

A red speech bubble with a white border and a white drop shadow, pointing downwards. The text inside is white and centered.

Donner (re) une place aux vélos
en ville

Signalétique,
aménagements
innovants,
communication

- **Pour QUI ?**
- **Pour QUOI ?**

2 cibles :

- **Les automobilistes
/ motocyclistes**
- **Les cyclistes
/ Les cyclistes « latents »**

Faire bouger les
lignes chez les
inconditionnels de
la mobilité
carbonnée

- Les designers de l'espaces public a 2 missions :
 - Faire prendre conscience aux pratiquants des modes motorisés qu'il faut partager l'espace public
 - Faire comprendre que le vélo est plus performant en ville

Partage de
l'espace public

- **Notion de réseau hiérarchisé :**
 - **réseau express vélo**
 - **voies partagées**

Répondre aux
attentes des
cyclistes :
Qualité des
itinéraires vélos

- **Jalonnement**
- **Navigateur**
- **Zones de conflit**
- **Obstacles (vélos spéciaux)**
- **Chaussée (confort /
vibration)**

Responsabilité
des designer des
espaces publics

- **Le poids des cultures /
l'expérience**