



sportheroes



UNION
SPORT
& CYCLE
LA VOIX DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE SPORT

Juillet

2021

L'observatoire du vélo connecté 2021

Présentation UNION sport et cycle

La 1^{ère} organisation patronale du sport en France

- Représentation officielle de toutes les entreprises de la filière sport
- 1400 entreprises adhérentes : commerce, industrie, prestataires de services, loisirs marchands
- 80 000 salariés
- 2000 établissements sportifs
- 11 milliards d'€ de CA cumulé

Une organisation de référence dans le secteur du cycle

- 73 entreprises du secteur cycle adhérentes à l'UNION : distributeurs, marques, prestataires de service
- Depuis 20 ans, réalisation de l'Observatoire du cycle sur les ventes de vélo en France (étude de référence)

Observatoire du Cycle
2020



Présentation Sport Heroes

**Editeur d'applications
pour donner à chacun l'envie de bouger**

Startup fondée **en 2014**

1,7 million d'utilisateurs

Des milliers de données collectées au
quotidien

Partenaires officiels : Citroën & Lepape

cyclingheroes

Communauté de coureurs **créée en 2015**
150 000 membres (120 000 en France)

unitedheroes

Solution bien-être et sport pour les salariés
de **+170 entreprises**

Des animations au quotidien pour se motiver

Single chance



Citroën
Un vélo à gagner !

Objectif
112 km

Départ dans
4 jour(s)

Virtual race

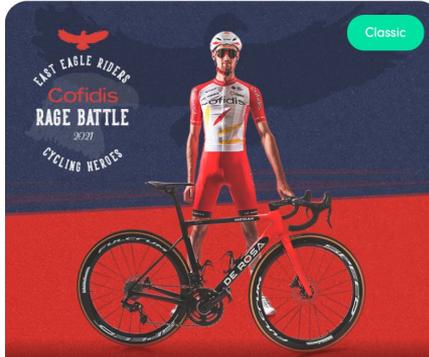


**RIDER SERIES - 1 500M
Climber**

Objectif
1,500 m D+

Départ dans
8 jour(s)

Classic



East Eagle Riders
Défendez l'Est dans la Cofidis Rage ...

Challengers
1 557

Temps restant
21j - 13h - 32m - 46s

Evenement



**La course aux 1000 km avec
Hutchinson**

Objectif
1,000 km

Temps restant
41j - 7h - 45m - 51s

La méthodologie de l'étude

1. Une enquête QUANTI

1350

cyclistes interrogés

Échantillon représentatif de la communauté **Cycling Heroes**

Terrain : Mai 2021

2. Une analyse BIG DATA

1,9M

D'activités analysées en 2020

Données issues du tracking de la communauté de Cycling Heroes

Cette étude s'appuie sur une population de pratiquants sportifs & engagés. Dans la lecture et l'appréciation des résultats, il convient d'avoir cette donnée à l'esprit.

chap.1

Le cyclisme connecté et confiné

Sexe

88% hommes

12% femmes

Âge moyen

39,6 ans

Type de cycliste

73% des activités
en outdoor

Région

Ile-de-france

Auvergne-Rhône-Alpes

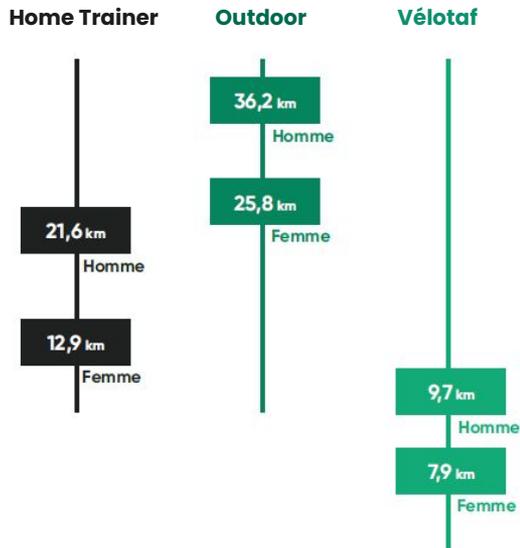
Hauts-de-France

Jour de sortie favori

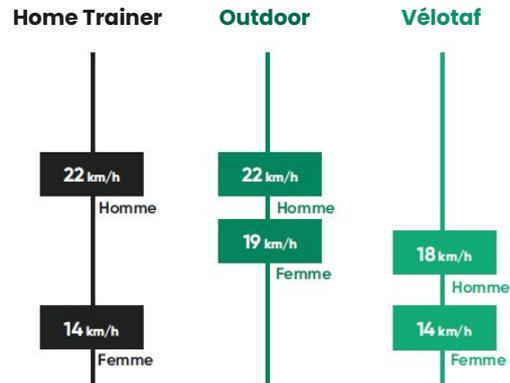
Le dimanche

Des habitudes de sortie qui ne changent pas

Distance moyenne



Vitesse moyenne

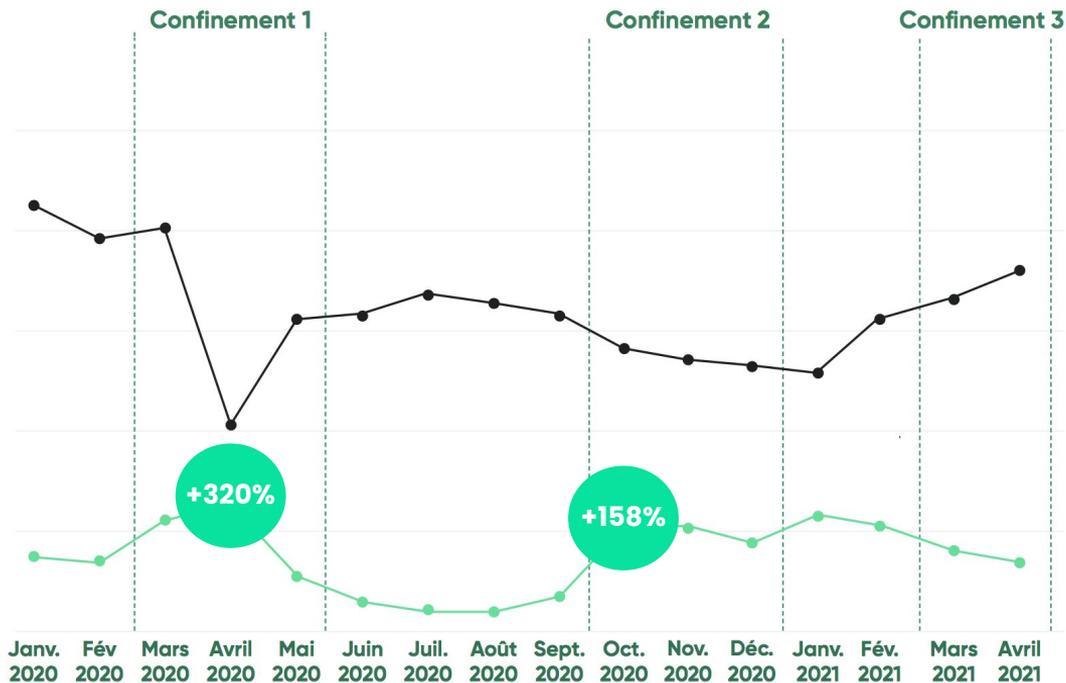


Une pratique à l'épreuve du confinement : Le boom du Home Trainer

66%

ont acheté leur Home Trainer pendant la pandémie

● Cycling
● Home Trainer



57%

ont déclaré avoir pratiqué du Home Trainer au cours de l'année écoulée

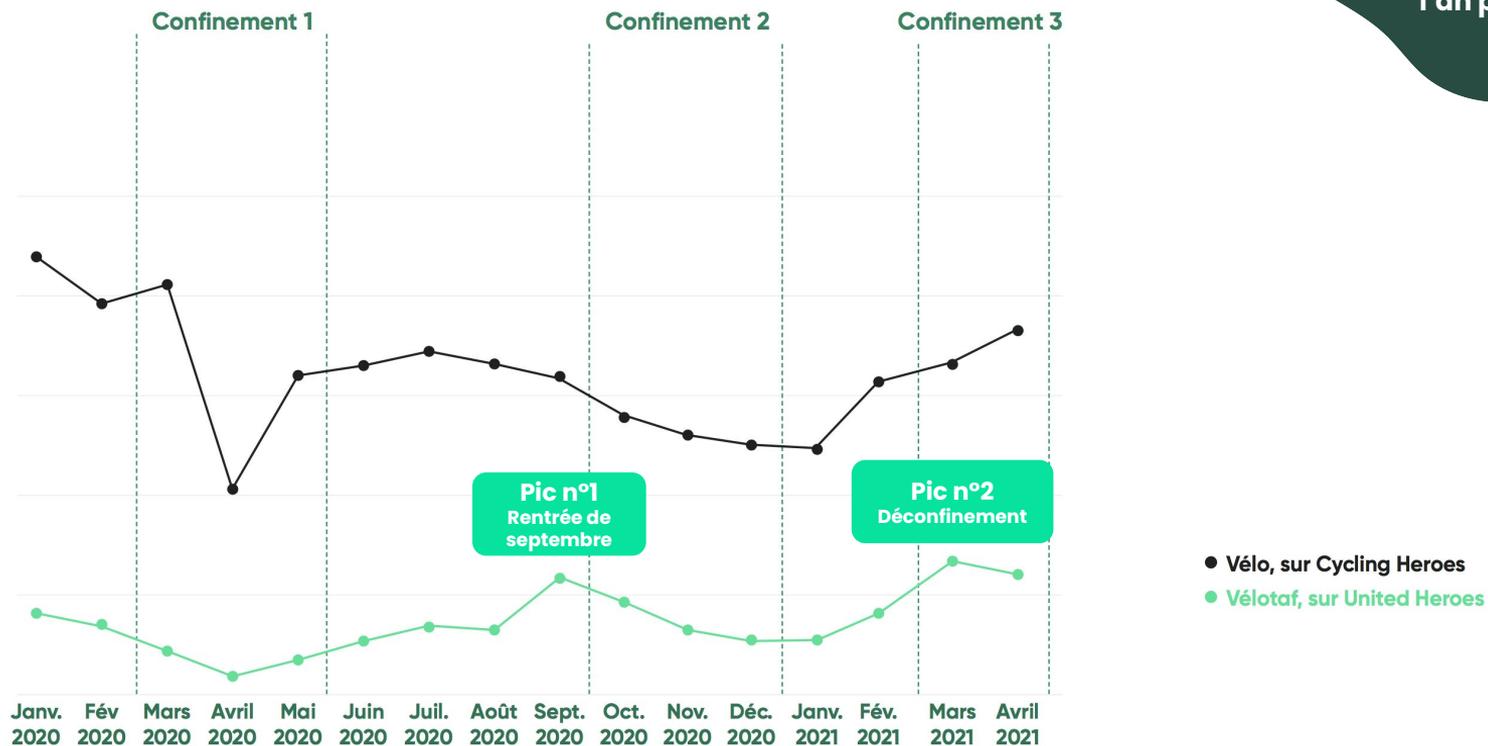
65%

se servent d'une app pour tracker leur séance indoor (et 41% d'une app payante)

Une pratique à l'épreuve du confinement : Le boom du vélotaf

48%

de nos cyclistes ont utilisé
leur vélo pour aller au travail
l'an passé (+2 pts vs 2020)



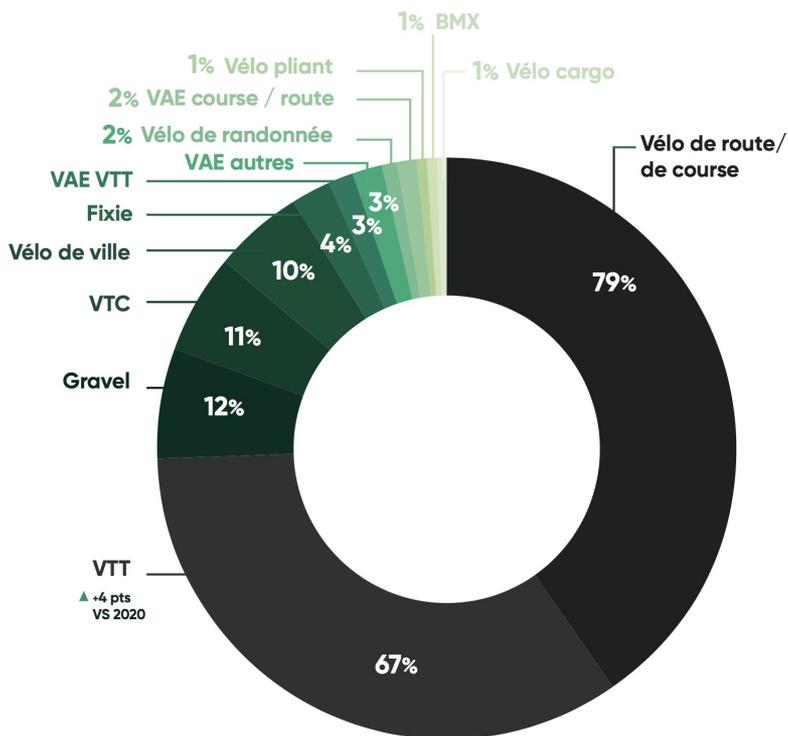
- Vélo, sur Cycling Heroes
- Vélotaf, sur United Heroes

chap.2

La pratique & les motivations

Les vélos possédés

Quel(s) type(s) de vélo possédez-vous ? (choix multiple)



7%
de nos cyclistes possèdent un VAE

Parmi eux, **47%** l'ont acheté pour leurs trajets domicile / travail

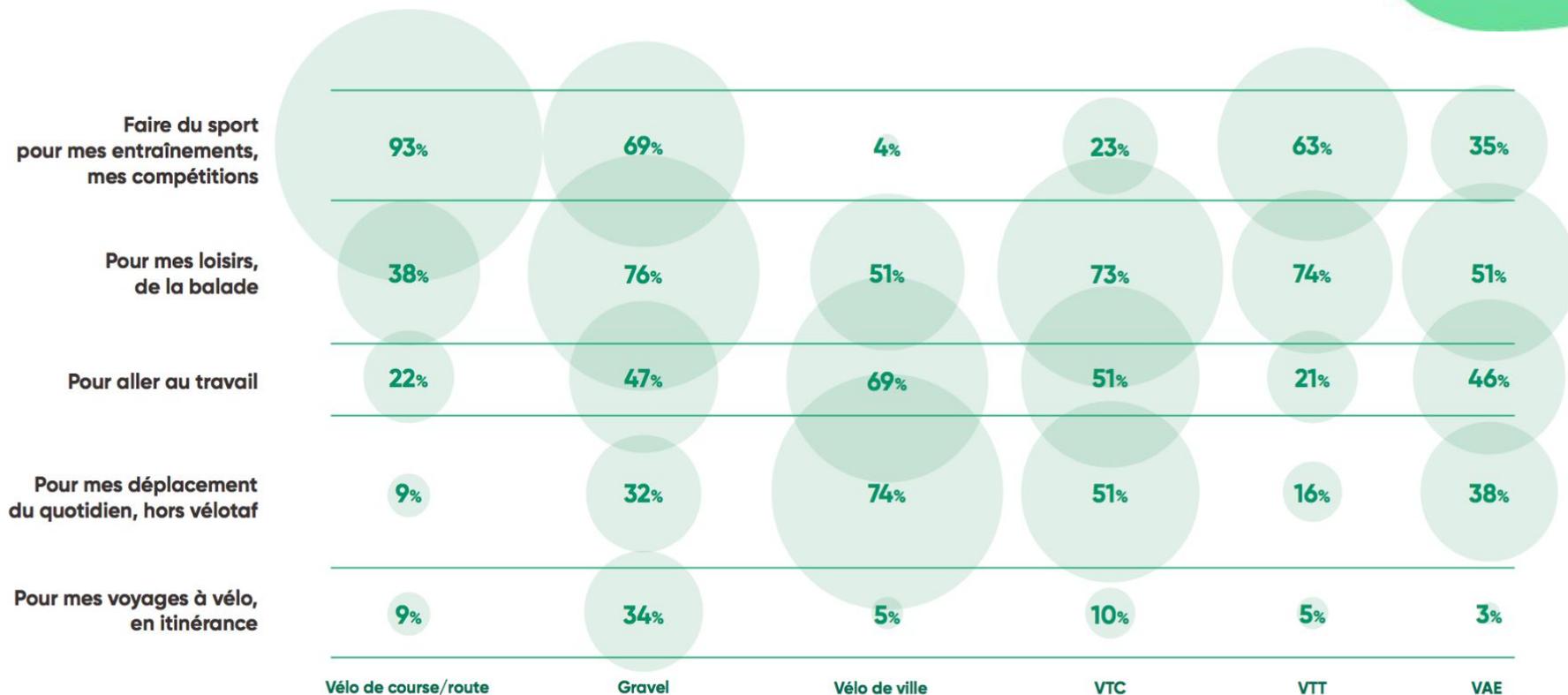
2 vélos possédés en moyenne

Un chiffre qui augmente avec l'âge :
2,6 pour les +55 ans

Intentions d'achat :
15% souhaitent acheter un Gravel (vs 5% un VAE)

Plusieurs vélos, plusieurs usages

2,5
usages en
moyenne / vélo



Les convertis

Pour quelles raisons avez-vous acheté un VAE ?

45%

Pour aller au vélo
au travail
(et ne pas transpirer)

34%

Pour alterner les plaisir
avec mon vélo mécanique

25%

Faire de plus
longues distances

20%

Moins souffrir lors
de mes sorties

18%

Pour gagner du temps
dans mes déplacements
quotidiens

15%

Par conviction
écologique

14%

Pour porter plus
de poids

11%

Une opportunité grâce
aux aides à l'achat

Les réfractaires

Pour quelles raisons n'avez-vous pas (encore) acheté un VAE ?

57%

Je n'aime pas l'idée d'avoir
une assistance électrique,
je n'en vois pas l'intérêt

18/24 ans : 64%

32%

C'est trop cher

18/24 ans : 41%

17%

C'est un vélo qui
est trop lourd

Femmes : 25%

8%

Je n'ai pas la place d'en
stocker un chez moi

5%

L'autonomie de la batterie
n'est pas suffisante

5%

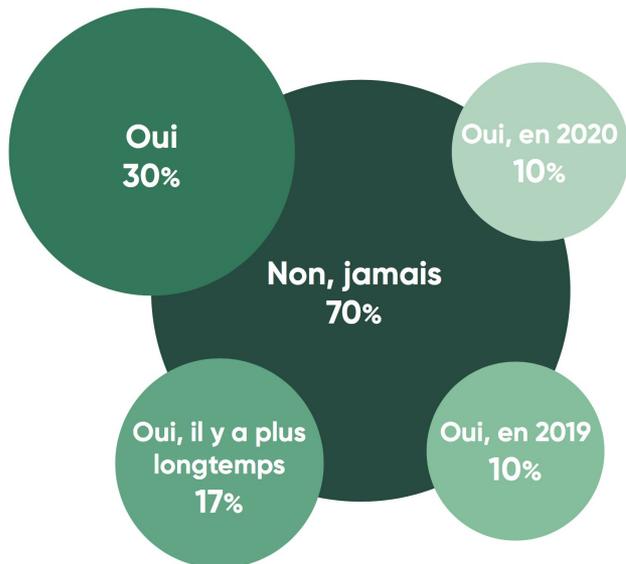
J'ai peur du vol

chap.3

Zoom sur l'itinérance

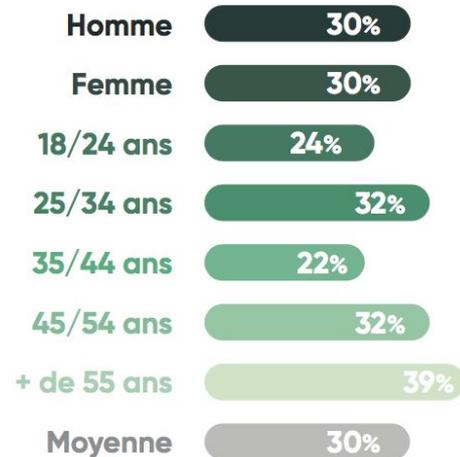
L'itinérance a le vent dans le dos

Avez-vous déjà réalisé des voyages à vélo, en itinérance ?



26% souhaitent en pratiquer en 2021 !

Une pratique qui séduit largement, dans toutes les catégories :



Itinérance : les chiffres à retenir

92€

Dépense
moyenne par jour

5 jours

La durée moyenne des
voyages

92%

des voyages se font
en France

89%

ont utilisé leur
propre vélo
(vs 5% la location)

90km
par jour en
moyenne

79%

des voyages se font
en groupe (familles,
amis)

1. Gîtes / Maisons d'hôtes (38%)
2. Hôtels (36%)
3. Campings (33%)

46%

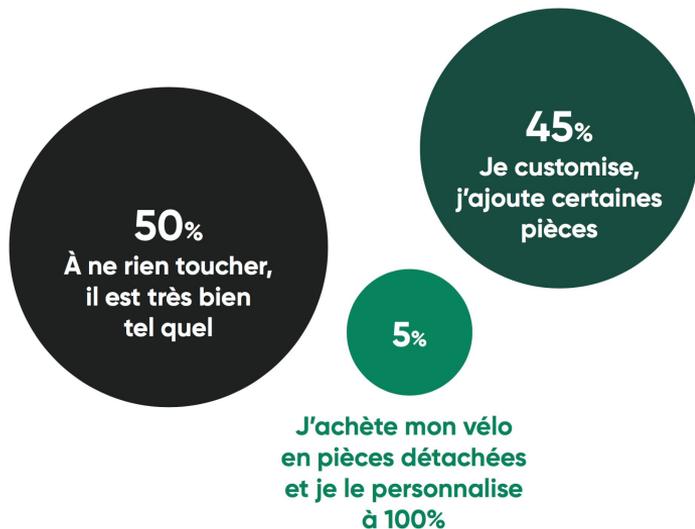
ont utilisé un vélo de
route / course (27% un
VTT)

chap.4

Consommation

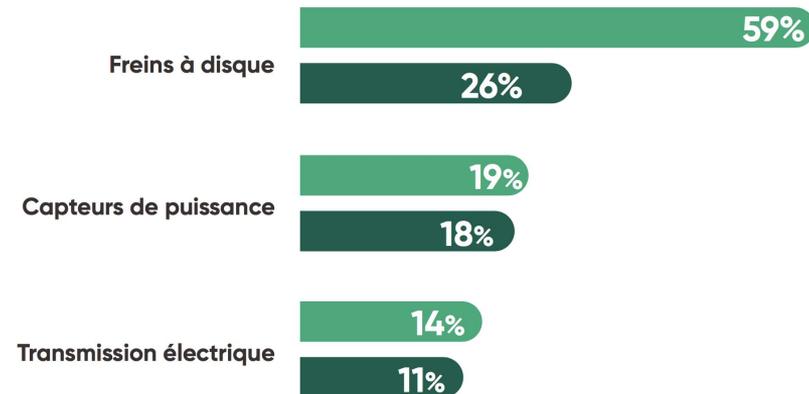
Customisation et nouvelles tendances

Quand vous achetez un vélo, vous êtes plutôt du genre :



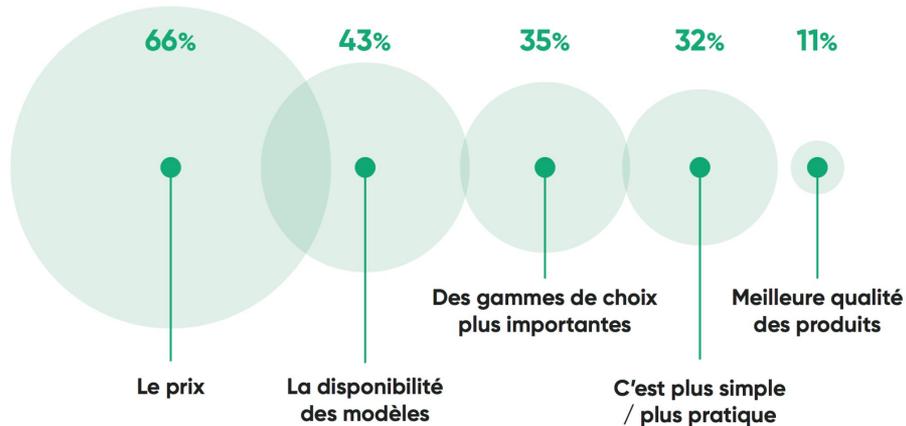
● Possédez-vous les équipements suivants ?

● Comptez-vous acheter les produits suivants au cours des 12 prochains mois ?

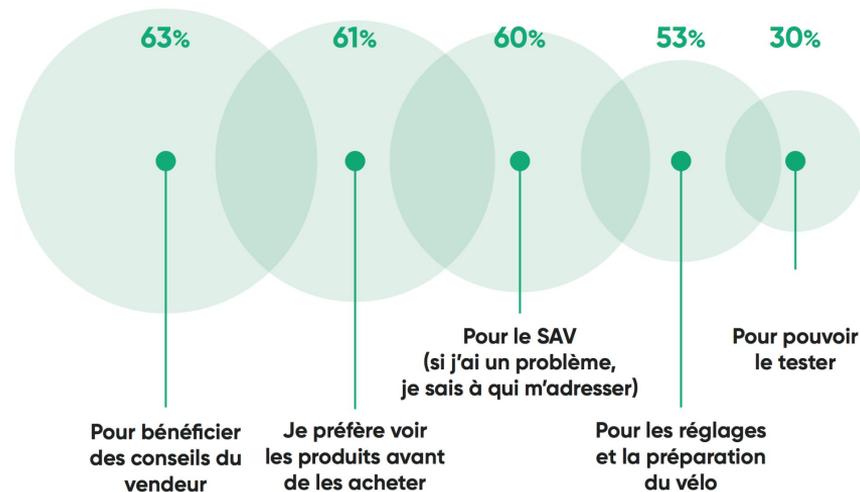


Les motivations d'achats

Pour quelles raisons avez-vous acheté votre vélo sur internet ?



Pour quelles raisons avez-vous acheté votre vélo en magasin ?

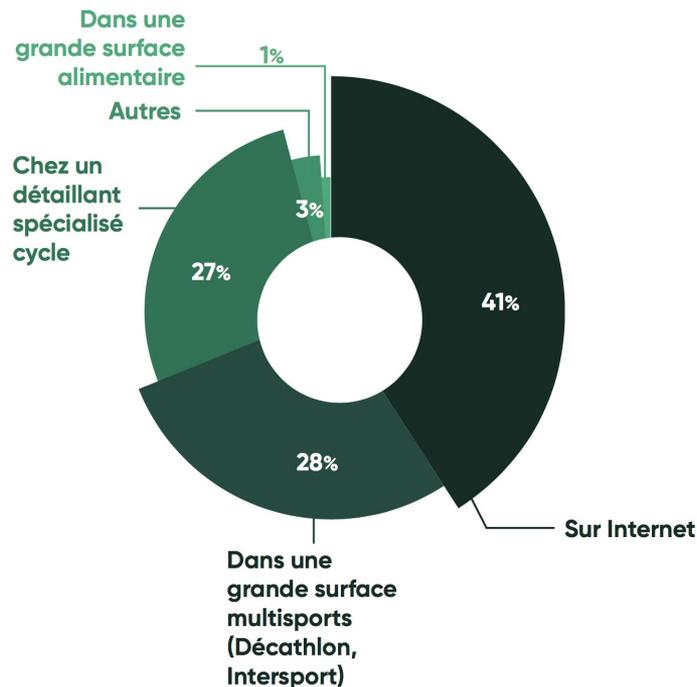


Le casque incontournable

92%
des cyclistes
connectés déclarent
en porter à chaque
sortie

Prix moyen
103€

Où avez-vous acheté votre dernier casque ?



Critères de choix :
#1 L'esthétisme
#2 Le prix
#3 Les caractéristiques techniques

35 mois :
fréquence de
renouvellement en
moyenne

chap.5

Présent & futur

Le Tour de France

Alaphilippe
Coureur préféré de nos
cyclistes (26%)

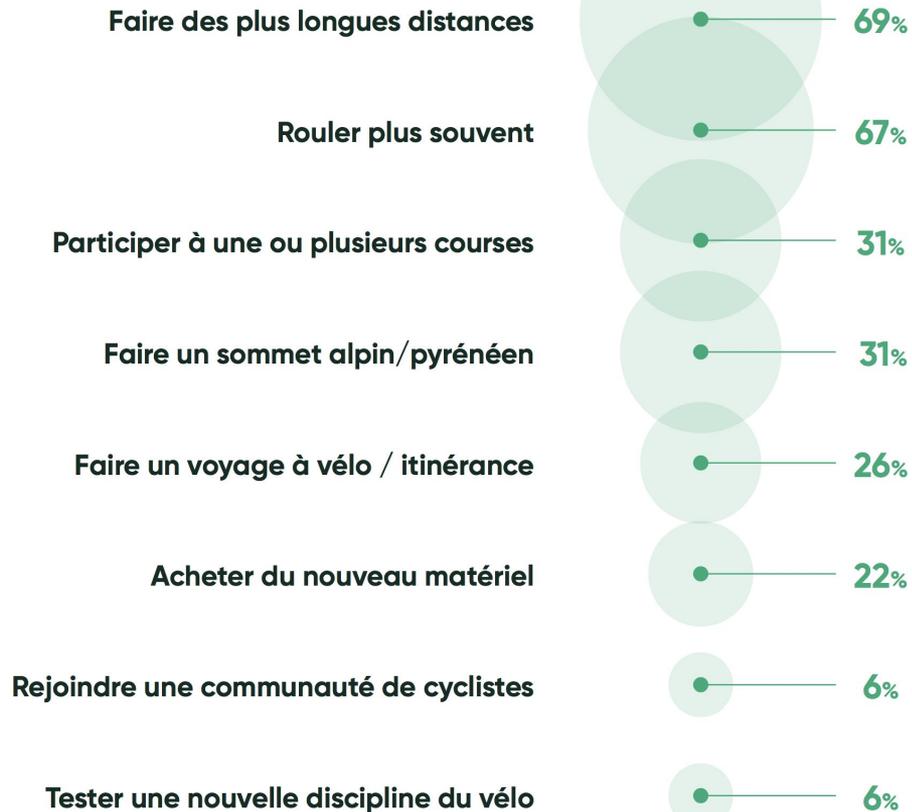
90%
des cyclistes
connectés déclarent
vouloir suivre le tour
de France

Les équipes préférées :



Les objectifs pour l'année à venir

Quels sont vos objectifs pour l'année à venir ?



Merci

Avez-vous des questions ?