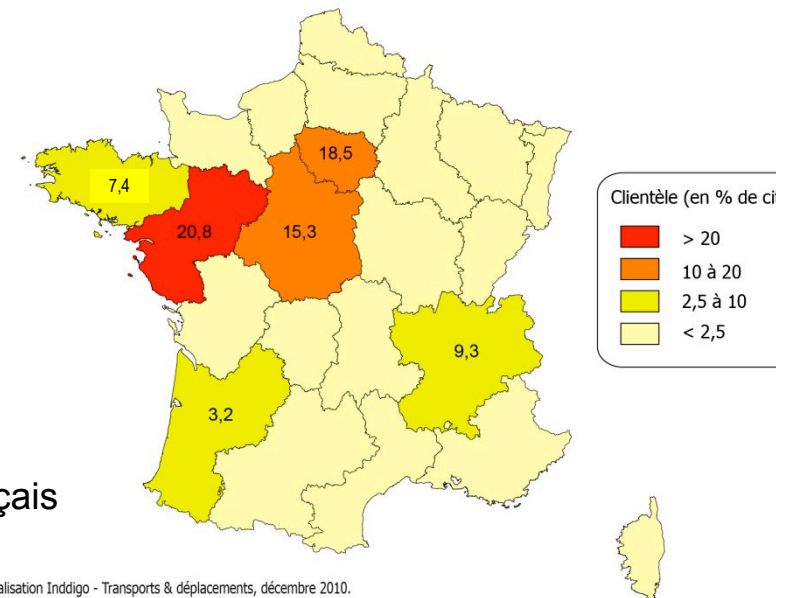
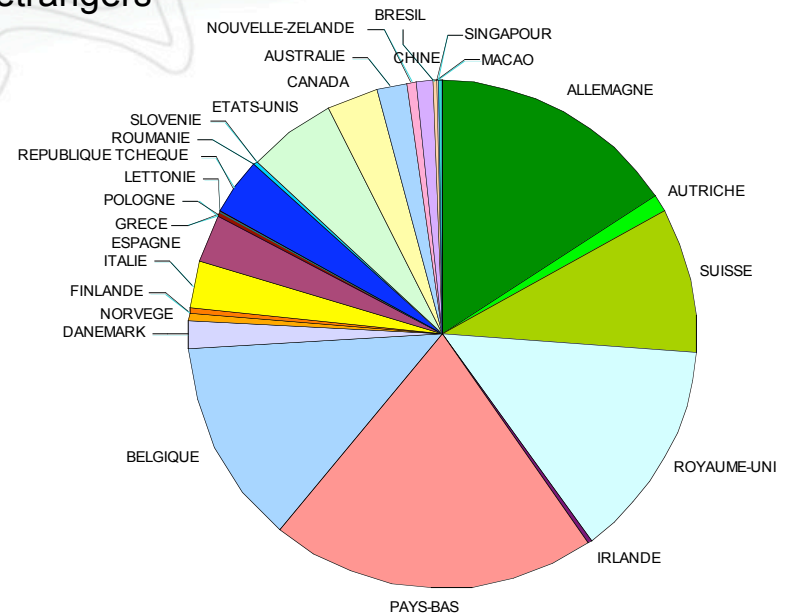
Comparaison des 3 itinéraires : origine



Origine des touristes étrangers

Origine des touristes (LàV)

- **36% d'étrangers dont**
 - Néerlandais, Allemands, Anglais les + représentés en nombre
 - Suisses, Belges, Néerlandais les + représentés / habitant du pays
 - 12% de non européens
- **23% de Ligériens (36% des français)**
 - **Une vraie place pour du tourisme de proximité en fort développement**
 - 40% parmi les cyclistes loisirs
- **40% de non Ligériens**
 - Peu de franciliens (18.5% des Français) au regard de son poids dans les clientèles régionales



Origine des touristes français

Réalisation Inddigo - Transports & déplacements, décembre 2010.

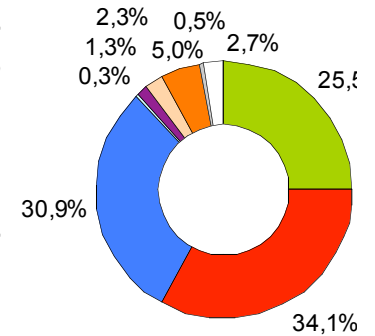
Mode de provenance des touristes

- Un mode d'accès en voiture beaucoup plus faible que la moyenne
- 31% des itinérants utilisent le train pour venir
- Un tourisme 3 fois moins émissif : 111 kg contre 328 kg en moyenne en Allemagne

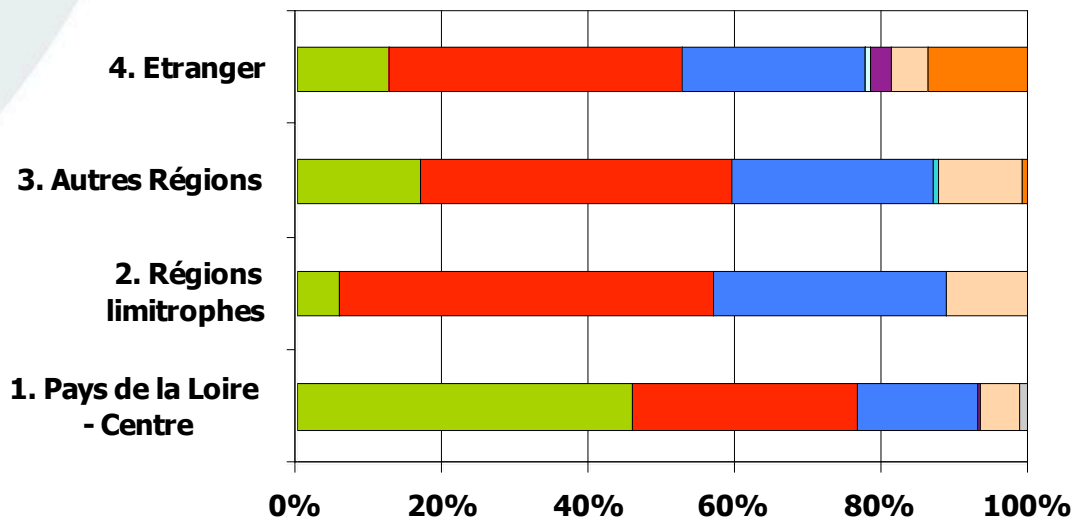
Mode transport pour venir dans la Région

Itinérant

	Nb
aucun je suis venu à vélo	153
voiture	204
train	185
bus urbain	0
car	2
bateau	8
camping car	14
avion	30
autres	3
NRP	16
Total	599



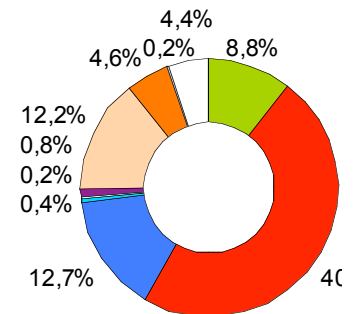
Ensemble des touristes à vélo par provenance



Mode transport pour venir dans la Région

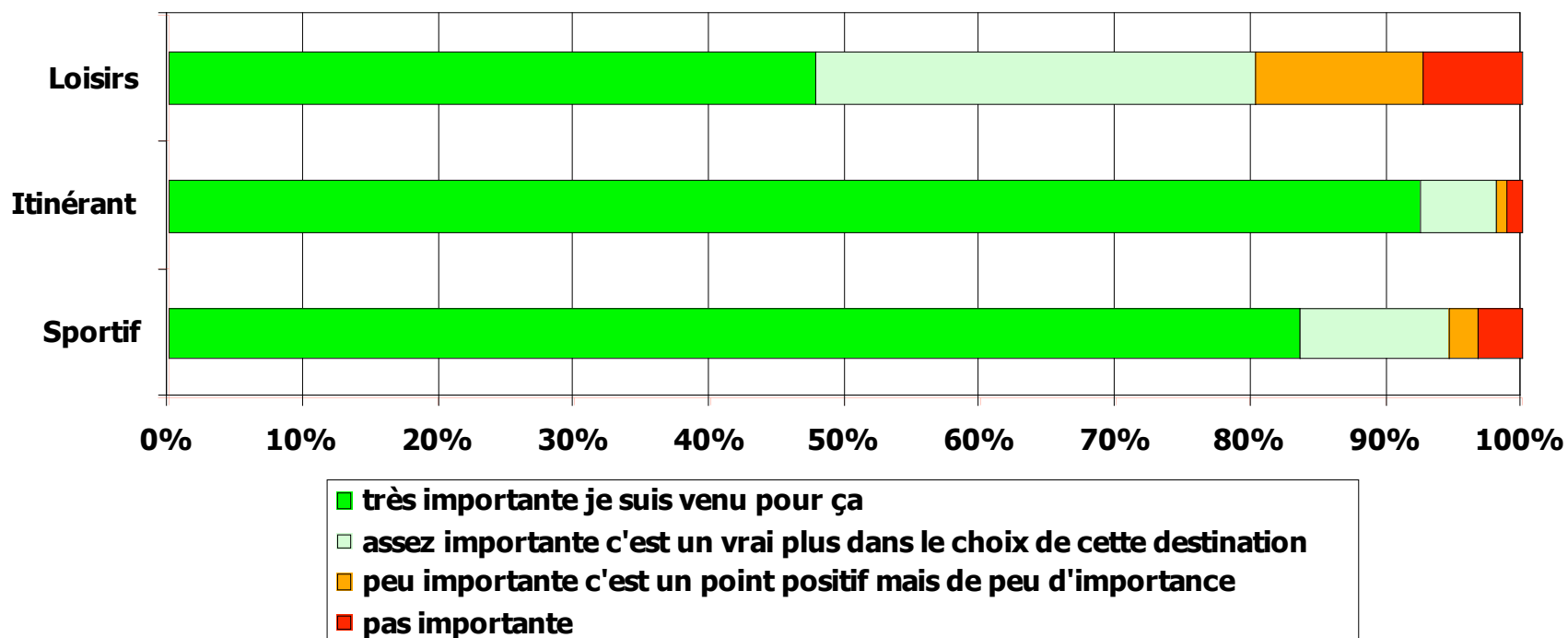
Touriste en séjour

	Nb
aucun je suis venu à vélo	44
voiture	204
train	64
bus urbain	2
car	1
bateau	4
camping car	61
avion	23
autres	1
NRP	22
Total	502

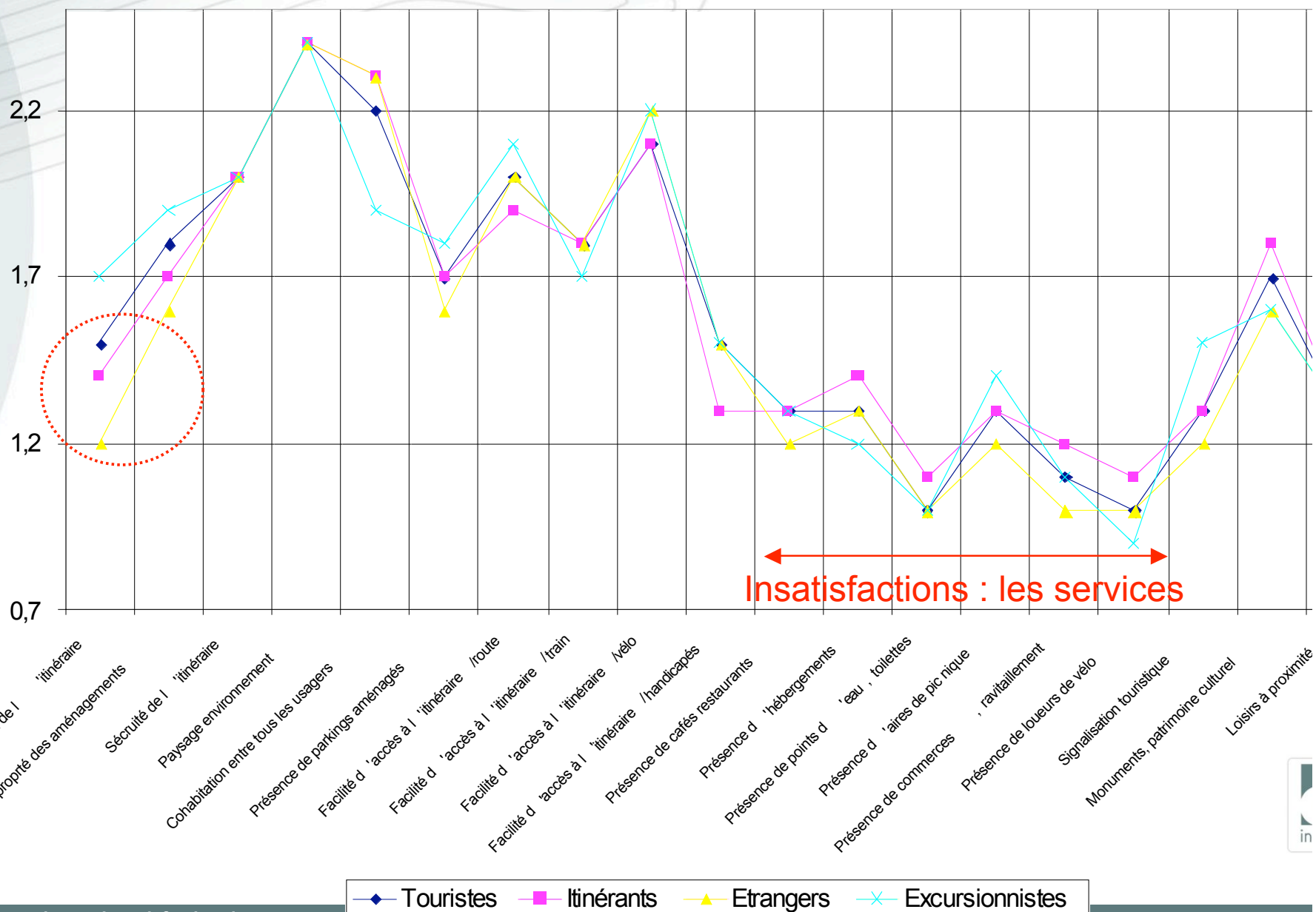


Les touristes ne viennent pas sur la Loire à Vélo par hasard

- Près de 90% des touristes ont préparé leur randonnée à vélo avant de venir dans la Région,
- 75% parmi les touristes loisirs
- Près de 80% des touristes viennent pour le vélo
- Un poids très important du vélo dans le choix de la destination



Comparaison des niveaux de satisfaction par profil (canal du Midi)





**Note très élevée pour la qualité
paysagère et patrimoniale**

Crédit photo SPR Pays de la

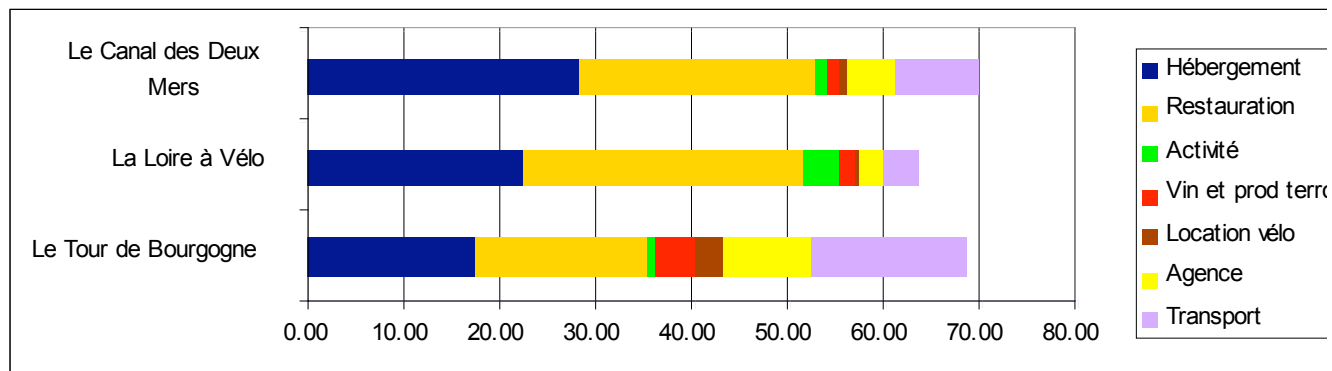


**Une exigence de qualité
maximale sur la signalisation**

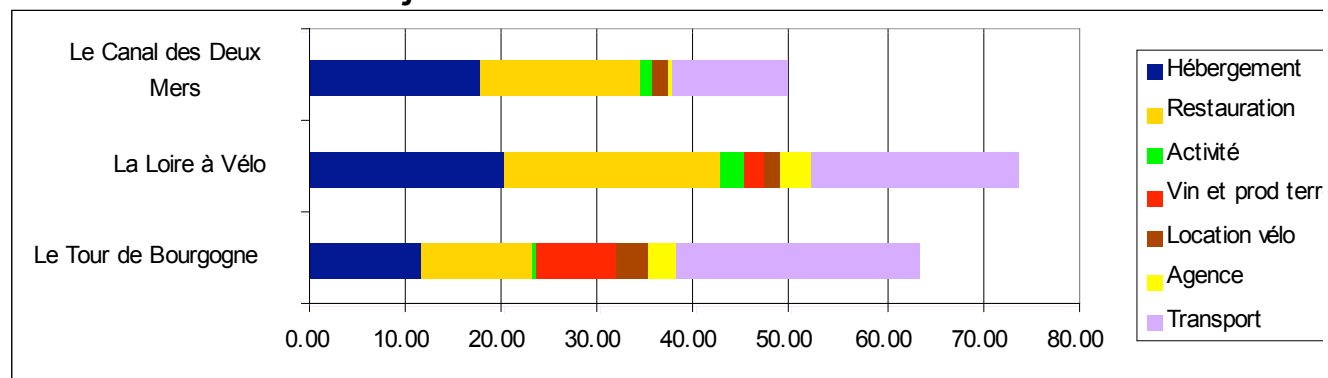
Dépense moyenne par jour comparée

- **Un niveau de dépense élevé des itinérants sur le canal des Deux Mers**
- **Une dépense basse pour les touristes en séjours**

Itinérants

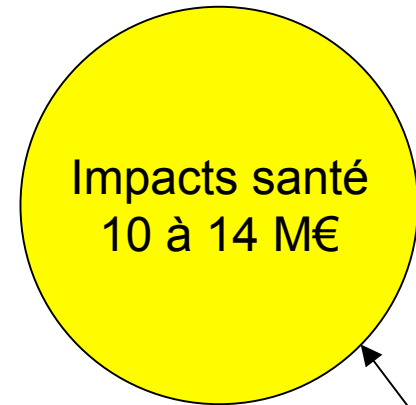


Touristes loisirs séjour fixe

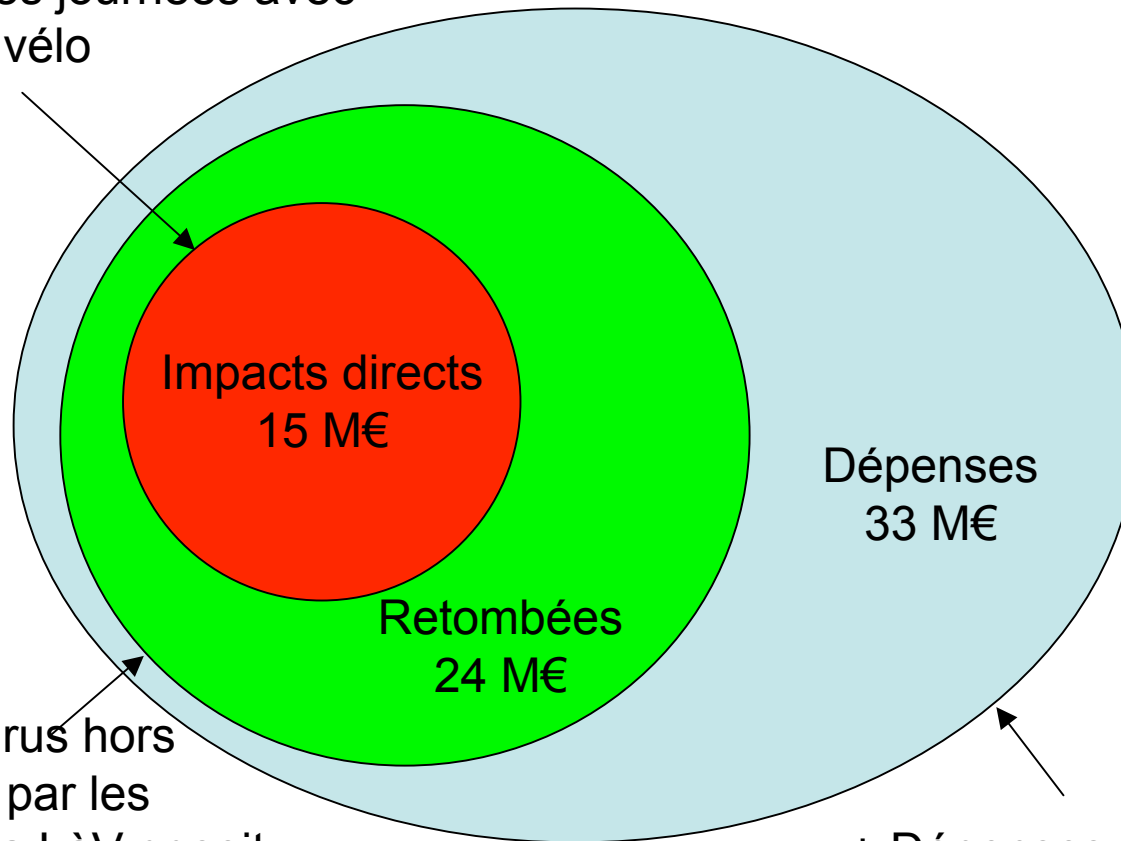


Dépenses faites sur place
par les cyclistes
déclarant être venus pour ça
sur le seul itinéraire principal
hors boucles
sur les seules journées avec
pratique du vélo

Les périmètres d'impact économique



Cardio-vasculaire
Diabète type II
Cancer du sein et
du colon
Base 50% km
loisirs
excursionnistes



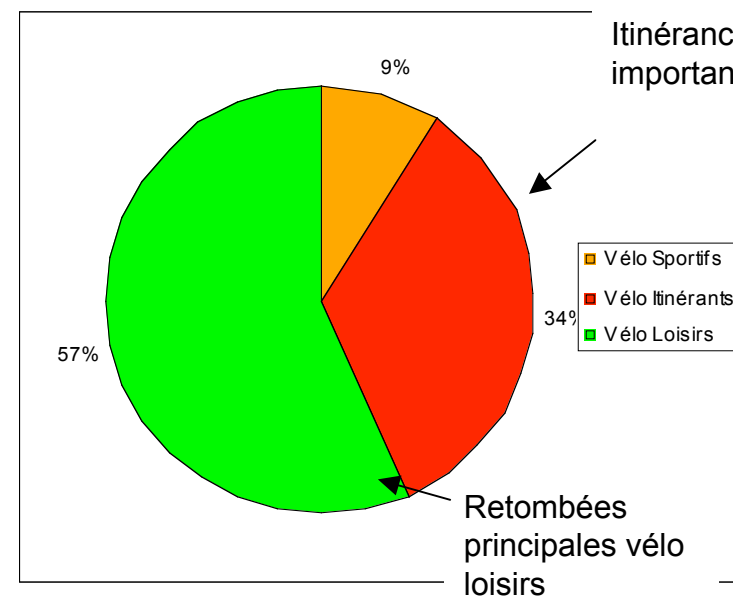
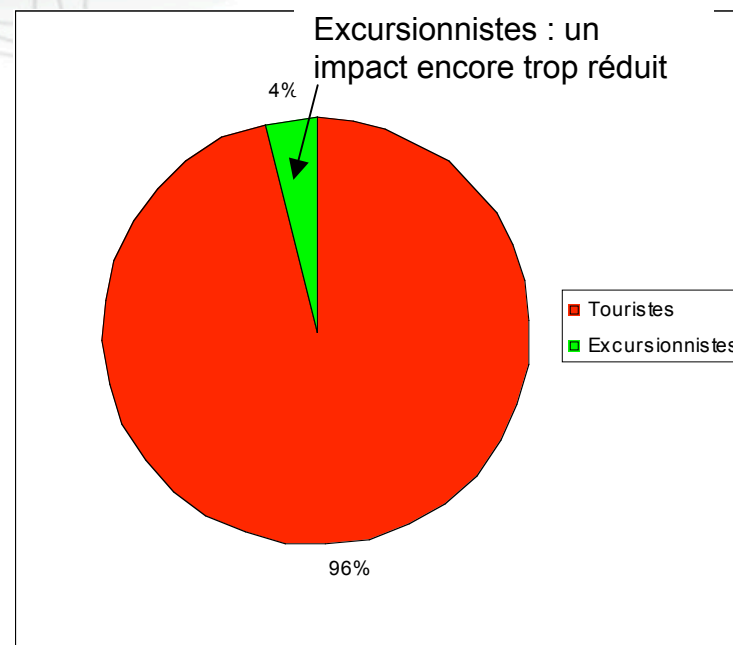
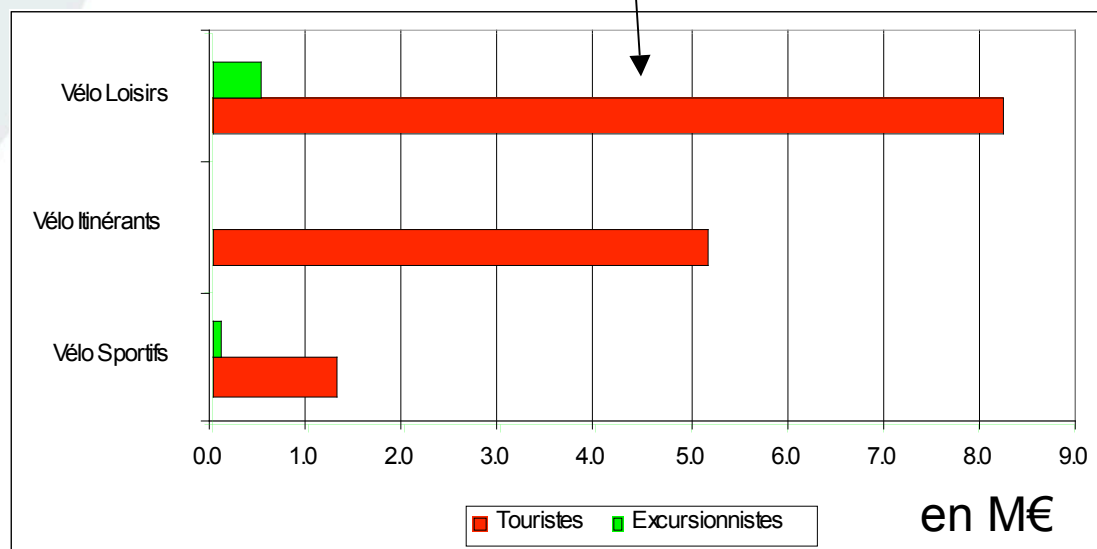
+ km parcourus hors
Loire à Vélo par les
usagers de la L à V qqsoit
la motivation

+ Dépenses transport d'accès touristes
+ 50% Equipement excursionnistes

Un poids très important de la pratique touristique de loisirs

- Poids du vélo loisirs
- Effet important de l'itinérance
- Faiblesse de l'excursion

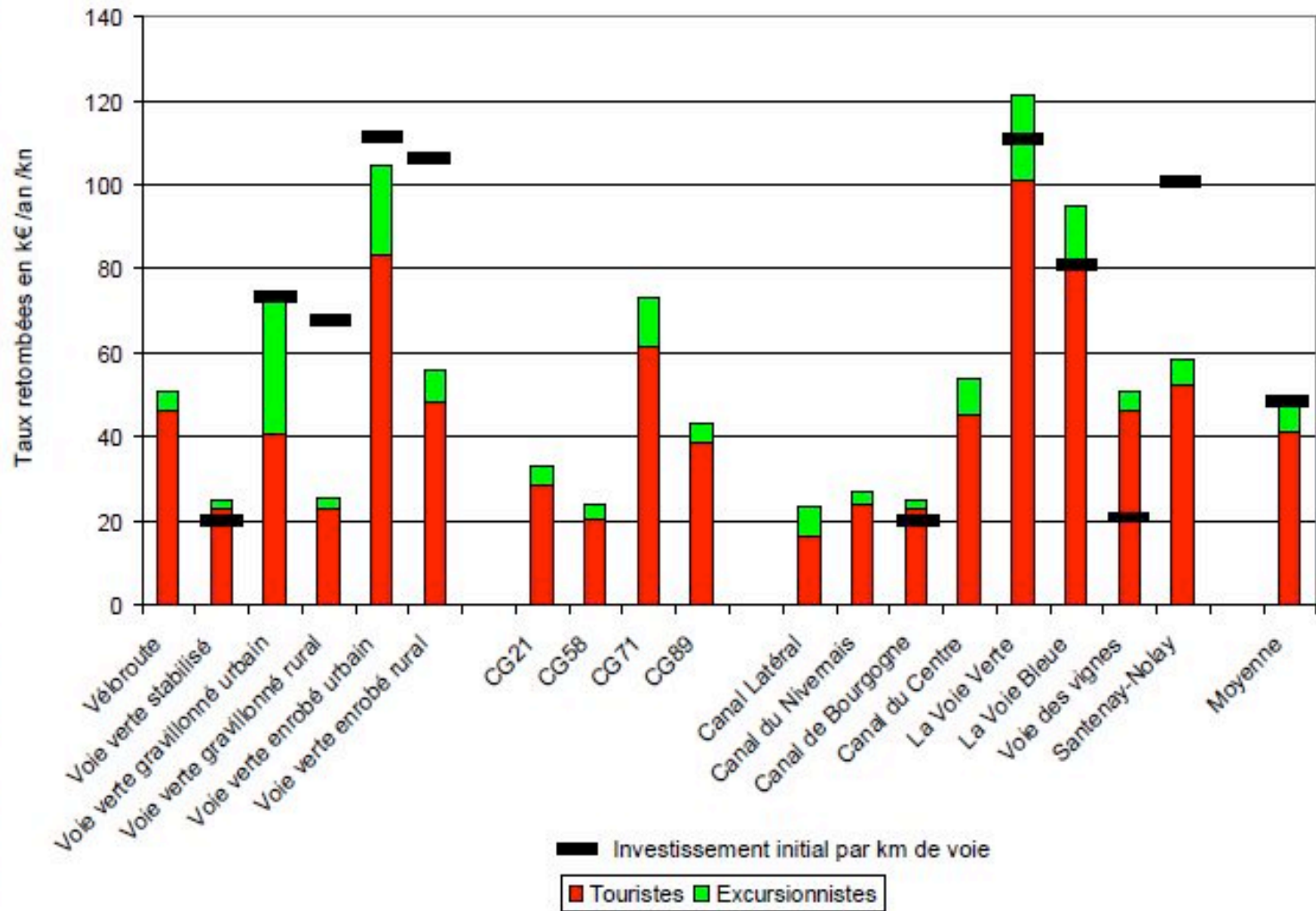
Poids déterminant du tourisme vélo loisir



Exemple : Tour de Bourgogne



Dépenses des usagers k€/an et /km et investissement initial k€



Une accélération de l'intérêt pour le tourisme à vélo

- Une dynamique récente
- Une accélération du phénomène
- Le poids croissant d'un tourisme de proximité
- Une majorité de néo-pratiquants
- Le rôle de locomotive des grands itinéraires

Découvrir les tendances

Recherches du moment

Termes de recherche

?

× loire à vélo

× tour de bourgog

× canal du midi vé

+ Ajouter un terme

▸ Autres comparaisons

limiter à

Recherche sur le Web

France

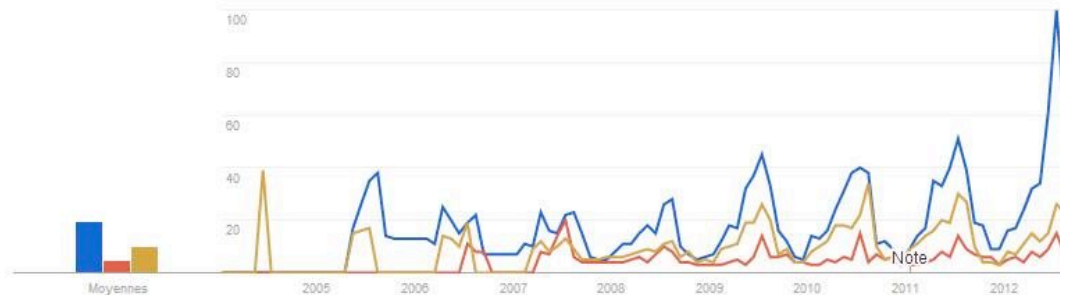
De 2004 à ce jour

Toutes les catégories

Évolution de l'intérêt pour cette recherche ?

Le nombre 100 correspond au volume de recherche maximal.

Titres des actualités Prévisions



Intégr

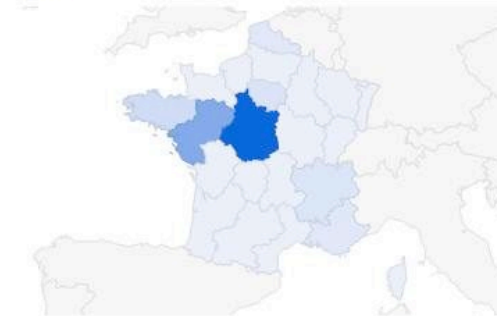
loire à vélo

tour de bourgogne

canal du midi vélo

Répartition géographique ?

Dans tous les pays > France



0 100

▸ Voir l'évolution au fil du temps ?

Sous-région | Ville

Termes associés ?

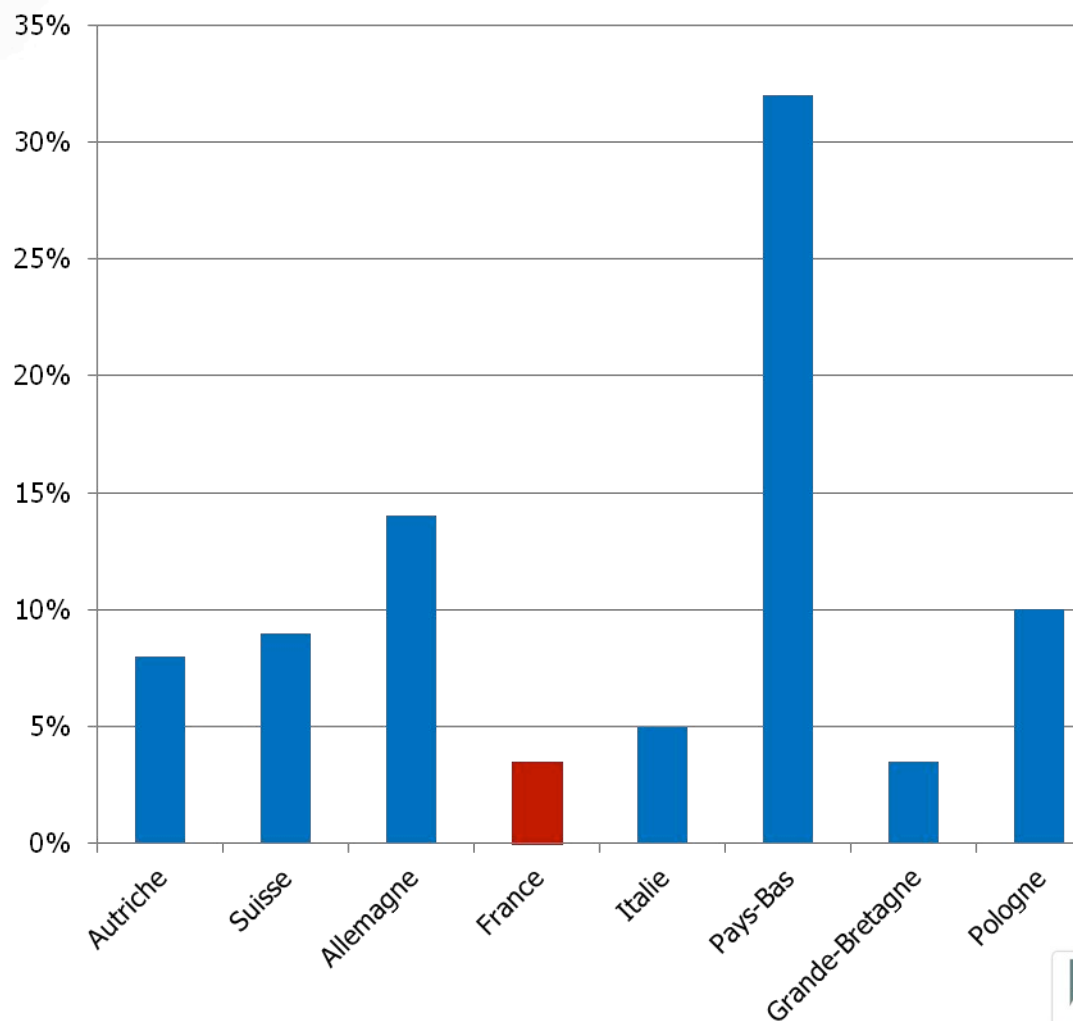
Les plus f... En progre

loire a vélo	100	<div style="width: 100%;"></div>
chateaux à vélo	95	<div style="width: 95%;"></div>
loire a velo	45	<div style="width: 45%;"></div>

Intégr

La France dans la pratique du vélo en Europe

- **La France dans le grupetto de l'Europe**

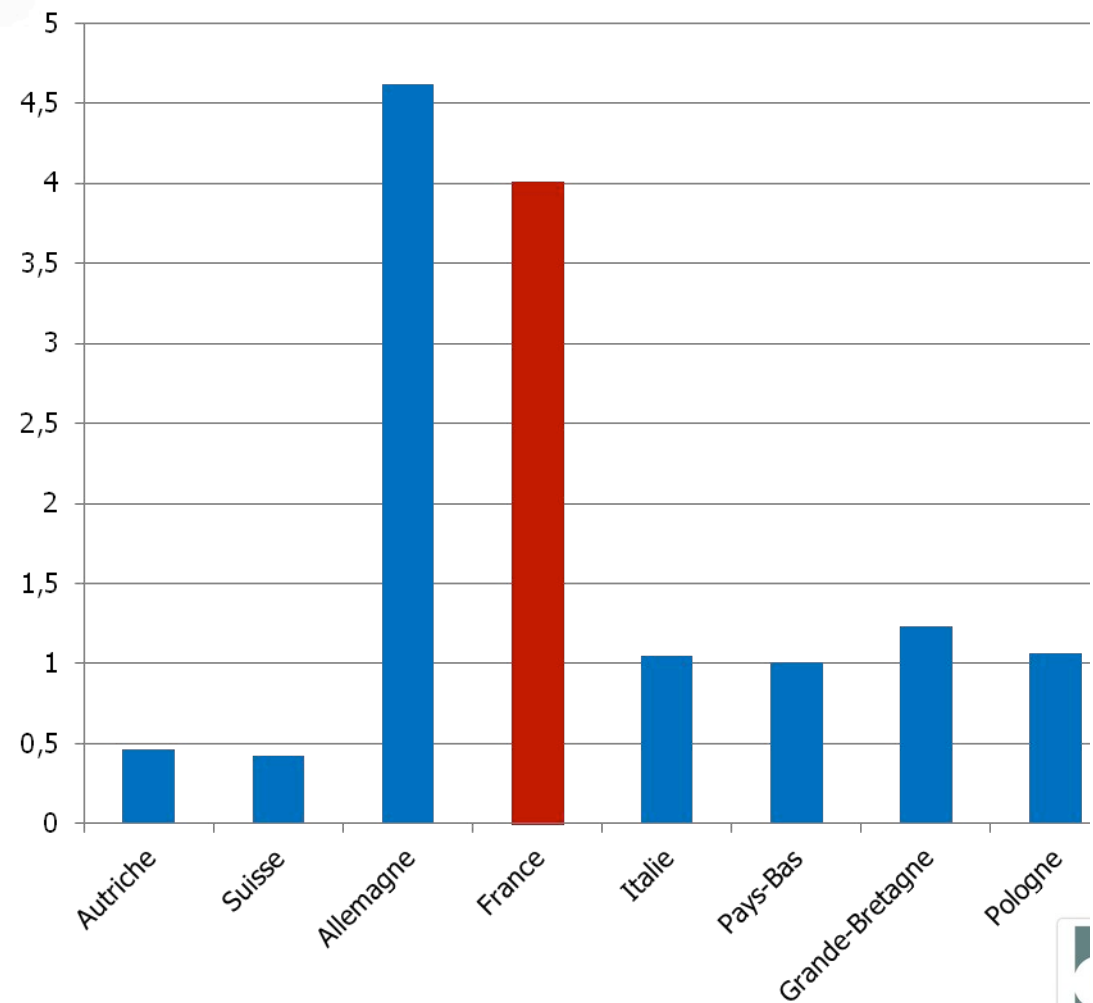


Vélo principal mode de transport en Europe – Sondage Gallup EU2010



La France dans le tourisme itinérant à vélo en Europe

- **L'Allemagne, principal pays émetteur**
- **La France en 2ème position (20% du marché), loin devant la Grande-Bretagne, les Pays-Bas ou l'Italie**

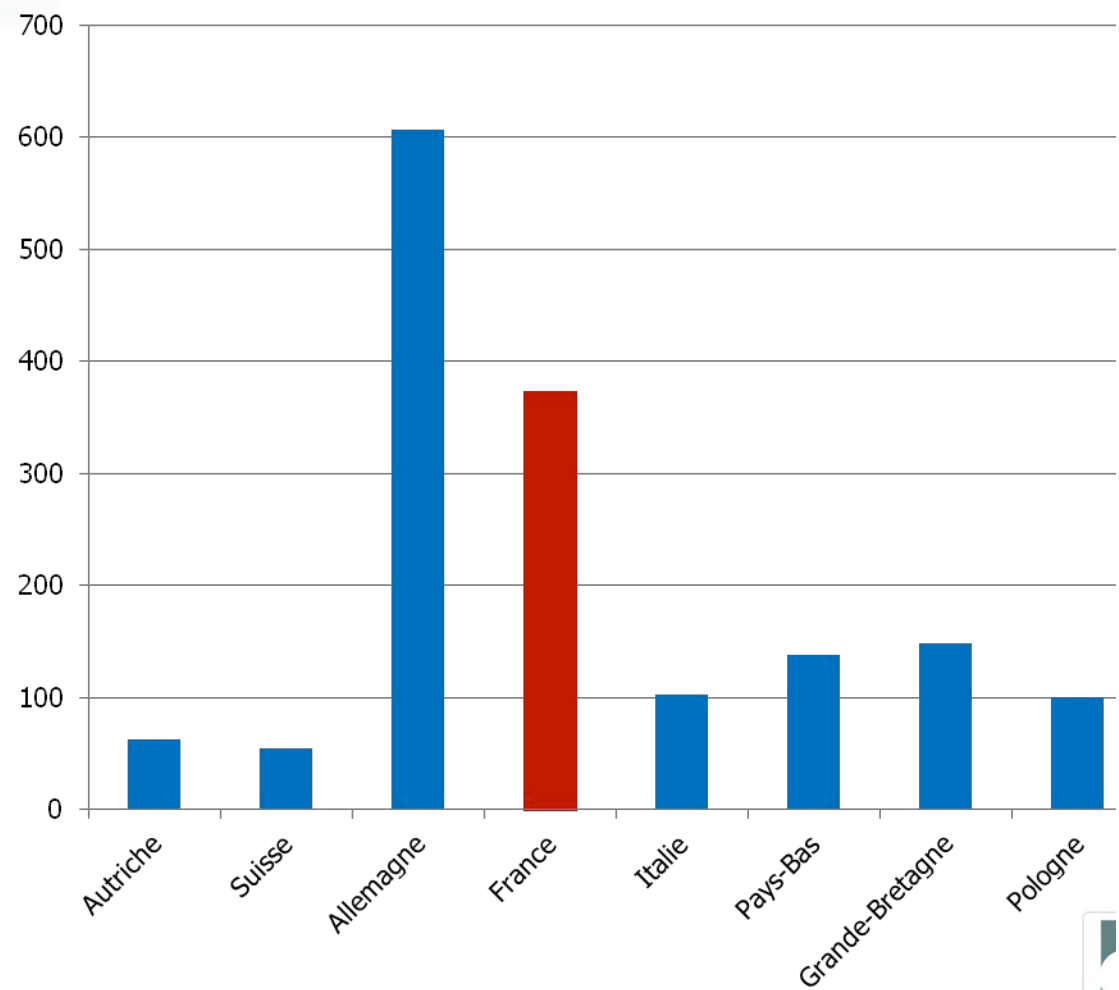


En millions de séjours itinérants par an



La France dans le tourisme à vélo en Europe

- **2200 M de journées de pratique**
- **Une position de la France majeure mais moins forte sur la pratique d'excursion à la journée**



En millions de sorties par an



Eléments de synthèse

- **La France dans les toutes premières destinations mondiales du tourisme à vélo** (n°2 derrière l'Allemagne)
- **Un vrai décollage du tourisme à vélo en France surtout parmi les clientèles françaises** (64 à 75% de la pratique)
- **Un impact économique élevé et un retour sur investissement rapide** (2 ans à 1 an pour les plus anciennes)
- **Un montant de dépense par jour plus élevé que la moyenne** (68 €/jour) mais une variation très importante
- **Des efforts à faire sur les services** : eau, toilettes, cafés, stationnement, facilité d'accès depuis les pôles urbains
- **Un poids encore faible de la pratique utilitaire et de loisirs autour des agglomérations** : une valorisation encore trop limitée
- **Anticiper les augmentations probables de pratique en secteur périurbain** : articuler voies vertes et axes « **Chronovélo** »

