

Le Club des villes et territoires cyclables et marchables et Vélo & Territoires recrutent leur nouveau/elle Responsable de la communication.

Offre d'emploi : RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

Le 30 octobre 2024

1/ Descriptif de l'association

Le Club des villes et territoires cyclables et marchables et Vélo & Territoires fusionnent en 2025. Ce rapprochement des deux associations historiques d'élus de collectivités, engagés pour le développement du vélo et de la marche en France, permet de créer un réseau unique, dont le nouveau nom sera dévoilé le 19 novembre lors du Salon des Maires et des collectivités.

La nouvelle association ainsi créée a pour vocation est de **représenter, fédérer et amplifier la voix des collectivités territoriales engagées pour le développement du vélo et de la marche.**

La nouvelle association rassemble plus de 450 adhérents, de la commune à la région, autour d'une équipe d'une vingtaine de salariés situés à Paris et à Lyon.

2/ L'activité du responsable de la communication

La nouvelle association cherche son/sa responsable de la communication pour accompagner son lancement et construire les conditions de sa réussite.

Le/la responsable de la communication est en charge de valoriser les actions portées par l'association, de promouvoir son image auprès de ses parties prenantes et d'animer sa communication avec l'ensemble de ses publics cibles.

Cadre de travail

Il/elle travaille sous la direction des Co- directrices de l'association et en en collaboration quotidienne avec l'équipe des chargés de mission de l'association. Il/elle valorise les productions (études expertise technique, recommandations, benchmarks, dossiers thématiques, ...) auprès des adhérents... Le/la responsable de la communication est appuyé par les services d'une agence de conseil en communication

et relations médias, ainsi que par le soutien ponctuel de graphistes et de free-lance pour la réalisation de certains supports.

Il/elle est amené à travailler en lien direct avec certains élu.es de l'association et notamment avec les deux présidentes.

Équipe

Le/la responsable de la communication sera soutenu dans ses missions par des chargés de mission qui proposent des contenus pour alimenter le site internet et les newsletters de l'association. Il/elle sera en charge de la promotion et de la valorisation des événements mais pas de leur organisation. Il/elle sera amené à superviser des stagiaires, le cas échéant.

Missions

Pilotage

- Définition des orientations de la communication de l'association (en lien avec les co-directrices)
- Pilotage du plan de communication en phase avec le projet associatif
- Supervision et réalisation de supports de communication
- Veiller à la bonne utilisation de la charte graphique de l'association

Communication digitale

- Pilotage du développement du nouveau site internet de l'association (sélection d'une agence en février 2025 - sortie prévue en octobre 2025)
- Administration des site internet actuels (mise à jour, optimisation du contenu éditorial)
- Définition et développement de la stratégie Réseaux sociaux. Création de contenus originaux pour les réseaux sociaux de l'association (X, Facebook et LinkedIn) : création visuelle, rédaction de posts, publication et suivi des contenus
- Réalisation de la Lettre bi mensuelle grand public (recherche et veille d'information, vérification sources des informations, rédaction, intégration et diffusion aux abonnés via Brevo)

Communication éditoriale

- Coordination de la rédaction, rédaction en propre et relecture d'articles
- Pilotage des travaux des graphistes (externes) pour l'exécution des documents
- Coordination des travaux d'impression

Communication interne (adhérents)

- Réalisation de la Lettre mensuelle aux adhérents
- Mobilisation des adhérents de l'association pour relayer des actions, diffuser des informations...
- Participation aux événements de l'association

Communication événementielle

- Conception de la communication relative aux événements de l'association, en binôme avec un ou les chargés de mission concernés. Environ 3 à 4 événements chaque année + évènements numériques (webinaires)

Communication média

- Coordination des relations presse en lien avec l'agence en charge des relations médias
- Suivi des sollicitations médias

3/ Formation

- Bac + 5 en communication, sciences politiques, journalisme
- Expérience minimum de 5 ans à un poste équivalent

4/ Compétences techniques

- Très bonne qualité d'expression écrite et orale
- Capacité d'analyse et de compréhension de sujets complexes. Sens politique
- Maîtrise de la gestion de projet (budget, calendrier, gestion équipe, animation réunion, coordination)
- Maîtrise de la communication digitale (création de contenus, post/visuels)
- Bonnes connaissances de wordpress et Brevo seraient un plus
- Connaissance de la chaîne graphique et de la production d'outils print (relation graphistes, imprimeur)
- Maîtrise de l'anglais

5/ Qualités souhaitées

La rigueur et l'exigence sont deux qualités attendues du/de la responsable de communication. Rigueur dans l'organisation de son travail, la clarté de ses comptes rendu, de ses notes de cadrage, dans sa ponctualité... Exigence dans sa capacité à

réaliser des outils de très bonne qualité, à relire avec précision les documents avant leur diffusion/publication, à être précis et fiable sur les informations communiquées.

Pour mener à bien sa mission le/la responsable de communication devra être capable de proposer des pistes d'actions, des idées originales tout en étant autonome et capable de piloter plusieurs dossiers de front, faire preuve d'esprit de synthèse et hiérarchiser les priorités

Le/la responsable de communication devra également apprécier de travailler en équipe (écoute, partage des informations, co-construction des projets, reporting régulier, enthousiasme) et encadrer le travail de stagiaires ou piloter des dossiers de manière partenariale.

Le/la responsable de communication devra être sensible à la communication publique/politique et à l'intérêt général. Cette compétence l'aidera à mener à bien la communication d'une association d'élus.es de collectivités au service du développement de vélo et de la marche en France.

6/ Conditions

Durée du travail : temps complet

Statut : cadre

Salaire : selon profil et expérience

Forfait mobilité durable + Tickets restaurant

Poste en CDI basé à Paris (privilegié) ou à Lyon

Déplacements à prévoir

7/ Processus de recrutement

Faites parvenir votre CV et votre lettre de motivation à fperotin@cito.fr en précisant dans l'objet du mail COMXXL

Le recrutement se déroulera en 3 étapes

- Présélection sur CV et lettre de motivation
- Premier entretien en visio avec François Perotin
- Deuxième entretien en présentiel avec les co-directrices

Réception des CV et lettres de motivation jusqu'au 28 novembre 2024