

Observatoire du Cycle

Marché 2021



L'Observatoire du Cycle

Marché 2021

Les faits marquants

Les chiffres clés du marché

Les perspectives 2022 et au delà

2021, un contexte industriel compliqué, et pourtant des mises en marché soutenues

1. Des difficultés d'approvisionnement



- Fermetures d'usines, notamment en Asie (COVID et crise énergétique)
- Indisponibilité des containers et bateaux depuis l'Asie
- Saturation des moyens de production

3. Une tension sur les produits



Allongement des délais notamment sur :

- les motorisations et les batteries
- les cadres et fourches
- Les freins et transmissions

Retard de lancement nouveaux produits

2. Une flambée des coûts



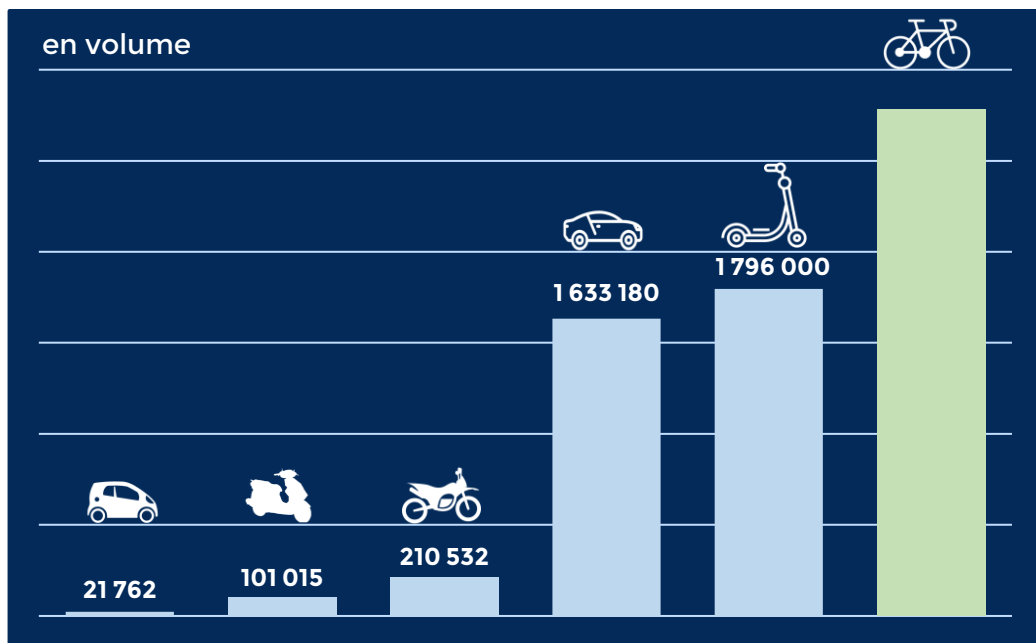
- Augmentation des coûts de transports en amont
- Augmentation des matières premières
- Augmentation des prix des composants et pièces

4. Un combat permanent

Important efforts des metteurs sur le marché (marques, producteurs et importateurs) pour alimenter la distribution dans un contexte difficile et perturbé en permanence

Le vélo, de très loin le moyen de transport le plus vendu en France

Ventes 2021 des différents mode de transports

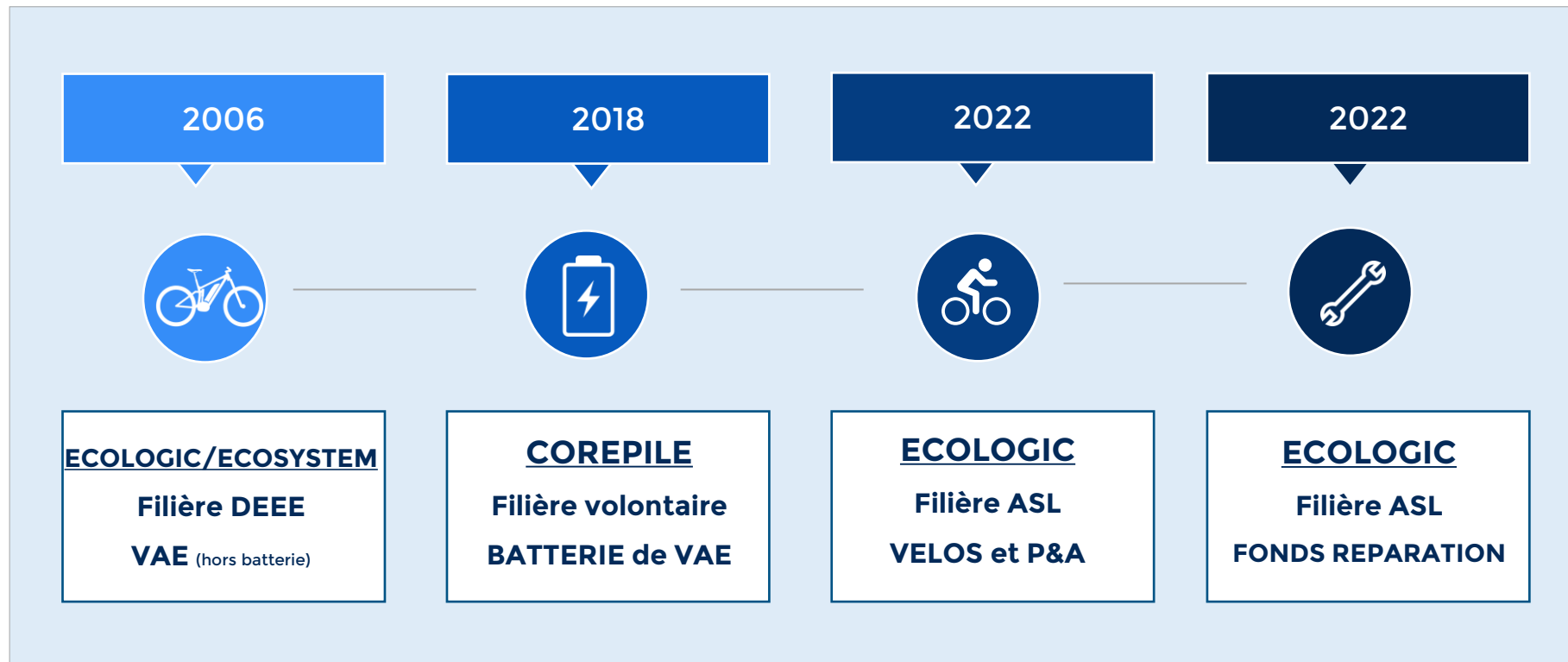


Chaque année

42%

des moyens de
transports vendus
en France
sont des vélos

L'ensemble de l'offre produit sujette à filière de collecte et recyclage



Un partenariat avec COREPILE

solide, en croissance forte et compétitif

Des résultats en croissance permanente

100 marques adhérentes

100 K batteries collectées

260 T de batteries collectées

1 700 Points de collecte

**un barème divisé par 3
en 4 ans**

Un renforcement de la communication dans les prochains mois

- ✓ Grande **campagne courrier de recrutement** en mars 2022 auprès de **4 500 magasins revendeurs**
- ✓ Communication autour de Mai à Vélo, Tour de France, Prévention Routière
- ✓ Un agrément attendu pour 2025



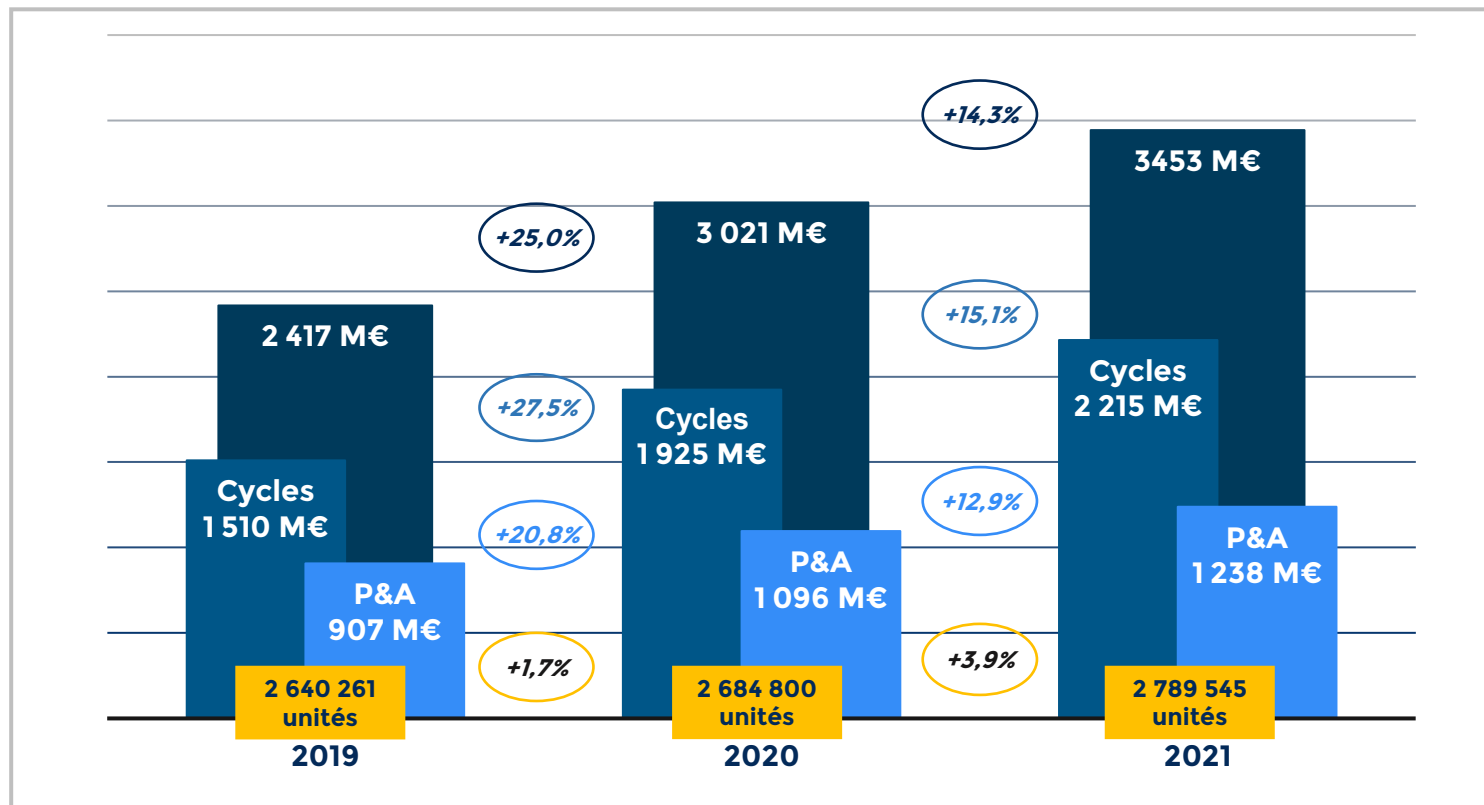
Les chiffres clés du marché 2021

L'ensemble du marché

Le vélo à assistance électrique

Les prix et les évolutions par segments

Une croissance de 43% en 2 ans, dans un contexte de crise sanitaire

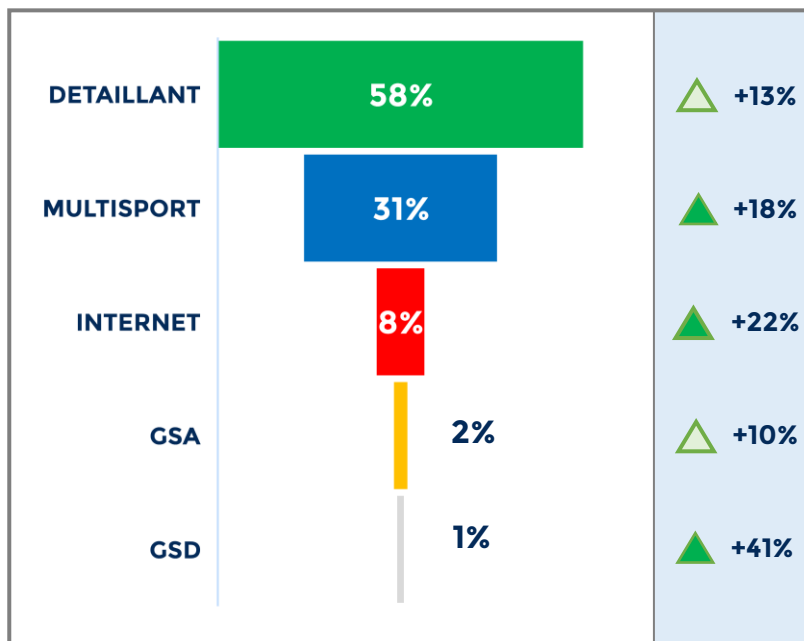


Les détaillants sur le podium en valeur

les multisports sur le podium en volume

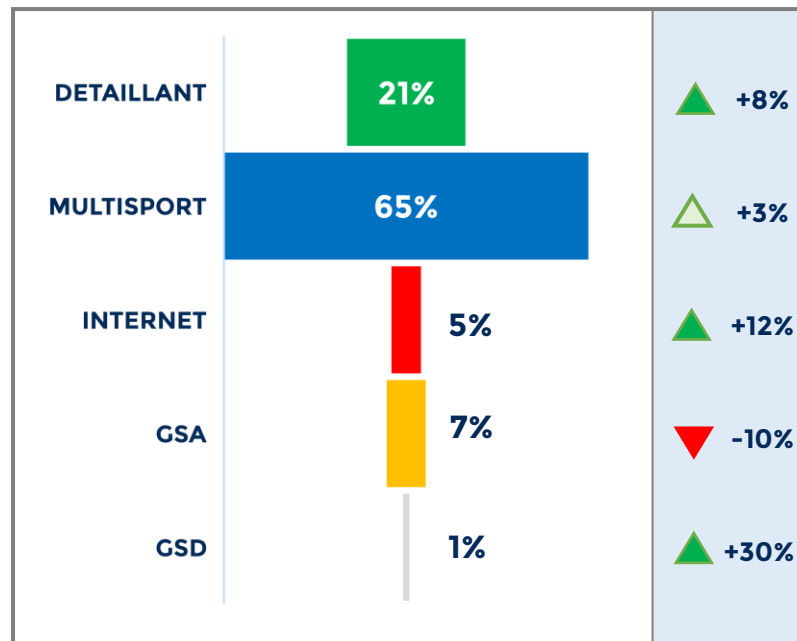
Répartition des ventes de vélos neufs en valeur : 2 215 M€

+15%



Répartition des ventes de vélos neufs en volume : 2 789 K unités

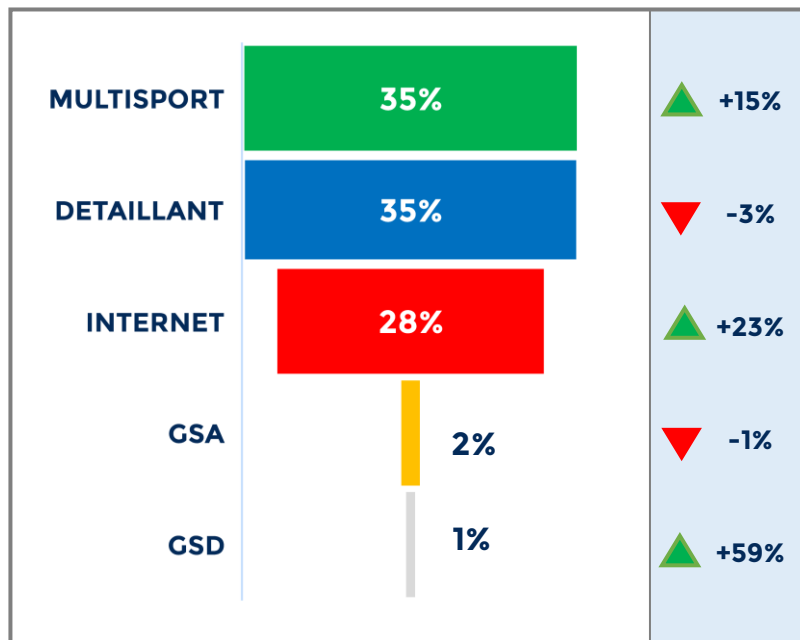
+4%



Un équilibre des ventes de P&A et une concentration de la maintenance

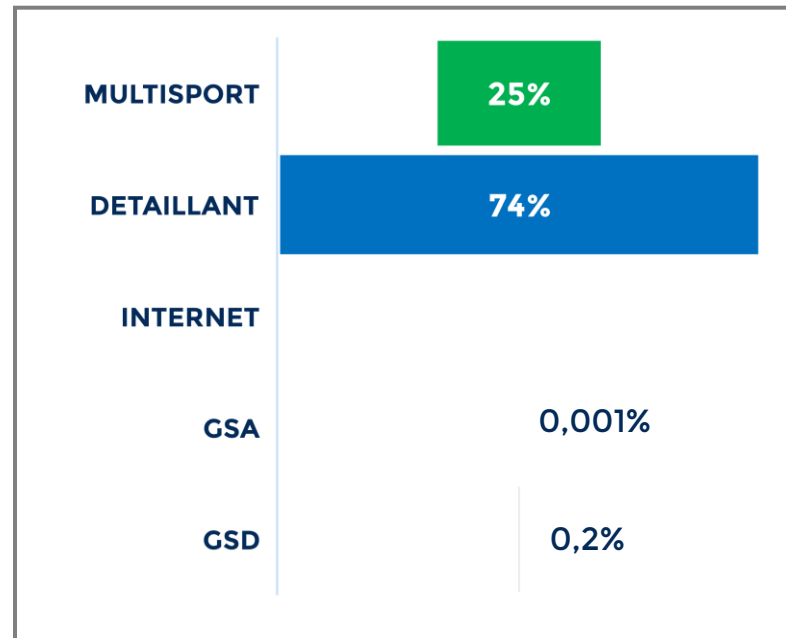
Répartition des ventes de pièces &
accessoires : 1 148 M€

+13%



Répartition de la valeur de la
Maintenance facturée : 89 M€

+17%



Les chiffres du marché 2021

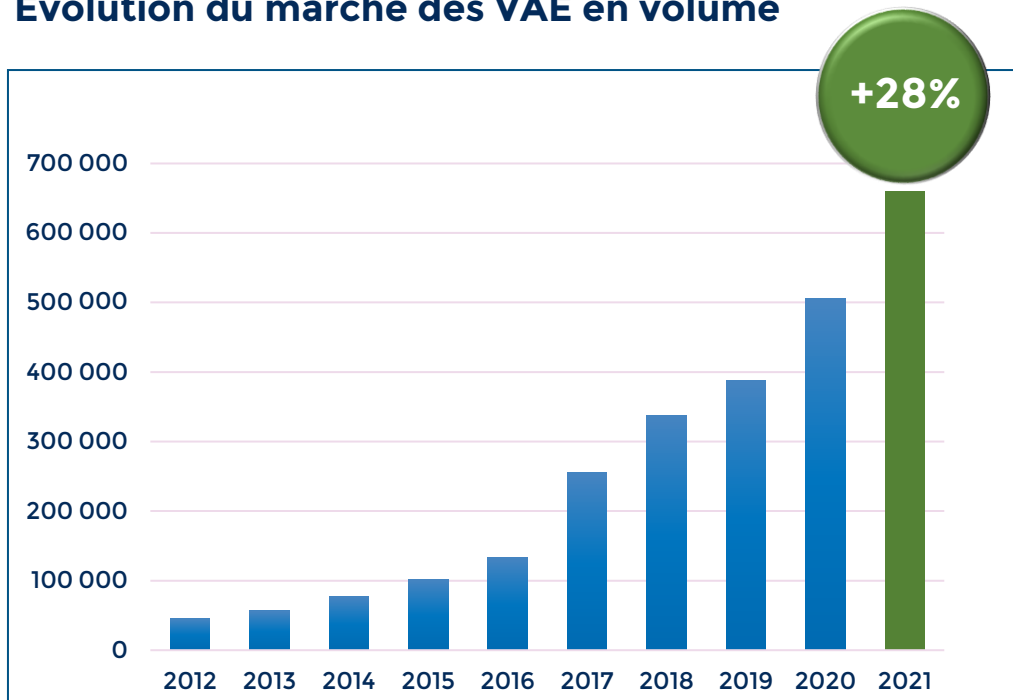
L'ensemble du marché

Le vélo à assistance électrique

Les prix et les évolutions par segments

Une croissance des ventes en volume de VAE très soutenue depuis plus de 10 ans

Evolution du marché des VAE en volume



Marché VAE en volume

659 337

unités vendues

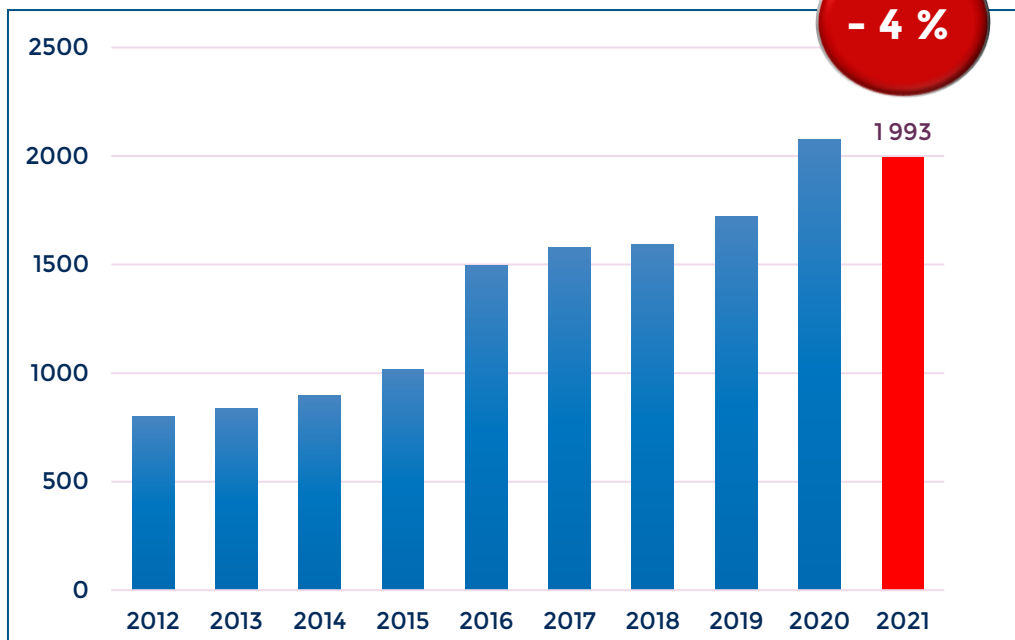
24%

du marché en volume

près de
1 vélo sur 4

Un prix moyen des VAE en légère baisse lié à l'évolution du mix par canaux de distribution

Evolution du prix moyen des VAE en valeur



Marché VAE en valeur

1 313 M€

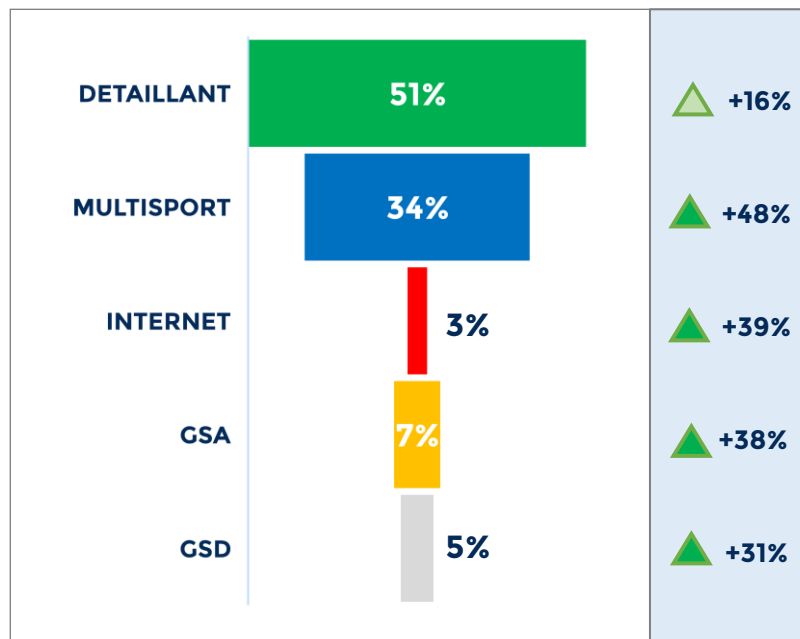
+ 23 %
de croissance

59%
du marché en valeur

Les détaillants confirment leur position malgré une forte progression des multisports

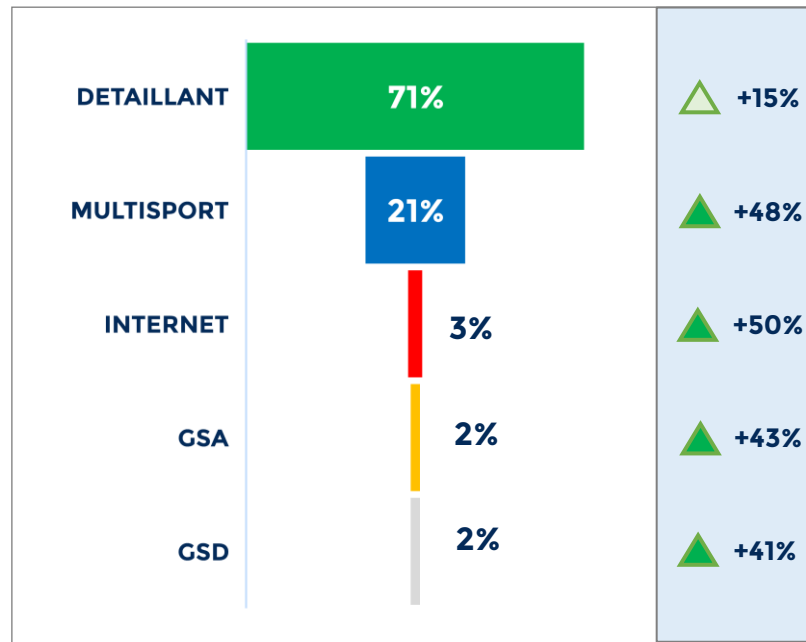
Répartition des ventes de VAE neufs
en volume : 659 K unités

+28%

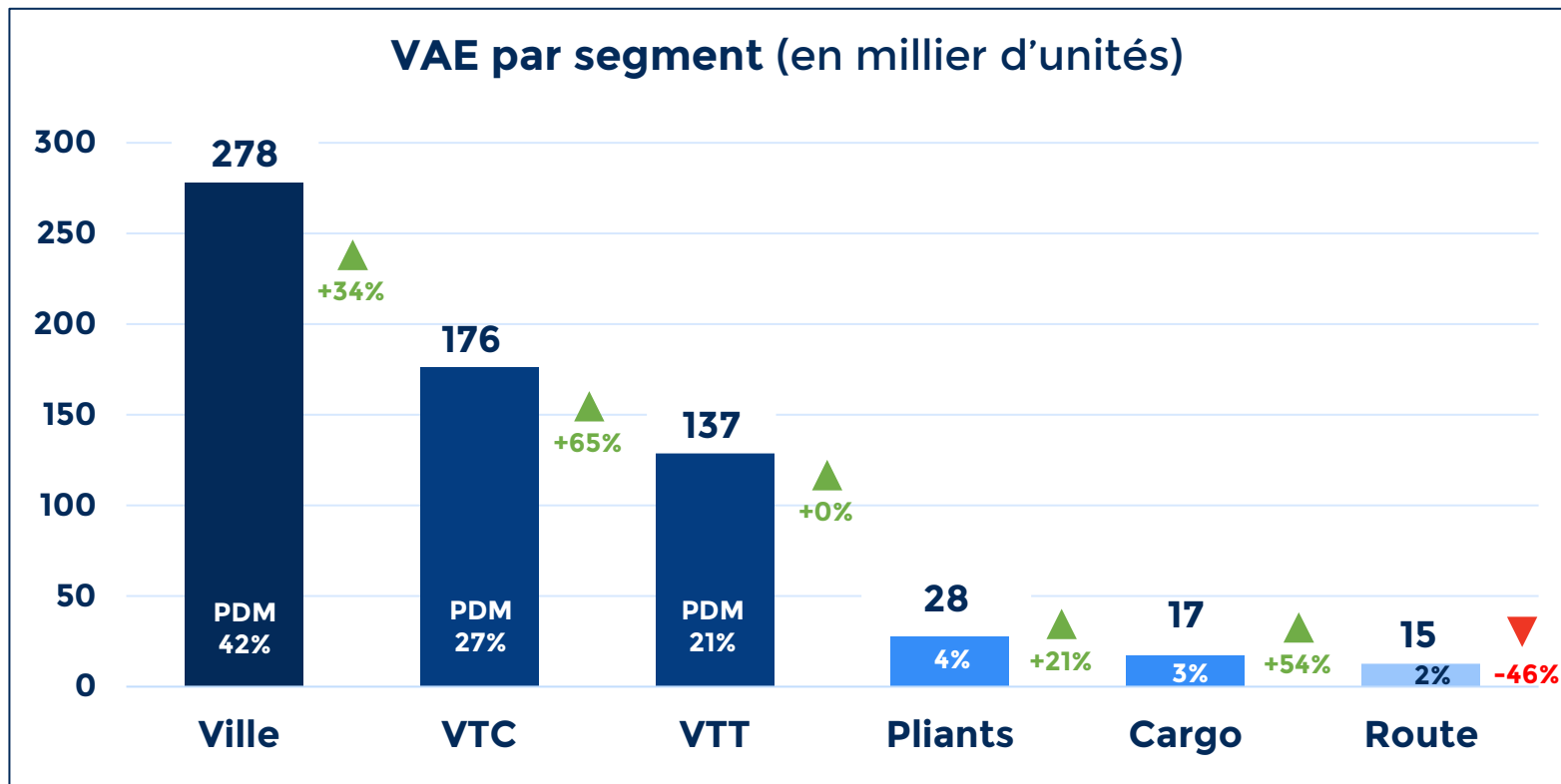


Répartition des ventes de VAE neufs
en valeur : 1 313 M€

+23%

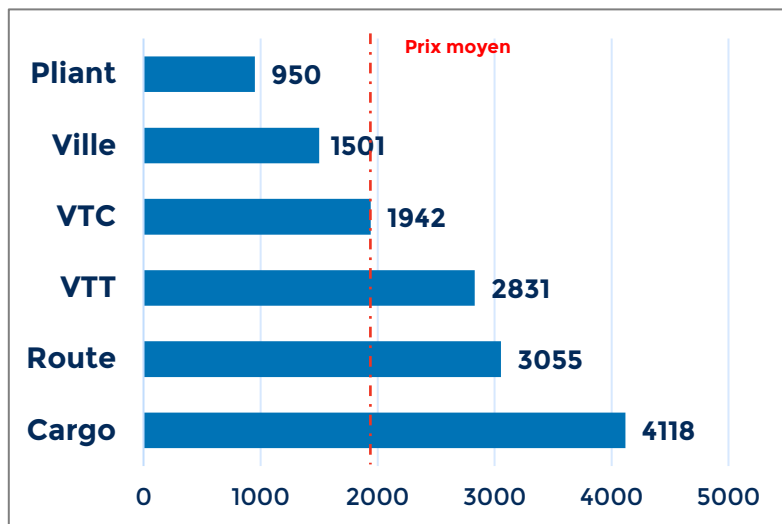


La mobilité urbaine et péri-urbaine tire la croissance en termes de segments d'usage

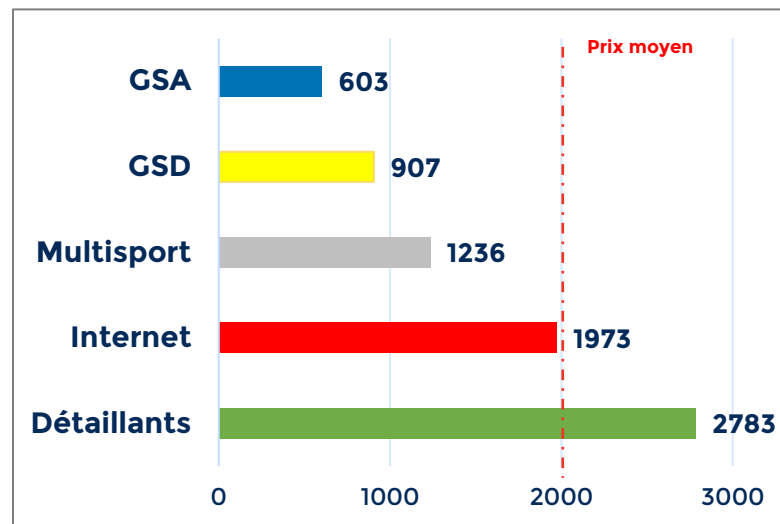


Des prix moyens de vente en forte hausse dans tous les segments et canaux de distribution

Une large gamme de prix allant de 500 € à 15 000 €
avec un prix moyen de 1993 € -4%



Prix moyen de vente par segment en €



Prix moyen de vente par canal de vente en €

Les chiffres du marché 2021

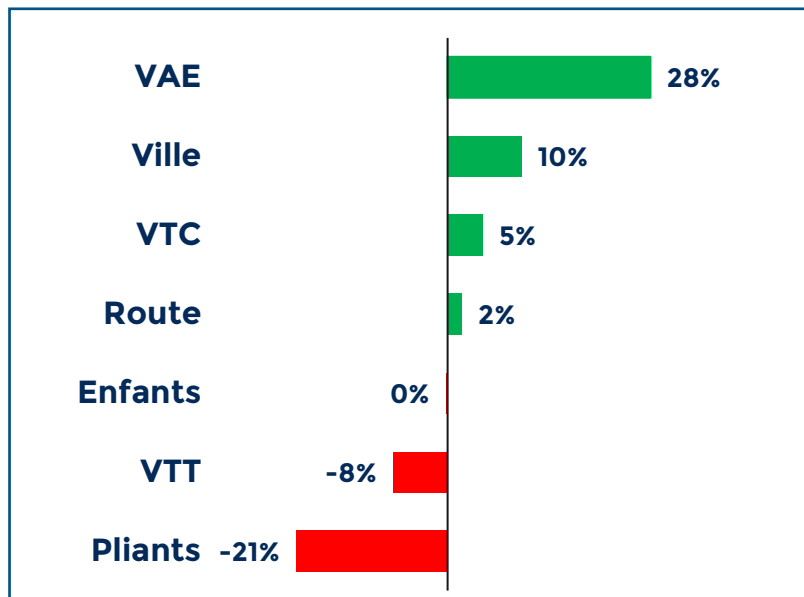
L'ensemble du marché

Le vélo à assistance électrique

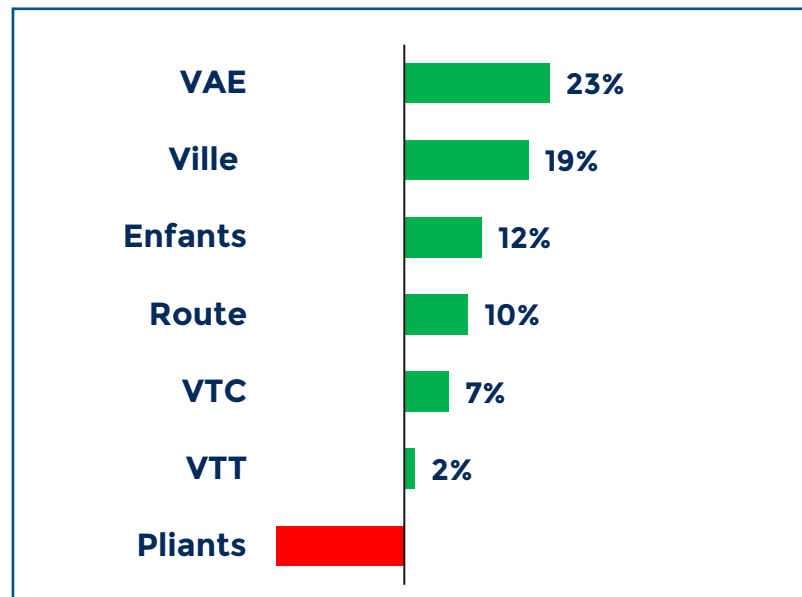
Les prix et les évolutions par segments

Une croissance essentiellement portée par les VAE en volume comme en valeur

Volume +3,9%

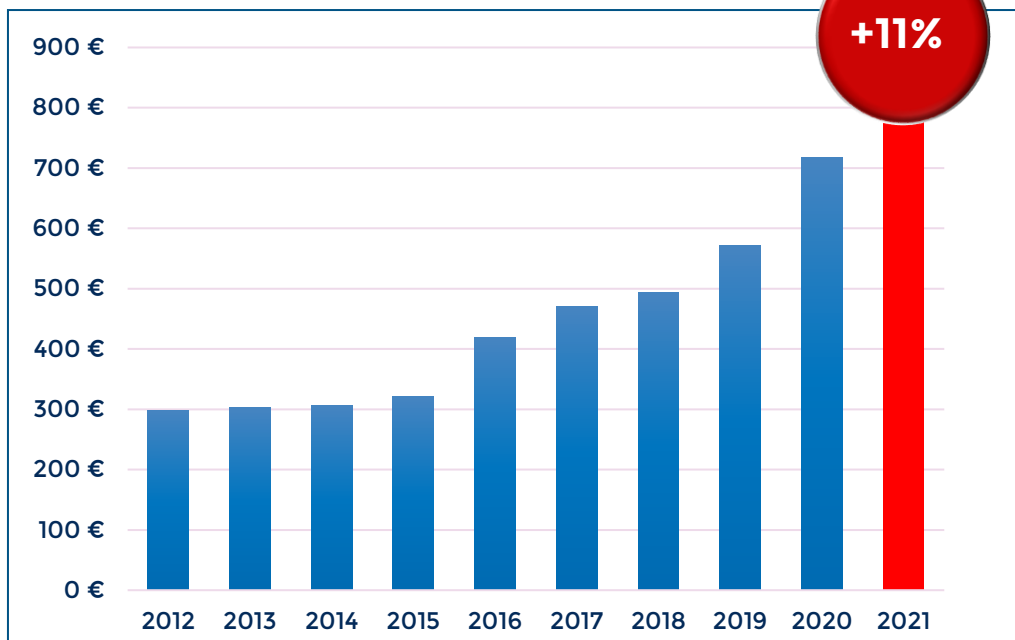


Valeur +15,1%



Une croissance régulière du prix moyen tirée vers le haut par le VAE

Evolution du prix moyen des vélos en valeur



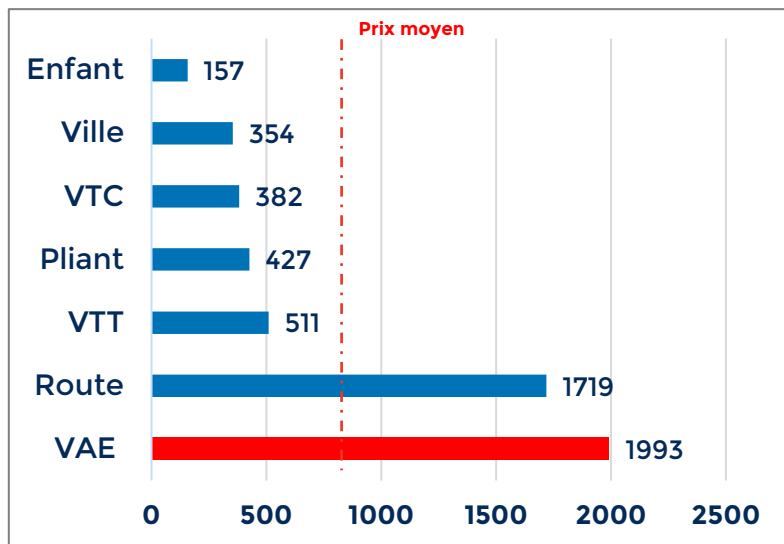
794€

**+15% par an
depuis 5 ans**

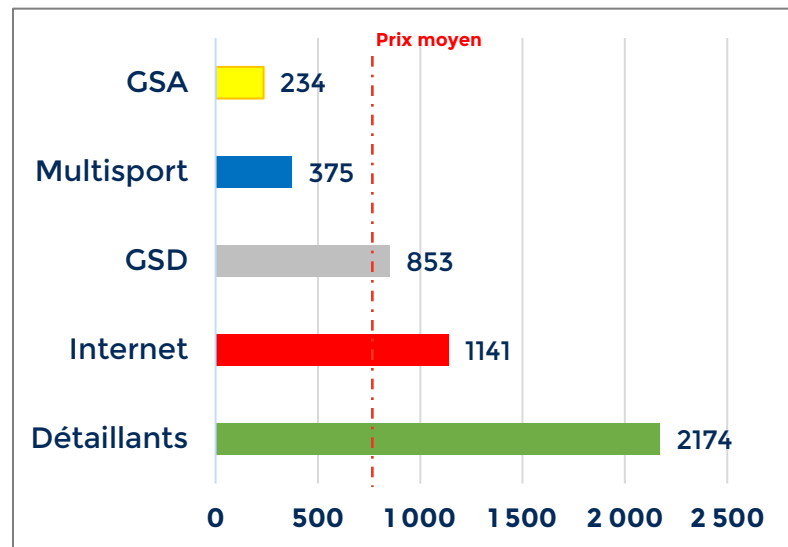
+ 500€
En 10 ans

Des prix moyens de vente en forte hausse dans tous les segments et canaux de distribution

Un prix moyen de vente des vélos à 794€ l'unité (+11%)
et un prix moyen des vélos classiques à 423€ l'unité (+7%)

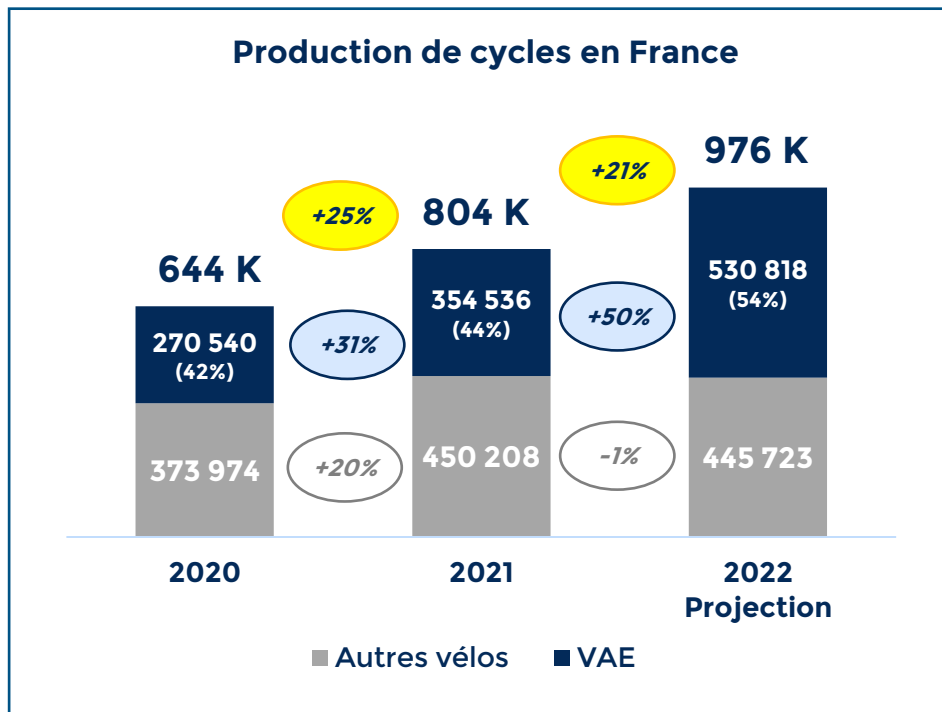
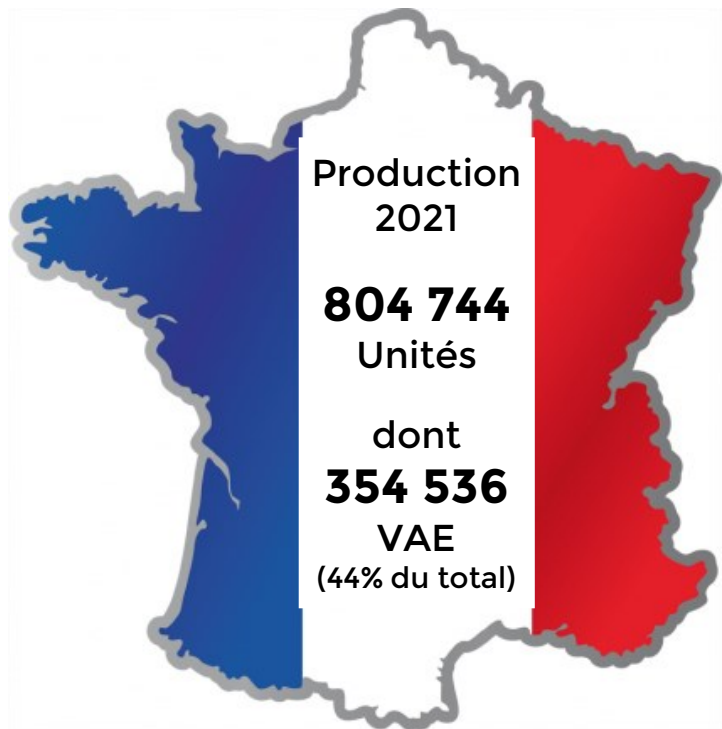


Prix moyen de vente par segment en €



Prix moyen de vente par canal de distribution en €

Une production nationale en développement notamment tirée par le vélo électrique

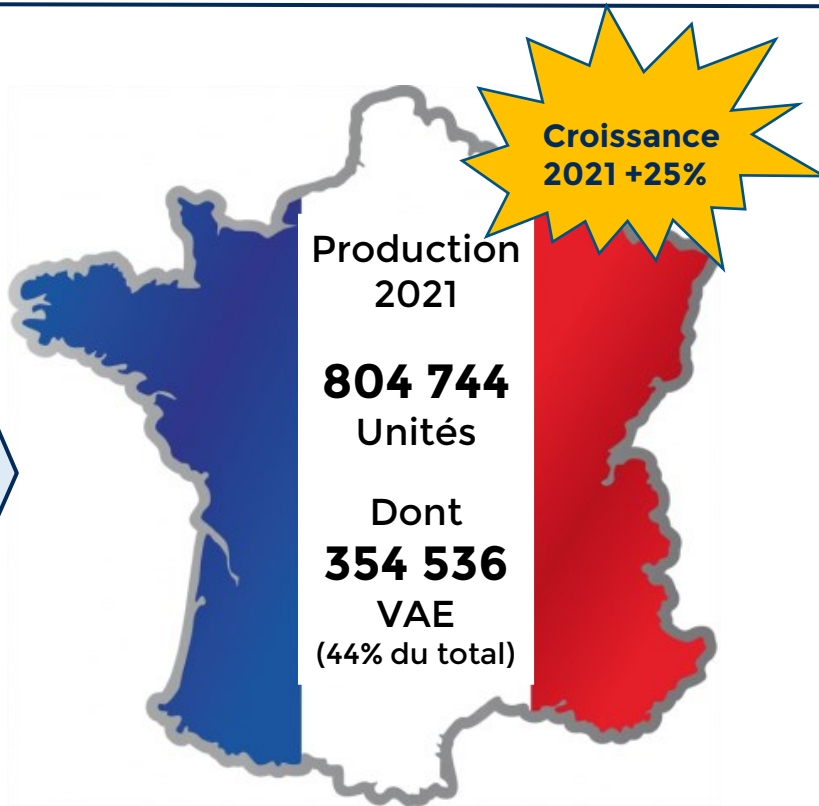


Une production française en hausse et des importations Européenne majoritaire

IMPORTATION

2 635 000
unités
+20% croissance

Portugal	21%
Italie	19%
Roumanie	19%
Taiïwan	8%
Chine	6%



EXPORTATION

285 000
unités
+7% croissance

Allemagne	19%
Belgique	18%
Espagne	17%
Italie	17%
RU	5%

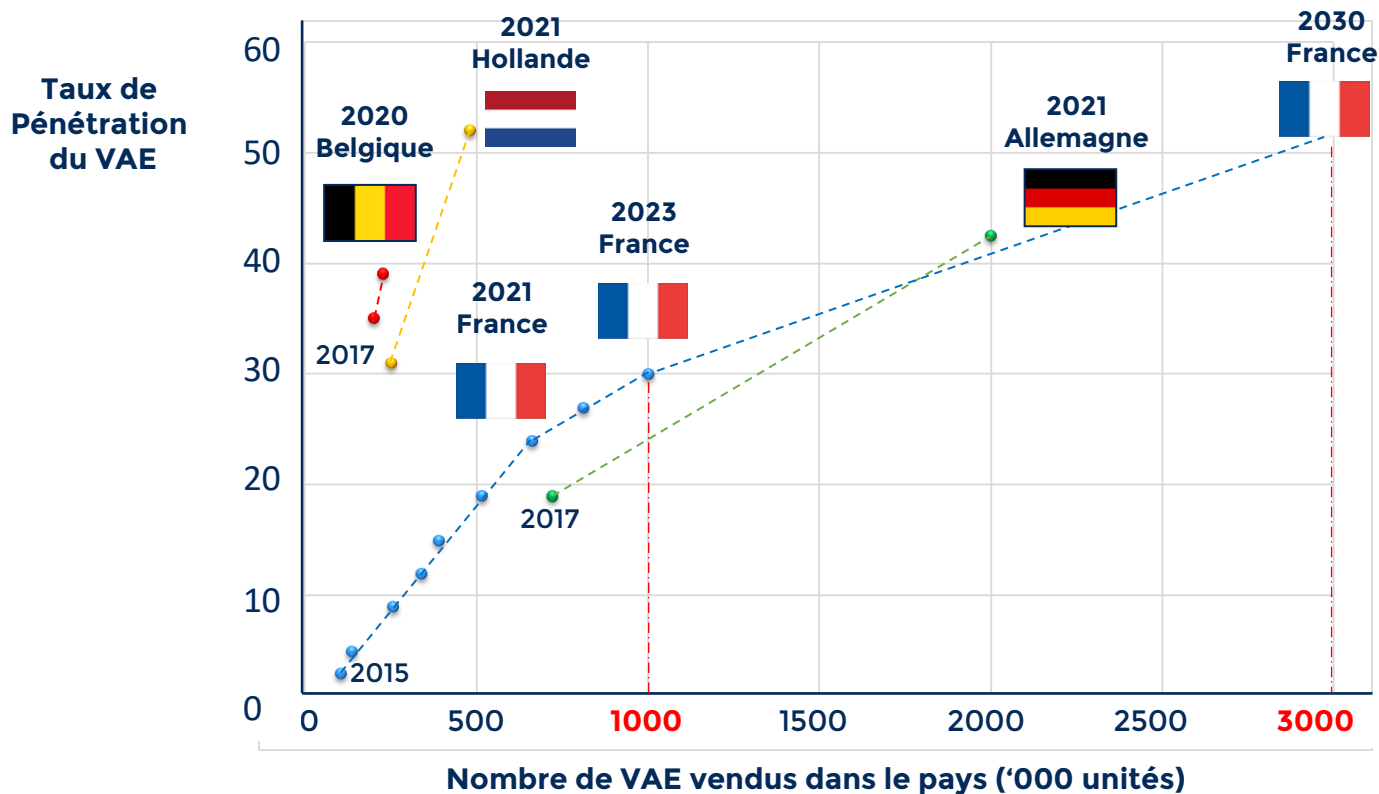
L'Observatoire du Cycle Marché 2021

Les faits marquants

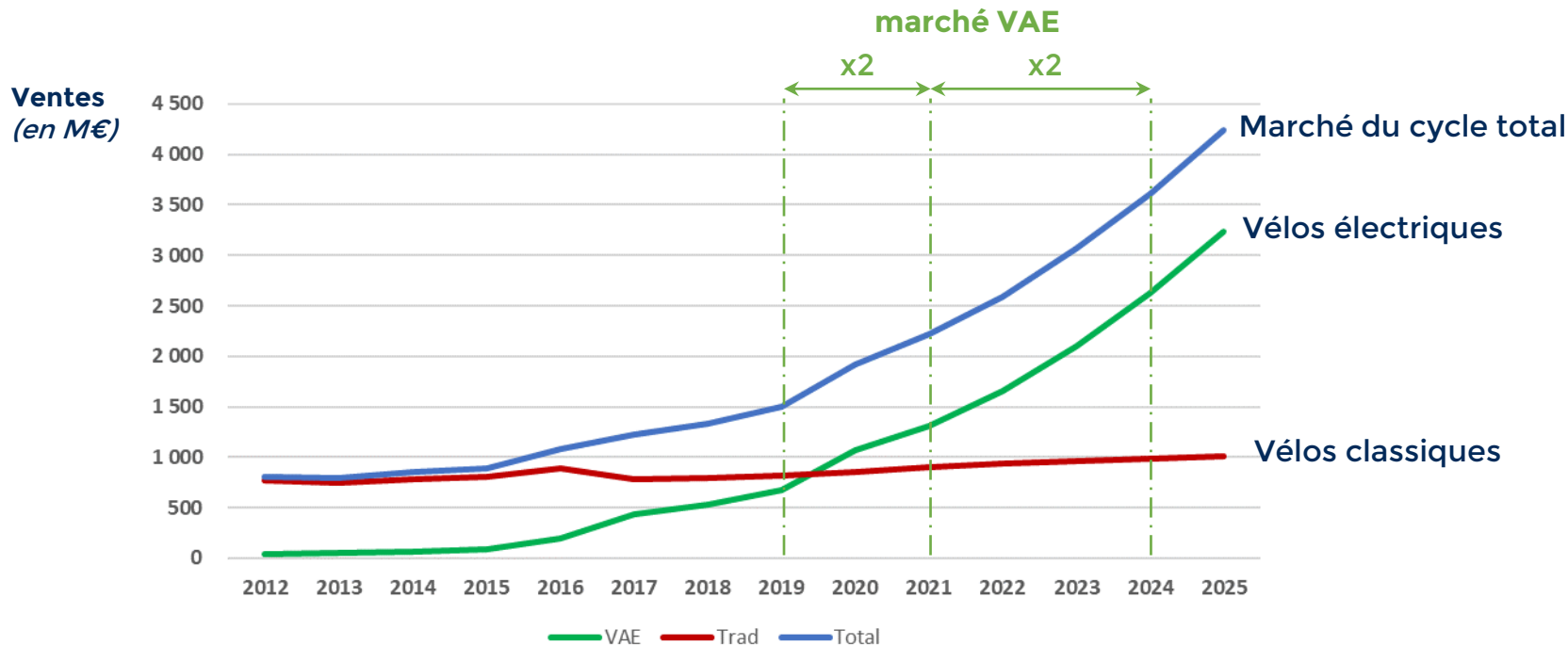
Les chiffres clés du marché

Les perspectives 2022 et au delà

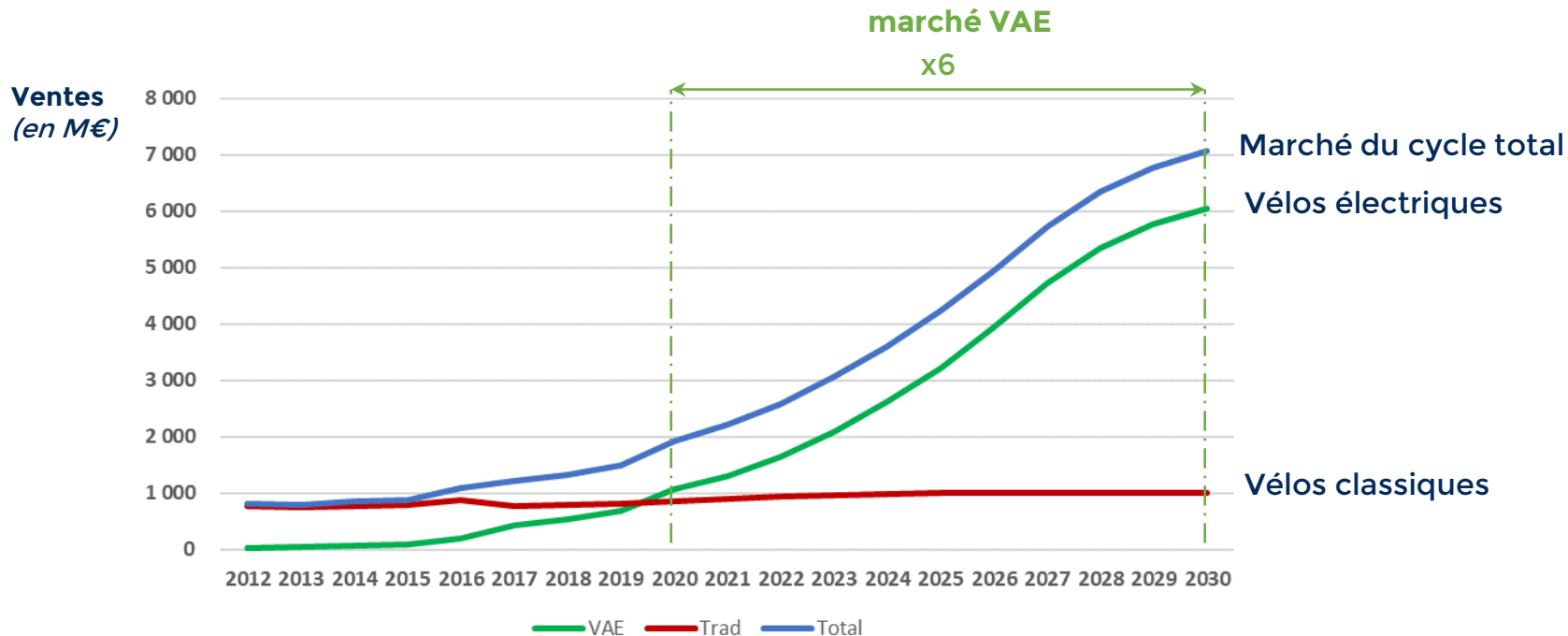
Un potentiel de croissance qui donne au marché Français une attractivité inégalée



Une progression du marché en valeur très soutenue par le développement VAE



Une progression du marché en valeur très soutenue par le développement VAE



Une étude réalisée par :
L'Union Sport & Cycle/Nomadeis
Présentée par :
Jérôme Valentin, Vice-Président

Contact Presse
Guillaume Albors
Guillaume.albors@unionsportcycle.com

Contact Observatoire & études
Jean-Philippe Frey
Jp.frey@unionsportcycle.com

